COMUNICACIONES IIV CONGRESO ALFAMED

ACEPTACIONES PROVISIONALES[1]

Nº	Línea temática	Título	Asistentes[2]	País
1.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Desnudando el Sexismo en el Periodismo: Un Análisis Crítico y Perspectivas de Cambio	Manuel Armando Arana Nava	México
2.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Alfabetización mediática e informacional: desafíos y oportunidades desde América Latina	Silvia Bacher	Argentina
3.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Psicopedagogía mediática tecnológica para actuar por los derechos de estudiantes universitarios de la UNED	Jorge Emilio López- Gamboa, Julieta Barboza- Valverde	Costa Rica
4.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Personas mayores y TIC: entender la alfabetización mediática durante el ciclo de vida	Emerson Contreras Reyes	El Salvador
5.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Desde la Alfabetización Mediática a la Tourism Literacy. La educomunicación para un turismo sostenible	Sandra Côrtes-Moreira M. Amor Pérez-Rodríguez Miguel Lopes-Neto	España
6.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Competencia mediática: Adolescentes, comprensión crítica y autoprotección en WhatsApp	Edgar Dávila-Navarro	Bolivia
7.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	La Alfabetización Mediática e Informacional como mecanismo para el empoderamiento de las audiencias y la protección de las infancias.	Oscar Díaz	México
8.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	¿Y si terminamos?" Eduentretenimiento para prevenir la violencia contra las mujeres	Catalina González-Cabrera Doménica Cabrera-García	Ecuador
9.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Educomunicación para la democracia digital	Gabriel Kaplún	Uruguay
10.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Estrategias comunicativas para el fortalecimiento de la identidad indígena	Vanessa Ledezma-López Jorge A. Cortés	México-España
11.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Relaciones variables psicológicas, apoyo social percibido y bienestar en la mejora de la percepción del rendimiento académico del alumnado de secundaria	Ginia Montes de Oca Iván Moronta Tremols Francisco Martínez-Cruz	República Dominicana
12.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	O potencial pedagógico da telenovela brasileira 'Renascer' no X	Gabriela Borges	Brasil-Portugal
13.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Sensibilización escolar sobre el cambio climático	Cecilia Ugalde	Ecuador

[1] Aceptación provisional de las comunicaciones presentadas, evaluadas por el Comité Científico del Congreso. Esta aceptación será supeditada a una segunda ronda de revisión, así como al control del plagio.

[2] Únicamente se indica la relación de los comunicantes que han confirmado asistencia. Aquellos que han confirmado su asistencia serán los que puedan acceder al Congreso.

14.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Ser afrodescendiente: racismo y discriminación	Cecilia Ugalde	Ecuador
15.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Libertad de expresión y denuncias por calumnias y difamación en medios sociales el análisis de 4 casos en Paraguay	Oscar Ullón Atienza	Paraguay
16.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Género y competencias mediáticas en docentes de periodismo en Chile	Amaranta Alfaro Claudia Reyes Betanzo Vanessa Zúñiga	Chile
17.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Cultura digital como aliada entre el profesorado de educación básica	Cleofé-G. Alvites-Huamaní Erika Vásquez Salazar Paula Renés Arellano	Perú- Costa Rica- España
18.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Alfabetización en la cultura digital ante las actitudes docentes en RRSS	Cleofé-Genoveva Ricardo Filipe Martins	Perú- Portugal- España
19.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Evaluación de la competencia mediática entre profesorado de Educación Básica de República Dominicana	Lucy Andrade Paula Renés Arellano	Ecuador- España- República Dominicana
20.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	La Alfabetización mediática en el contexto educativo intercultural: perspectivas desde la formación de profesores	Lucy Andrade	Ecuador
21.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Tecnologías en la Educación Superior de Ecuador: Un Análisis de su Implementación y Efectividad	Ricardo Aray Antonio Daniel García	Ecuador- España
22.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Importancia de la Alfabetización Mediática e Informacional en la formación docente de estudiantes matriculados en carreras educativas de la UNED.	Carolina Ávalos Dávila Jorge Marchena López	Costa Rica
23.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencia Mediática: autopercepciones de los futuros docentes de Yucatán, México.	Augusto David Beltrán-Poot Pedro José Canto-Herrera	México
24.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Estrategias para el fortalecimiento de competencias mediáticas en la formación de profesionales de la educación	Jensy Campos Céspedes	Costa Rica
25.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	La Secuencia didáctica: Una propuesta para el desarrollo de las competencias mediáticas	Daniela Ceja Austria Marisol Vázquez Vincent	México
26.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Desarrollo de competencias mediáticas en formadores académicos	Jorge Abelardo Cortés Montalvo	México
27.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Aproximación a la alfabetización publicitaria desde las emociones	Belinda de Frutos Torres	España
28.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Estrategias pedagógicas y mediáticas en el contexto de la inteligencia artificial	Regina de Souza Rocha Queiroz Vanessa Matos dos Santos	Brasil
29.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Área de información y alfabetización informacional de la competencia digital docente	Fiorela Anaí Fernández Otoya	Perú
30.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Saberes docentes en medios e información pre y post formación en educación mediática	Bruno Ferreira	Brasil
31.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Aproximación crítica al pensamiento crítico	Joan Ferrés i Prats Ana Carine García Montero	España- Uruguay

32.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Formación y evaluación por competencias en Comunicación y Periodismo: Caso LATAM	Érika L. González Carrión	Colombia-Ecuador-España
33.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Utilización de ChatGPT Como Herramienta Didáctica para el Profesorado Universitario	Sonia Esther González-Moreno	México
34.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Alfabetización mediática en América Latina: una aproximación bibliométrica	Yamile Haber Guerra Rut Yero Haber	Cuba
35.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Alfabetización mediática aplicada a la educación sexual en el estudiantado de la ESO. Propuesta de investigación en un contexto de educación formal	Eva Herrero Ane Amondarain Moreno	España
36.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Gamificación en la universidad: cómo los videojuegos transforman la enseñanza aprendizaje	Alex Jaramillo Campoverde María Dolores Guzmán Franco	Ecuador-España
37.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Implementación de la educación mediática en el currículo universitario en Eslovaquia	Viera Kačinová	Eslovaquia
38.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Profe, ¿tiene TikTok? Autopercepción de competencias mediáticas en profesores de periodismo en Chile	Daniela Lazcano-Peña Nairbis Sibrian Paulina Maureira	Chile
39.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Docentes de la ciudad de Ipirá-Ba -Brasil definen noticias falsas y llaman a capacitación	Welber Lima Santo	Brasil
40.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Explorando alternativas de comunicación en comunidades educativas indígenas, apoyadas con tecnologías digitales para favorecer el desarrollo profesional, la asesoría y el acompañamiento	Víctor Hugo Bonilla Mata	Costa Rica
41.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	La evaluación en el desarrollo de las competencias educomunicativas	Cristian Cuauhtémoc Cruz Morales	México
42.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Propuesta formativa para un liderazgo digital e inclusivo en la escuela de primaria	Antonia Lozano-Díaz Juan Sebastián Fernández-Prados	España
43.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencia mediática para la educación superior: Experiencias del estudiantado de la UV	Elba M. Méndez Casanova	México
44.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Desafíos de la alfabetización mediática para docentes del sistema escolar público estatal de São Paulo	Egle Müller Spinelli Isabela Afonso Portas	Brasil
45.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Pensamiento crítico y alfabetización mediática en la formación de futuros docentes	Gerber Sergio Pérez Postigo Osbaldo Turpo-Gebera	Perú
46.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencias mediáticas en estudiantes en formación para ser maestros	Norge Luis Pérez Vargas Daniela Ceja Austria	México
47.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Consumo de medios y competencia mediática de estudiantes universitarios de Perú	Carlos Rivadeneyra Olcese	Perú
48.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencias digitales en docentes de formación audiovisual, durante las clases a distancia en la pandemia Covid-19	Manuel Rivera Careaga Mario Montaner Bastías	Chile
49.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Análisis prospectivo de competencias digitales y mediáticas en formación docente	Fabián Rojas-Ramírez Mariangelina Rodríguez-Varela Diana Arias-Chavarría	Costa Rica

50.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Resultados de la aplicación piloto del cuestionario COMPEMED en República Dominicana	Irina Salcines-Talledo Antonia Ramírez-García	España
51.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Transmedialidad en protestas sociales en los países de la Comunidad Andina de Naciones: Un análisis desde de los principales periódicos	Franklin Gustavo Santín Picoita Walter-Federico Gadea	Ecuador-España
52.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Creencias sobre Alfabetización mediática de docentes universitarios	Yolanda Felicita Soria-Pérez Estrella A. Esquiagola-Aranda	Perú
53.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Aproximando mundos: jornalistas formam professores em Literacia dos Media	Vitor Tomé, Iscte	Portugal
54.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	El campo de información en las representaciones de Trabajos Finales de Graduación en la UNED	Gilbert Ulloa Brenes	Costa Rica
55.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Competencias Mediáticas y estilos de vida en adultos mayores de Ecuador	Ángel Hernando	Ecuador-España
56.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Retos en los avances de la Educación Mediática en la República Dominicana.	José Vólquez Rochelys Rodríguez Mucer Rosario	República Dominicana
57.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia artificial y la educomunicación en el Colegio de Cedros y Escuela de Granadilla	Jorge Emilio López- Gamboa Leonardo Valerio-Rodríguez Julieta Barboza- Valverde	Costa Rica
58.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial en la enseñanza de la programación: experiencia en la cátedra de Informática Educativa de la UNED Costa Rica	Ana Gabriela Bejarano-Salazar	Costa Rica
59.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Competencias digitales para la comunicación frente a la inteligencia artificial	Jorge Cruz-Silva	Ecuador
60.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Ética de la Comunicación. Reflexión en tiempos de inteligencia artificial	Agustín García Matilla Susana de Andrés Sara Pereira	España
61.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Actitudes hacia la IA en Universitarios: Ansiedad y Competencias Digitales	Antonia Lozano-Díaz Juan Sebastián Fernández Prado	España
62.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Exploración de la IA en la conceptualización del amor: Chatbots y Relaciones Humanas	Julieta Madeleine García Zamora Nohemí Lugo Rodríguez Julio César Mateus	México-Perú
63.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Evaluación de efectividad de rúbricas analíticas elaboradas con IA en la asignatura DCCI VI de Pedagogía en inglés UCN: Un estudio de caso.	Víctor González Escobar Fernando Casanova Ponce Valentina Malebrán	Chile
64.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial y educomunicación en la era postdigital. Aspectos clave y algunas reflexiones	Alfonso Gutiérrez Martín	España
65.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial, poderoso ariete en la industria de la desinformación	Octavio Islas Carmona Fernando Gutiérrez	México
66.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial como objeto de conocimiento en la academia de periodismo	Arleen Labañino Carrazana Thaimí González Pérez	Cuba
67.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia artificial y nuevas narrativas: contando historias de femicidios	Jorge Largo Loayza Ignacio Aguaded Abel Suing	Ecuador

68.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia artificial y algunos impactos éticos en la época contemporánea	Alexandre Le Voci Sayad	Brasil
69.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Propuesta de visualización de la IA en el nuevo edificio de la información	Jorge Manrique-Grisales	Colombia
70.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial como herramienta de Educomunicación en Bibliotecología en la UNED	Luis A. Monge Mata	Costa Rica
71.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial y periodismo: perspectivas desde la literatura actual en Ciencias Sociales	Juan Fernando Muñoz Uribe	Colombia
72.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Inteligencia Artificial: lenguaje, diálogo y co-creación	Hernán Javier Riveros Solórzano	Colombia
73.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Integración significativa de la inteligencia artificial en la formación de periodistas: un enfoque interdisciplinario	Aldo Enrique Romero	Honduras
74.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	Uso de la Inteligencia Artificial (IA) por la comunidad universitaria en Santiago de Cuba	Anabel Sánchez González Alexa Suhay Paomier Lobaina	Cuba
75.	3. Inteligencia Artificial y Educomunicación	La Inteligencia Artificial en los programas de comunicación social en Panamá	Reisa Mirella Vega Ríos Beatriz Jiménez	Panamá
76.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Ciberculturas: autorretrato digital y el cuerpo como territorio político	Sergio Alvarado Vivas	Colombia
77.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	A ficção seriada como ação pedagógica: uma proposta formativa	Gabriela Borges	Brasil-Portugal
78.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Voces de la ruralidad: radio escolar como espacio de comunicación - educación - creación	Borys Bustamante Bohórquez Hernán Javier Riveros Solórzano	Colombia
79.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	El cine como catalizador de creatividad y reflexión juvenil	Diana Balbina Coronel-González	Ecuador
80.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Educomunicación: La dialéctica de la participación	Ismar de Oliveira Soares	Brasil
81.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Taller educomunicativo de Podcast basado en la Secuencia FEDATHI	Ana Carmen de Souza Santana	Brasil
82.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	TikTok como recurso educativo en la enseñanza de la lectura en niños de Pichanaki	Juana Yris Díaz Mujica Mercedes M. Nagamine Miyashiro	Perú
83.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Potencial y desafíos de los Smartphone y las Redes en la Educación Preuniversitaria Española	Manuel Fandos Igado	España
84.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Estrategias metodológicas activas en docentes mediadas por las TIC	Aurora Forteza Martínez	España
85.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Vigías mediáticos: el observatorio como estrategia de investigación y Educomunicación	Diana María Lozano Prat	Colombia
86.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	La importancia de los medios de comunicación en la formación periodística: el caso de Entremedios	Carmen Marta-Lazo José Antonio Gabelas-Barroso	España
87.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Cosplay y fotografía: recursos alternos en la enseñanza de la historiografía de las poblaciones negras en el caribe colombiano)	Ma. Angélica Del Mar Mendoza	Colombia
88.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Rally de la Alfabetización Mediática e Informacional, diagnóstico de competencia mediática	Ricardo Osorno Fallas Suhany Chavarría Artavia Karol Ramírez Chinchilla	Costa Rica

89.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	A Francisco Gutiérrez, desde un jardín de saberes	Vilma Peña-Vargas	Costa Rica
90.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Youtube y Soundcloud: herramientas de aprendizaje para la educación ambiental	Héctor Perdomo Velázquez	Costa Rica
91.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Inteligencia Artificial y generatividad: reducción de brechas emergentes en académicos adultos mayores.	Amor Pérez-Rodríguez Nelly Chévez-Reynosa	España-El Slavador
92.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	La alfabetización visual a través del análisis y la organización espacial de imágenes	Jorge Torrado-Sánchez Rafael Marfil-Carmona Cristina Pastor-Moreno	España
93.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Acceso de estudiantes universitarios a la información científica divulgada por parte de docentes investigadores	Matías Denis Camila Gusmão Rebeca Córdova-Tapia	Paraguay-Brasil-Ecuador
94.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Panorama de la pedagogía matemática en aulas de República Dominicana	Abdul Abner Lugo Jiménez Ginia Montes de Oca Francisco Martínez	República Dominicana
95.	5. Docentes influencers	Influencers que enseñan y son modelos de valores. Analizando otros impactos educativos	María José Hernández Serrano	España
96.	5. Docentes influencers	Un análisis de competencia mediática en los perfiles de la profesora Alba Marília	Aléxia Roche Maria Alzira de Almeida Pimenta	Brasil
97.	5. Docentes influencers	Aprender en las redes sociales: prácticas y formatos educativos de los creadores culturales	Gabriella Taddeo	Italia
98.	5. Docentes influencers	Docentes digitales: análisis de canales brasileños en YouTube	Aléxia Roche	Brasil
99.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Bloqueado, censurado y reportado: propensión a la (in)civilidad digital entre jóvenes universitarios en América Latina	Amaranta Alfaro Juan Manuel Ávalos	Chile
100.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Innovación docente en el Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual para enseñar TV desde la perspectiva de género.	Elena Bandrés Goldáraz	España
101.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Televisiones universitarias: de los platós a YouTube	Inmaculada Berlanga Fernández Adoración Merino Arribas	España
102.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Innovación en la enseñanza de periodismo: relato de una experiencia	João Canavilhas	Portugal
103.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La construcción mediática de la vejez: nueva experiencia para la promoción del consumo crítico	Mariana Cataldi Pablo Commisso	Argentina
104.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La Educomunicación y la formación del periodista de hoy en Cuba	Isabel María Ferrera Téllez	Cuba
105.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	El papel de la tecnología en el liderazgo directivo	Grisalidis Hidalgo-Ysabel Raydy Cabrera-Martínez Carmen Caraballo	República Dominicana
106.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Visualizar los podcasts como una experiencia de aprendizaje en los adolescentes	Heleny Méndiz Rojas Marcela Romero Jeldres	Chile-Italia
107.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Creación de experiencias de aprendizaje incorporando el uso de medios, gamificación y metáfora. Metodología: Lúdica - Centro audiovisual para niños y adolescentes.	Vanessa Perales Linares	Perú
108.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Desconexión. Autocrítica y dependencia digital tras 24 horas sin pantallas	Laura Picazo Sánchez	España

109.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Diseño de experiencias digitales de aprendizaje “DEDA” UNIAJC-Colombia	Yamile Sandoval-Romero	Colombia
110.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Redes sociales y Didáctica de la Historia: dos experiencias en las aulas universitarias	Diego Téllez-Alarcia	España
111.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Territorio y Resiliencia: Propuesta de relatos transmedia tejidos por mujeres de Valparaíso en contextos de catástrofes socio-naturales	Andrea Villarrubia-Martínez	Chile
112.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	Memorias Familiares Migrantes (MEFAM): Buenas prácticas para la enseñanza de laboratorio orientadas a la Educación mediática y a la Crítica de las fuentes	Pamela Giorgi	Italia
113.	7. Políticas públicas en formación del profesorado	Conocimiento sectorial: base de la mejora regulatoria de los contenidos audiovisuales en Colombia	Sadi Contreras Fuset	Colombia
114.	7. Políticas públicas en formación del profesorado	Pautas para políticas docentes en competencias digitales y comunicativas: UNA Costa Rica	Susana Jiménez-Sánchez Gaby Ulate-Solis Giselle Nurinda-Montoya	Costa Rica
115.	7. Políticas públicas en formación del profesorado	Necesidades para la transformación digital de la universidad en Paraguay	Nadia Czeraniuk Matías Denis	Paraguay
116.	7. Políticas públicas en formación del profesorado	El Estado colombiano y la protección de los ciudadanos en el entorno digital	Sandra Liliana Uribe Montaña	Colombia
117.	8. Currículum y educación mediática	Los aprendices digitales en el bachillerato ecuatoriano. Entre la (des)conexión, la experimentación y las nuevas brechas	Ana María Beltrán Flandoli	Ecuador
118.	8. Currículum y educación mediática	Hábitos de consumo en línea de niñas, niños y adolescentes. Aproximación a la realidad colombiana	Tomás Durán Becerra	Colombia
119.	8. Currículum y educación mediática	¿Educación para los medios o para los fines?	Joan Ferrés i Prats Pablo Andrada Sola Leila Mohammadi	España-Chile
120.	8. Currículum y educación mediática	Estrategias pedagógicas de docentes brasileños: aportes para el 'Currículo Alfamed'	Vanessa Matos dos Santos	Brasil
121.	8. Currículum y educación mediática	La Competencia Mediática en el Currículum de América Latina: Objetivos de Aprendizaje Asociados al Análisis de Contenidos Mediáticos	Elizabeth G. Rojas Estrada Ignacio Aguaded	España
122.	8. Currículum y educación mediática	Investigadores en X. Utilidad de la curación de contenidos en la divulgación científica	José Marcelino Romero-Gutiérrez Patricia de Casas Moreno	Ecuador-España
123.	8. Currículum y educación mediática	Propuesta de definición en Educación Mediática con enfoque al capitalismo digital	Cristiane Sales Pires	Brasil
124.	8. Currículum y educación mediática	Integrando Bloom na Elaboração de Instrumentos de Diagnósticos de Competência Midiática	Cristiane Sales Pires	Brasil
125.	8. Currículum y educación mediática	La educación de Barbie. Educación de género y cultura pop.	Simona Tirocchi	Italia
126.	8. Currículum y educación mediática	Análisis del Uso de Herramientas EducomunIcativas en Técnicas de Evaluación Diagnóstica de Matemáticas	Linosca D. Ulloa Rosario	República Dominicana
127.	8. Currículum y educación mediática	Desarrollo socioemocional: Neurociencia y aprendizaje en niños y jóvenes generaciones	Valerio Fuenzalida	Chile
128.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Uso, credibilidad y confianza en redes sociales. Percepción de estudiantes universitarios	Lilia Rosa Ávila Meléndez David Augusto Beltrán Poot	México

129.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Las redes sociales en el proceso didáctico de educación superior en comunicación en Arequipa	Gregorio N. Cusihuamán Sisa María Elena Gamarra Castellanos	Perú
130.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Eduentretenimiento y persuasión narrativa en la conservación cultural a través de un cuento infantil	Catalina González-Cabrera	Ecuador
131.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Investigación en formación en competencias (digital, mediática y parental): red Alfamed	Irina Salcines Talledo	España
132.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Acercamiento a la pertinencia de los podcasts educativos de la UNED, Costa Rica: una mirada desde los especialistas de contenido y de los productores audiovisuales del PPMA	Luis Fernando Fallas Fallas Katia Grau Ibarra Patricia Méndez Guerrero	Costa Rica
133.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	El impacto de las redes sociales sobre la autoimagen en los adolescentes	Marcia Koffermann	Brasil-España
134.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Evaluación de la AMI en los medios de comunicación públicos en España y Europa	Javier Marzal-Felici Rubén Nieto-González	España
135.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Alfabetización mediática en familias desde la ingeniería en comunicación social	Gerardo León Barrios	México
136.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Contenidos educomunicativos: innovación en recursos mediáticos	Mónica Niño Romero	España
137.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Info Hackers: narrativa educativa para fortalecer las competencias mediáticas	Ricardo Osorno Fallas Suhany Chavarría Artavia Karol Ramírez Chinchilla	Costa Rica
138.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Uso de rúbricas en la evaluación de trabajos en el aula virtual como complemento del proceso educativo presencial desde la perspectiva de los estudiantes universitarios	Oscar O. Pacheco Rodríguez Leonor D. Pacheco Rodríguez Walter Grabiel Apaza Aquise	Perú
139.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	A escola, os professores e a educação para os media: uma proposta de recursos educativos	Armanda Pinto da Mota Matos	Portugal
140.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Hacia una pedagogía del meme. Su potencial como herramienta educomunicativa en las aulas	Eduardo Pinto Sanchez Onelio Castillo Corderí	Cuba
141.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Experiencias educomunicativas en la carrera de Periodismo de la Universidad de Oriente, Cuba.	José José Ramírez Rodríguez	Cuba
142.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Evaluación del proceso de elaboración de una guía educomunicativa para familias (DIMEP)	Antonia Ramírez-García	España
143.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Recursos digitales para la enseñanza musical: un análisis para su aplicación en la escuela 4.0	Elena Carrera Pérez	España
144.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Andamiaje para experiencias educativas transmedia en México	María Luisa Zorrilla Abascal	México
145.	10. Desinformación, fake news y educación	“Apostar por un periodismo que sueñe”. Desinformación y Procesos Electorales. Escuela Cocuyo 2024	Morella Alvarado Miquilena	Venezuela
146.	10. Desinformación, fake news y educación	Educomunicación y credibilidad: campo abierto para el desarrollo epistémico y teórico	Ángel Hernando-Gómez	Costa Rica-España
147.	10. Desinformación, fake news y educación	Uso de eye tracking para evaluar atención de jóvenes salvadoreños al consumir desinformación	Willian H. Carballo Sánchez	El Salvador

148.	10. Desinformación, fake news y educación	La desinformación en la era de la sobreinformación	Patricia de-Casas-Moreno Heleny Méndiz-Rojas	España-Chile
149.	10. Desinformación, fake news y educación	Las redes sociales digitales como fuentes de información para los medios de prensa cubanos	Olga María Despaigne Feraud Betty Beaton Ruiz Miguel Gómez Masjuán	Cuba
150.	10. Desinformación, fake news y educación	Entre nuevos desafíos y viejos métodos: la desinformación en la pauta de la educación mediática	Monica Fantin	Brasil
151.	10. Desinformación, fake news y educación	Fake news y confusión epistemológica: nuevos retos filosóficos ante la desconfianza en las instituciones científicas y los procesos educativos	Walter Federico Gadea Aiello	España
152.	10. Desinformación, fake news y educación	Percepción del riesgo de los menores ante el uso de las tecnologías: influencia de diferentes variables	Antonio Daniel García-Rojas	España
153.	10. Desinformación, fake news y educación	Humor Periodístico en Facebook: Análisis de Ahí les va (Rusia) y en BN Periodismo (Ecuador)	Carlos Antonio Granda Cruz	Ecuador
154.	10. Desinformación, fake news y educación	MicMac-Game. Herramienta de formación para el profesorado contra la desinformación	María José Hernández Serrano	España
155.	10. Desinformación, fake news y educación	Plataformas y desinformación en Canadá: Reflexiones sobre sucesos recientes	Michael Hoechsmann	Canadá
156.	10. Desinformación, fake news y educación	Experiencias de educación mediática en desiertos informativos	Elaine Javorski Camila Gusmão	Brasil
157.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación e ideales estéticos: los transtornos alimenticios en medios y redes sociales	Laura López Romero	España
158.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación y mal información en un contexto de ultramediaciones	Marco López-Paredes	Ecuador
159.	10. Desinformación, fake news y educación	Ciclo de vida de la desinformación	Karla Patricia Ramos Amaya	El Salvador
160.	10. Desinformación, fake news y educación	Acercamiento al periodismo de verificación en Cuba	Meylan Nancy Martínez Rivero Yamile Haber Guerra	Cuba
161.	10. Desinformación, fake news y educación	Semiótica de los bulos sobre inmigrantes en redes sociales: caso de España, Grecia e Italia	Dory Merino Inmaculada Berlanga	España
162.	10. Desinformación, fake news y educación	Componente psicológico en la creación, consumo y difusión de la desinformación entre las audiencias juveniles	Erika Mestizo	El Salvador
163.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación percibida acerca de la Inversión Extranjera Directa en países que la reciben	Verónica Ocádiz-Amador Andrés Ocádiz Amador	México
164.	10. Desinformación, fake news y educación	El meme como discurso multimodal de resistencia en redes sociales. Caso Elon Musk y Twitter (X)	Eduardo Pinto Sánchez	Cuba
165.	10. Desinformación, fake news y educación	Desinformación viral: evaluación experimental de intervención educativa	Milena Rosenzvit Cecilia	Argentina
166.	10. Desinformación, fake news y educación	Eficacia de una acción de alfabetización mediática dirigida al público senior	Charo Sádaba	España
167.	10. Desinformación, fake news y educación	Perspectivas de la desinformación entre los ecuatorianos	Abel Suing	Ecuador
168.	10. Desinformación, fake news y educación	Mapeando la desinformación: aproximaciones cartográficas desde las tesis universitarias	Osbaldo Turpo-Gebera Gerber Pérez-Postigo	Perú

169.	10. Desinformación, fake news y educación	Jóvenes universitarios y su competencia digital: El reto de gestionar las noticias falsas	Sandra Liliana Uribe Montaña	Colombia
170.	10. Desinformación, fake news y educación	Alfabetización mediática: Análisis del fact-checking en Ecuador contra la desinformación	Gabriela Lourdes Vélez Bermello Damián M. Mendoza Zambrano	Ecuador
171.	10. Desinformación, fake news y educación	Transformando la Educación: Inteligencia Artificial en la Educación Superior.	José Vólquez Rochelys Rodríguez Mucer Rosario	República Dominicana

RECHAZADAS

Nº	Línea temática	Título	País
1.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	La industria de la moda y los ODS: hacia una alfabetización ciudadana en sostenibilidad	España
2.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	La divulgación científica en los periódicos ecuatorianos El Universo y El Comercio	Ecuador
3.	1. Derechos Humanos, ODS y Educomunicación	Integración de los ODS en una investigación educomunicativa: Una experiencia con Tesis Doctoral	España
4.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Infodemia: Desinformación y Alfabetización Mediática	Perú
5.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Evaluación Critica de la Información para la construcción de proyectos escolares en la Universidad Veracruzana	México
6.	2. Alfabetización mediática y formación de profesores	Nivel de relación entre el clima escolar y el estrés docente en centros educativos del Distrito 12-03 del Seibo	República Dominicana
7.	3. Inteligencia artificial y Educomunicación	Implementación de páginas web en la enseñanza del japonés como lengua extranjera	México
8.	3. Inteligencia artificial y Educomunicación	El sujeto Ciborg: reflexiones ante la singularidad tecnológica y la paralaje sobre el pensamiento humano en la era de la Inteligencia Artificial.	México
9.	4. Propuestas de metodologías y estrategias docentes educomunicativas	Investigación formativa; una estrategia de enseñanza-aprendizaje en UMayor de Cartagena	Colombia
10.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La producción de podcasts en las clases de educación mediática para cursos técnicos	Brasil
11.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La ética eje fundamental de buenas prácticas actitudinales en la formación universitaria	Perú
12.	6. Experiencias en buenas prácticas e innovación docente	La mediación literaria: entre la pasión y la desazón en la experiencia de maestros.	Colombia
13.	8. Currículum y educación mediática	Reforma curricular y percepción de la aceptación estudiantil	Perú
14.	8. Currículum y educación mediática	Análisis de la agenda informativa sobre el covid-19 en cinco medios digitales universitarios	Colombia
15.	8. Currículum y educación mediática	Territorio SCHOLA. Experiencia de acompañamiento curricular educomunicativo	Colombia
16.	8. Currículum y educación mediática	Los bookstagrammers en la cultura de la influencia: la comunicación de literatura en Instagram	Argentina

17.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Sintonía de Paz: cartilla Todas las voces suman en la construcción de procesos comunicativos de paz. Granada – Antioquia	Colombia
18.	9. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos	Comunicación y Educación. Cruzando límites.	Argentina
19.	10. Desinformación, fake news y educación	¿Cómo consumen noticias los adolescentes en las redes sociales digitales?	Brasil
20.	10. Desinformación, fake news y educación	El papel de la escuela frente a los discursos religiosos fundamentalistas e ideológicos	Brasil