



| IDENTIFICACIÓN | |
|------------------------------|---|
| Apellidos y Nombres: | Castillo Abdul Hadi Bárbara Mercedes |
| Red nacional (País): | España |
| Ciudad: | Madrid |
| Institución actual: | Universidad de Huelva |
| Máxima titulación académica: | Máster en Comunicación y Educación Audiovisual |
| Correo electrónico: | barbaracastilloabdul@gmail.com |
| Teléfono institucional: | +34633198581 |

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

| |
|--|
| <p>Titulación: Máster (Maestría) Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual. Universidad: Universidad Internacional de Andalucía y Universidad de Huelva. País: España. Año de egreso: 2018.</p> |
| <p>Titulación: Diplomado en Gerencia Social Media. Universidad: Universidad Católica Andrés Bello. País: Venezuela. Año de egreso: 2015.</p> |
| <p>Titulación: Especialización en Comunicación Organizacional. Universidad: Universidad Monteávila. País: Venezuela. Año de egreso: 2011.</p> |
| <p>Titulación: Comunicación Social, Mención Comunicación Corporativa. Homologado a título oficial español de Grado en la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas en el campo de conocimiento en Periodismo e Información. Universidad: Universidad Santa María. País: Venezuela. Año de egreso: 2008.</p> |

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

| |
|---|
| <p>Título del proyecto: LABORATORIO BINACIONAL PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LA SUSTENTABILIDAD ENERGÉTICA Y LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA. Entidad financiadora: CONACYT-SENER (México). Duración: 3 años. Investigador principal: Dr. Arturo Molina Gutiérrez.</p> |
| <p>Título de proyecto: EL HAPPINESS MANAGEMENT, LA CREATIVIDAD Y EL BIENESTAR EN LA ERA DE LA INDUSTRIA 4.0 DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES. Entidad financiadora: Partida presupuestaria de Investigación del Rectorado de la Universidad Politécnica Salesiana. Duración: 2 años. Investigadores principales: Rafael Ravina Ripoll, Ana Fondón Ludeña, Antonio Rafael Fernández Paradas, Estela Núñez Barrio Pedro, José Marchena Domínguez y Araceli Galiano Coronil.</p> |
| <p>Título de proyecto: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Duración: 3 años. Investigadores principales: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Amor Pérez-Rodríguez.</p> |
| <p>Título del proyecto: Entidad financiadora: Duración: Investigador principal:</p> |
| <p>Título del proyecto: RESPONSABILIDAD SOCIAL, AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA Y SALUD EN LA RADIO (RESAPS). Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Entidades participantes: Profesores e investigadores de la URJC.: Duración: 2 años Investigadores Principales: Salvador Perelló Oliver y Clara Muela Molina.</p> |

PUBLICACIONES

Autores: (1) GIL-QUINTANA, J., (2) MALVISI, V., (3) CASTILLO-ABDUL, B., & (4) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M
 Título: **LEARNING LEADERS: TEACHERS OR YOUTUBERS? PARTICIPATORY CULTURE AND STEM COMPETENCIES IN ITALIAN SECONDARY SCHOOL STUDENTS**

Revista: Sustainability.

Volumen: 12(18).

Editorial: MDPI Publishing.

País: Suiza.

Año: 2020

Páginas: s/p.

ISSN: 2071-1050

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.3390/su12187466>

Indicios de calidad: Sustainability (ISSN 2071-1050; CODEN: SUSTDE) is an international, cross-disciplinary, scholarly, peer-reviewed and open access journal of environmental, cultural, economic, and social sustainability of human beings. Sustainability provides an advanced forum for studies related to sustainability and sustainable development, and is published semi-monthly online by MDPI.

Indexada en: JCR IF (2018) 2.592, Q2 en Green & Sustainable Science & Technology (pos. #3/6 JIF 58.333), Q2 en Environmental Studies (pos. #44/116 JIF 62.500). SCOPUS-2018 (CiteScore 3.01), Q1 en Geography, Planning and Development (pos. #55/628), percentil 91st, Q1 en Management, Monitoring, Policy and Law (pos. #53/288), percentil 81st, Q2 en Renewable Energy, Sustainability and the Environment (pos. #59/153), percentil 61st. En SJR-2018: SJR 0.549 (Q2 en Geography, Planning and Development, Q2 en Management, Monitoring, Policy and Law, Q2 en Renewable Energy, Sustainability and the Environment). DOAJ, EconPapers.

Autores: CASTILLO-ABDUL, B., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., & LARREA-AYALA, A.M.

Título: **KID INFLUENCER IN SPAIN: UNDERSTANDING THE THEMES THEY ADDRESS AND PRETEENS' ENGAGEMENT WITH THEIR YOUTUBE CHANNELS**

Revista: Heliyon

Volumen: 6

Editorial: Elsevier

País: Estados Unidos

Páginas: e05056

eISSN: 2405-8440

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05056>

Indicios de calidad: Heliyon is an all-science, open access journal that is part of the Cell Press family / Elsevier. Any paper reporting scientifically accurate and valuable research, which adheres to accepted ethical and scientific publishing standards, will be considered for publication.

Indexada en: Scopus (CiteScore 2020 : 1.6 [track]) Q1 en Multidisciplinary (pos. #43/111, 61st percentil), SJR (0.432) Q1 en Multidisciplinary. Emerging Citation Sources Index (ECSI- WoS). PubMed.

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M; (2) CASTILLO-ABDUL, B., (3) RAVINA RIPOLL, R.

Título: **COMUNICACIÓN PARA LA EFECTIVIDAD LABORAL Y EL HAPPINESS MANAGEMENT: REVISIÓN CRÍTICO-ANALÍTICA DE LA LITERATURA.**

Revista: Mundo Indess.

Volumen: 1

Número: 1

Editorial: Universidad de Cádiz.

País: España.

Año: 2019.

Páginas: 17-27

ISSN: 2215-3934

Indicios de calidad: Latindex.

Autores: (1) CASTILLO-ABDU, B.(2) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., (3) PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A.

Título: **BRANDED CONTENT IN FASHION RESEARCH: BIBLIOMETRIC ANALYSIS BY CORRELATIONS**

Revista: Academy of Marketing Studies

Volumen: 24

Número: 1

Editorial: ABA Academies

País: Reino Unido

Año: 2020

Páginas: s/p

ISSN: 1095-6298 / 1528-2678

Enlace al artículo: <https://bit.ly/2uvLGsm>

Indicios de calidad: Academy of marketing studies journal (AMSJ) is a globally renowned business and marketing journal that offers an open access forum for the professionals, practitioners, academicians, researchers, and students to share and discuss the latest trends and developments in this field from across the world. Affiliated to the allied business academy publications, AMSJ adheres to stringent double peer review to enhance the research quality and originality.

Indexada en: Scopus SJR 0.175 (Q4 en Economics and Econometrics, Q4 en Marketing).

Título del libro: **YOUTUBERS COMO INFLUENCIADORES EN LA PROMOCIÓN DE MARCAS DE MODA DE ROPA FEMENINA.**

Editorial: Universidad Internacional de Andalucía.

Enlace al libro: <http://hdl.handle.net/10334/3952>

Páginas: 116.
 Fecha de publicación: diciembre, 2018.
 Criterios de calidad de la publicación: La publicación es el resultado de la investigación realizada en el Máster Interuniversitario por en Comunicación y Educación Audiovisual por las Universidades de Huelva e Internacional de Andalucía, siendo reconocida por el Vicerectorado de ambas instituciones como mención a publicación y merecedora de un Premio Extraordinario otorgado por la Universidad de Huelva en 2019.

Título del libro: **INFLUENCIAR PARA CONSTRUIR LAS SOMBRAS DE LA REALIDAD: YOUTUBERS E INFLUENCERS EN LA ERA POSTDIGITAL.**

Editores: (1) JAVIER GIL-QUINTA; (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL.

Editorial: Síndéresis.

Enlace al libro:

Clave: L.

Páginas: 236.

Fecha de publicación: octubre, 2020.

Criterios de calidad de la publicación: La obra colectiva presenta 9 capítulos inéditos. En ella participaron autores de México, Brasil, Ecuador, Colombia y España. Contó con un sistema de revisión por pares ciegos, sometiéndose cada capítulo a un riguroso sistema de evaluación de pruebas. El comité científico internacional de la obra lo conformaron 14 profesores titulares y catedráticos de Universidad en Iberoamérica. El prólogo de la obra es de Carmen Marta Lazo, titular, acreditada a acreditada a catedrática de Comunicación de la Universidad de Zaragoza.

Autores: (1) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL (2) AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ Y (3) IGNACIO AGUADED.

Título del capítulo: **LA PUBLICIDAD EN YOUTUBE: CÓMO GESTIONAR EL INTERÉS DEL CONSUMIDOR DE MANERA COMPETENTE.**

Título del libro: Marketing, Comunicação Tecnologia & Inovação Nas Cidades Mil.

Editores: Mitsuru Higuchi Yanaze y Felipe Chibás Ortiz.

Editorial: Escola de Comunicações e Artes – Universidade de São Paulo.

Clave: CL.

ISBN: 978-85-7205-229-0

Fecha de publicación: abril, 2019

Capítulo: 6

Páginas: 110-130

Indicios de calidad: Texto publicado por la Universidade de São Paulo, número 1 en rankings internacionales.

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL.

Título del capítulo: **COMUNICACIÓN PARA LA MOTIVACIÓN. CLAVES DE LA ASERTIVIDAD Y DEL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ORGANIZACIONES**

Título del libro: Happiness Management and Creativity in the XXI Century: Intangible capitals as a source of Innovation, Competitiveness and Sustainable Development.

Editores: Rafael Ravina Ripoll, Luis Bayardo, Luis Tobar Pesántez y Estela Núñez Barriopedro.

Editorial: Comares.

Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 11 de editoriales españolas, ICEE 491.000)

Enlace al capítulo: <https://bit.ly/2l57mhD>

Clave: CL.

ISBN: 978-84-9045-677-4

Fecha de publicación: abril, 2019

Capítulo: 3

Páginas: 41-54

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL.

Título del capítulo: **LOS JUEGOS EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN CORPORATIVA.**

Título del libro: Juegos y Sociedad: Desde la inmersión a la interacción para el cambio social.

Editores: Ángel Torres-Toukoumidis, Luis M. Romero-Rodríguez y Juan Pablo Salgado.

Editorial: McGraw Hill.

Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 13 editoriales extranjeras, ICEE 301.000)

Enlace al capítulo:

Clave: CL.

ISBN: 978-1-4562-7169-5

Fecha de publicación: junio, 2019

Capítulo: 12

Páginas: 99-111

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL.

Título del capítulo: **KEYS TO IMPROVING EFFECTIVENESS IN WORK TEAMS: COMMUNICATION AND EMOTIONALITY AS THE KEY TO HAPPINESS MANAGEMENT.**

Título del libro: Happiness Management: A lighthouse for Social Wellbeing, Creativity and Sustainability.

Editores: Rafael Ravina Ripoll, Luis Tobar Pesántez y José Marchena Domínguez.

Editorial: Peter Lang.

Posición SPI: (SPI General Internacional), puesto 5 ICEE 642.000)

Clave: CL.
ISBN: 978-3-0343-3628-4
Fecha de publicación: julio, 2019
Capítulo: 2
Páginas: 39-54

Autores: (1) SIRIA VALENZUELA ARVISZU; (2) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL; (3) ALBERTO MENDOZA-DOMÍNGUEZ; (4) MARÍA SOLEDAD RAMÍREZ-MONTOYA.

Título del capítulo: **INNOVACIÓN EN CURSOS MASIVOS ABIERTOS CON ESTRATEGIAS DE GAMIFICACIÓN, APRENDIZAJE INVERTIDO Y APRENDIZAJE POR RETOS EN EL MOOC «LA REFORMA ENERGÉTICA DE MÉXICO Y SUS OPORTUNIDADES».**

Título del libro: Innovación y Sustentabilidad Energética. Colaboración multidisciplinar, MOOC e investigación educativa.

Editores: María Soledad Ramírez-Montoya y Alberto Mendoza-Domínguez.

Editorial: Narcea.

Posición SPI: (SPI General 2018, puesto 14 editoriales extranjeras de educación, ICEE 1.021)

Clave: CL.

ISBN: 978-84-277-2629-1

Fecha de publicación: octubre, 2019

Capítulo: 6

Páginas: 113-133.

Autores: (1) BÁRBARA CASTILLO-ABDUL; (2) JOHANA BALSECA MERA; (3) ANA M. LARREA-AYALA.

Título del capítulo: **MARKETING DE INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: UNA COMPARATIVA ENTRE YOUTUBERS DE ESPAÑA Y ECUADOR.**

Título del libro: INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN, RETOS DOCENTES PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO.

Editores: Jesús Segarra Saavedra, Tatiana Hildalgo-Marí y Javier Herreo Gutiérrez.

Editorial: Fragua.

Posición SPI: (SPI editoriales españolas 2018, puesto 75, ICEE 31.000)

Clave:

ISBN: 978-84-7074-874-5

Fecha de publicación: septiembre, 2020

Capítulo:

Páginas: 247-257

Autores: (1) ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., CASTILLO-ABDUL, B., & CONTRERAS-PULIDO, P.

Título del capítulo: **COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD: COMPARATIVA DE NIVELES EN CUATRO PAÍSES IBEROAMERICANOS**

Título del libro: Comunicación y Diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Editores: Tomás Baiget

Editorial: AE-IC y EPI (El Profesional de la Información)

Clave: CL.

ISBN: 978-84-120239-5-4

Fecha de publicación: octubre 2020

Capítulo: 4

Páginas: 51-59

Enlace al libro: http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libro_ae-ic.html

OTROS MÉRITOS

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3711-1519>

LinkedIn: www.linkedin.com/in/barbaracastillo-abdul

Research Gate: <http://bit.ly/2UEs7Ku>

Google Scholar: <http://bit.ly/2KID0WP>

Repositorio Abierto (UNIA): <http://bit.ly/2Di8q03>

Academia.edu: <https://bit.ly/2xJvhlc>

Publons: <http://bit.ly/2ZaHGZr>

Web of Science ResearcherID: AAY-4187-2020

Reviewer credits: <https://bit.ly/2R10lhO>

: