

CALL FOR PAPERS

Medios comunitarios y redes sociales como espacios de aprendizaje y construcción de ciudadanía crítica.

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Fecha de inicio: 01-10-2026

Fecha de cierre: 31-10-2026

Publicación definitiva: 15-04-2027



Editores temáticos

Susana de Andrés, Universidad de Valladolid (España)



Matías Denis, Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)



Enfoque

Este monográfico explora el potencial de los medios comunitarios y las redes sociales como ecosistemas dinámicos para el aprendizaje informal y la construcción de una ciudadanía crítica. En un contexto de creciente digitalización, analizamos cómo estos espacios permiten a colectivos históricamente vulnerables reapropiarse del relato público, acceder a la información por medio del aprendizaje ubicuo y desafiar las estructuras de poder tradicionales.

Damos especial relevancia a la educación mediática e informacional (AMI) no solo como una competencia técnica, sino como una herramienta política y de aprendizaje para apropiarse del conocimiento y dismantelar la desinformación. El monográfico examina cómo las desigualdades sociales —brechas de acceso, uso y apropiación— condicionan la participación democrática en el entorno digital. A través de diversas investigaciones, se documentan experiencias que transforman la resistencia social en prácticas pedagógicas innovadoras.

Es imprescindible visibilizar la comunicación y la educación como una encrucijada de

derechos humanos fundamental para impulsar el cambio social. Invitamos a reflexionar sobre la importancia de una alfabetización que promueva la justicia socioambiental, la equidad y la soberanía mediática.

Descriptor

- Ciudadanía crítica
- Soberanía mediática
- Educomunicación
- Desigualdad social
- Responsabilidad mediática

Preguntas de investigación

- ¿Cómo influye el consumo crítico de redes sociales en la formación de la identidad política y ciudadana? (Enfoque: Ciudadanía crítica y aprendizaje).
- ¿Qué estrategias pedagógicas emplean los medios alternativos para fomentar una alfabetización mediática que vaya más allá de lo técnico y alcance lo social? (Enfoque: Educación mediática).
- ¿En qué medida las estructuras de los medios comunitarios (horizontales y participativas) sirven de contrapunto a los algoritmos de polarización de las redes sociales comerciales? (Enfoque: Estructuras de poder y democracia).
- ¿Cómo condicionan las desigualdades (de género, clase, territorio,...) la capacidad de producción de contenidos propios en espacios de comunicación comunitaria? (Enfoque: Interseccionalidad y construcción de discurso).
- ¿En qué medida el fortalecimiento de los medios comunitarios actúa como un mecanismo de contrapeso frente a la concentración de la propiedad de los medios y los desiertos informativos, garantizando el pluralismo y la calidad democrática en contextos locales? (Enfoque: Pluralismo y cultura mediática).
- ¿Cuál es el estado actual de los colectivos sociales al respecto de la AMI para participar en los medios comunitarios y redes sociales como espacios de aprendizaje y construcción de ciudadanía crítica? (Enfoque: educomunicación)

Editores Temáticos

Susana de Andrés del Campo (Universidad de Valladolid, España)

Profesora de Ética de la Comunicación y directora del Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia GIR GICAVH en la Universidad de Valladolid. Forma parte del consejo de la Cátedra de Estudios de Género y del comité de título del Máster en Estudios Feministas e Intervención para la Igualdad de la Universidad de Valladolid. Entre sus publicaciones destaca el libro "Comunicación radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática" (Gedisa, 2022).

Matías Denis (Universidad Autónoma de Encarnación, Paraguay)

Director del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación. Investigador categorizado nivel 1 en el Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Paraguay (SISNI-CONACYT). Vicepresidente de la Red Alfamed Joven. Investigador principal del proyecto cofinanciado por CONACYT "Diagnóstico de la alfabetización mediática en docentes de Formación Docente de Paraguay". Investigador asociado en el proyecto cofinanciado por CONACYT "Alfabetización Mediática de adultos jóvenes del Paraguay para la formación de una ciudadanía crítica y el empoderamiento social". Docente en "Investigación Educativa" y "Tecnología Educativa".

Sobre la revista

Presente una descripción sintética de la revista, incluyendo su enfoque editorial, público objetivo, áreas temáticas prioritarias, periodicidad y relevancia en el campo académico. Puede mencionarse su indexación, trayectoria y compromiso con la calidad científica.

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación (ISSN: 1139-1979/ e-ISSN: 1988-5733) es una publicación científica de **acceso abierto** que surgió bajo el impulso del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO). Actualmente es editada además por el Grupo de Investigación en Comunicación, Pensamiento Crítico y Diálogo ante el Cambio Global (Diálogos).

Cuenta con sello de calidad FECYT y está indexada en ESCI y DOAJ entre otros.

Se publican **dos números al año**, en abril y octubre. Los artículos pueden ser publicados en **castellano, inglés o portugués**.

La revista garantiza un proceso de revisión objetivo, imparcial y transparente, usando el sistema de arbitraje de evaluación externa por expertos, bajo la metodología de **pares ciegos** (*double-blind review*). La publicación es **gratuita y abierta**, no se cobra por el procesamiento de los artículos (APC) ni por el acceso a los contenidos.

Guía para la publicación

<http://bit.ly/4rbYWth>

Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://bit.ly/4aiK19m>

Portal web de la revista

<https://bit.ly/4cdr6zo>

