

RELACION DE COMUNICANTES DEL VIII CONGRESO ALFAMED

COMUNICACIONES ACEPTADAS DEL CONGRESO

Nº	Línea temática	Título	Congresistas Autores	Congresistas Asistentes ¹	País
BLOQUE 1					
1.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Actualización docente: Enseñanza aprendizaje sobre personas jóvenes y adultas	Diseiry Fernández; Yorlery Blanco; Andy Vargas R.	Diseiry Fernández	Costa Rica
2.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización mediática e informacional. Propuesta articulada de dimensiones e indicadores	Alfonso Gutiérrez Martín; Joan Ferrés i Prats	Alfonso Gutiérrez Martín	España
3.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización Mediática en América Latina y Caribe: Tendencias y Oportunidades	Silvia Bacher; Tomás Durán Becerra; Fernando Oliveira P.	Tomás Durán Becerra	Argentina; Colombia; Brasil
4.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización Mediática en República Dominicana: Formación Docente y Buenas Prácticas.	Rochelys S. Rodríguez; José R. Suriel; José A. Vólquez	Rochelys S. Rodríguez; José R. Suriel; José A. Vólquez	República Dominicana
5.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Apoyo intergeneracional y alfabetización mediática de adultos mayores en Ecuador y Bolivia	Eduardo V. Loaiza Lima; Antonio García Rojas	Eduardo V. Loaiza Lima	Ecuador; España
6.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Autorreporte de desarrollo competencial digital de estudiantes universitarios	Dulce A. Maldonado Tableros; Maribel Castillo Díaz	Dulce A. Maldonado Tableros	México
7.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Cinco lecciones de hacer educomunicación en zonas rurales de El Salvador	Luis A. Ponce Benítez; Karla P. Ramos	Luis A. Ponce Benítez; Karla P. Ramos	El Salvador
8.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Competencia mediática en docentes costarricenses: diagnóstico y desafíos	Jensy Campos Céspedes; Ma. del Rocío Ramírez González	Jensy Campos Céspedes; Ma. del Rocío Ramírez	Costa Rica
9.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Competencias digitales y mediáticas: evidencias de PISA 2022 en República Dominicana	Francisco J. Martínez Cruz; Julián Alvarez Acosta	Francisco J. Martínez Cruz; Julián Alvarez Acosta	República Dominicana
10.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	De consumidoras a creadoras: competencia mediática y emprendimiento femenino digital	Sonia E. González Moreno; Melissa Maldonado; Jesús Palma	Sonia E. González Moreno; Jesús Palma	México
11.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	De la adopción tecnológica a la competencia cultural: AMI/IA y misión cristiana en el digital	Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Portugal; España

¹ **Congresistas asistentes con derecho a asistencia al Congreso, donde se contabilizan aquellos congresistas que solicitaron por formulario oficial asistencia y la misma ha sido aceptada.**

12.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	De la pirámide invertida al ecosistema transmedia: cibermedios, periodismo de autor y alfabetización...	Pastora Moreno Espinosa; Juan C. Figuereo Benítez	Pastora Moreno Espinosa; Juan C. Figuereo Benítez	España
13.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Desarrollo e Implementación de una Propuesta de Formación Docente En Educación Mediática	Ma. del Pilar Escobar Rivero; Jorge A. Cortés; Lizette Flores	Ma. del Pilar Escobar Rivero; Jorge A. Cortés; Lizette Flores	México
14.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Educação mediática na escola. Perceções de alunos da escolaridade obrigatória	Armanda Pinto da Mota Matos; Isabel Festas; Elzbieta Bobrowicz	Armanda Pinto da Mota Matos	Portugal
15.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Comunicación mediática en Formación Docente. Indagación al curriculum de Pedagogía en Lenguaje	Diana Kiss; Eduardo Castro	Diana Kiss	Chile
16.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Hacia una propuesta formativa de alfabetización en inteligencia artificial generativa en procesos...	Myrna Galvez Johnson	Myrna Galvez Johnson	Chile
BLOQUE 2					
17.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Encargados de convivencia educativa, un rol clave en la alfabetización en redes sociales de las...	Rosemberg Franco Orrego; Magdalena Claro; Antonia L.	Rosemberg Franco Orrego	Chile; España
18.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Enseñar con sentido digital: competencias mediáticas para profesores	Elba Ma. Méndez; Miriam A. Espinosa	Elba Ma. Méndez; Miriam A. Espinosa	México
19.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Factores educativos que inciden en el aprovechamiento de la tecnología herramienta...	Luis A. Castellón Zelaya	Luis A. Castellón Zelaya	Costa Rica
20.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Gobernar la atención, construir autoridad: creadores educativos y regímenes híbridos de...	Gabriella Taddeo	Gabriella Taddeo	Italia
21.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	IA para un Futuro Humanista: el reto de las Instituciones de Educación Superior	Luis F. Fallas Fallas; Patricia Méndez Guerrero	Luis Fernando Fallas Fallas; Patricia Méndez Guerrero	Costa Rica
22.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Impacto de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje colaborativo de estudiantes de ...	Juana Y. Díaz Mujica; Mercedes M. Nagamine; Jose E. Ferrari	Juana Y. Díaz Mujica	Perú
23.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Impacto de un programa de formación en competencias mediáticas e informacionales...	Patricia C. Matos Lluberres	Patricia C. Matos Lluberres	República Dominicana
24.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Integración de competencias digitales en la docencia universitaria mediante el programa...	Aldo E. Romero Zepeda	Aldo E. Romero Zepeda	Honduras
25.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Interaccionismo simbólico y alfabetización mediática en la sociedad digital: una articulación...	Carlos Fernández Collado	Carlos Fernández Collado	México
26.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La alfabetización mediática como saber implícito en la práctica docente	Raquel Soto Núñez	Raquel Soto Núñez	Costa Rica
27.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La Alfabetización Mediática en Edades Tempranas para fomentar un entorno digital seguro	Eva Herrero Curiel; Belinda de Frutos Torres	Eva Herrero Curiel; Belinda de Frutos Torres	España

28.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La inteligencia artificial en la competencia mediática: una propuesta de actualización	Ana C. García Montero	Ana C. García Montero	Uruguay
29.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La radio como herramienta educativa y curricular en el marco de Alfamed: dimensión 'Lenguajes'	Irene Melgarejo Moreno; Ma. del Mar Rodríguez Rosell	Irene Melgarejo Moreno; Ma. del Mar Rodríguez Rosell	España
BLOQUE 3					
30.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Leer en entornos digitales: AMI y competencia lectora en los currículos de España México	Águeda Delgado Ponce; Paloma Contreras Pulido; Amor Pérez R.	Amor Pérez Rodríguez	España; México
31.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Metodología transmedia en Tourism Literacy: Aplicación innovadora del modelo de Borges...	Sandra Côrtes; Gabriela Borges; Daiana Sigiliano	Sandra Côrtes; Gabriela Borges; Daiana Sigiliano	Portugal; Brasil
32.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Narrativas digitales sobre menopausia y andropausia en Tik Tok e Instagram	Edith Molina Carmona; Verónica B. Gamboa Canales	Edith Molina Carmona; Verónica B. Gamboa Canales	México
33.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Personas mayores en Centroamérica: Consumo de medios y brecha digital	Emerson E. Contreras Reyes	Emerson E. Contreras Reyes	El Salvador
34.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Podcast y prácticas educomunicativas: competencia mediática desde el aula	Abel A. Grijalva Verdugo; César R. Jiménez Ramírez; Maria G. Soto	Abel A. Grijalva Verdugo; César R. Jiménez Ramírez	México
35.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Propuesta de un programa de alfabetización mediática digital y ciudadanías digitales	Gerardo León Barrios	Gerardo León Barrios	México
36.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Representaciones Sociales de profesoras de periodismo de Chile	Claudia Reyes Betanzo; Paulina Maureira; Carolina Paredes	Claudia Reyes Betanzo	Chile
37.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Resignificación de la emoción para la educación mediática	Raquel Guerrero Viguri	Raquel Guerrero Viguri	México
38.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Smartphones y su impacto en la memoria de trabajo de estudiantes universitarios	Edgar Dávila Navarro; Valentina Siles Romero	Edgar Dávila Navarro	Bolivia
39.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Tourism Literacy y Alfabetización Mediática: convergencias y potencial educomunicativo	Sandra Côrtes Moreira; Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Sandra Côrtes Moreira; Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Portugal; España
40.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Transformando la Educación Primaria con Recursos Digitales	Ana García Valcárcel; Sonia Casillas; Marcos Cabezas	Ana García Valcárcel; Sonia Casillas; Marcos Cabezas	España
41.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Uso de la AMI para fortalecer el pensamiento crítico en universitarios	Fiorela Fernández; Ma. Ángeles Triviño; Teresa Sibón	Ma. Ángeles Triviño; Teresa Sibón	Perú; España
42.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Uso de tecnología y competencia mediática en el aprendizaje del inglés	Lydia S. León Benavides; Yukiko Yanome	Lydia S. León Benavides; Yukiko Yanome	México
43.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Valoración de la competencia mediática: Grupo de discusión y análisis DAFO con prosumidores...	Cinta Prieto Medel; Ángel Hernando	Ángel Hernando	España

44.	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Competencia Digital Profesores Universitarios: marco de referencia UNICAMACHO	Yamile Sandoval Romero; Zoraida Palacio	Yamile Sandoval Romero; Zoraida Palacio	Colombia
45.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	¿Automatización o discernimiento? Valoración del pensamiento crítico en la redacción académica...	Augusto D. Beltrán Poot; Nayely M. Reyes Mendoza	Augusto D. Beltrán Poot; Nayely M. Reyes Mendoza	México
46.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Atención Adaptativa y pruebas estandarizadas para personalizar la IA educativa	Iván M. García López; José M. Molina Espinosa; María S. Ramírez	Iván M. García López	México; España
47.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Crianza tecnológica: IA y precariedad material en el aula escolar	Carolina Uribe Salas	Carolina Uribe Salas	Colombia
48.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	De la Capacitación Técnica a la Reestructuración Sistémica de la Evaluación	Heidy L. Moncada Bernal	Heidy L. Moncada Bernal	Colombia
49.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	El Modelo de Consumo Intencional de Inteligencia Artificial (AICM): Un análisis estructural...	Sindy Chapa; Cecilia Ugalde Sanchez; Edgar Hernández Zabala	Sindy Chapa; Cecilia Ugalde Sánchez; Edgar Hernández	USA
50.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Hacia una propuesta pedagógica innovadora: Proceso de codiseño de historietas utilizando IA...	Lang Y. Hernández Chevez; Ana Montenegro Sánchez	Lang Y. Hernández Chevez; Ana Montenegro Sánchez	Costa Rica
51.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	IA y Creatividad: Prácticas Emergentes, Límites y Tensiones. Revisión Sistemática.	Iván Sánchez López	Iván Sánchez López	España
52.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	IA y Escuelas Normales formación de docentes para la transformación social	María S. Ramírez; Pedro J. Canto; Sergio H. Quiñonez	María S. Ramírez; Pedro J. Canto; Sergio H. Quiñonez	México
53.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Implicaciones del Uso de IA generativa en la Generación de Investigaciones Universitarias...	Jesus A. Loza Cruz; Elba M. Méndez; Araceli Huerta Chua	Jesus A. Loza Cruz; Elba M. Méndez Casanova	México
54.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Inteligencia Artificial y Evaluación del Aprendizaje en Educación a Distancia: Innovaciones y Retos	Karla Y. Artavia Díaz; Cindy Jimenez Picado	Karla Y. Artavia Díaz	Costa Rica
55.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Inteligencia artificial y metadatos educativos para prevenir la deserción académica	Luis A. Monge Mata	Luis A. Monge Mata	Costa Rica
56.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	La integración de la IA en la radio: Impacto, aplicaciones y desafíos	Daniel M. Pena; Izani Mustafá; José M. Romero Gutiérrez	José M. Romero Gutiérrez	España; Brasil; Ecuador
57.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Los modelos 3D como estrategia educativa para la enseñanza de la Botánica.	Ruth Márquez; Ana Camacho; Rogelio Monterrubio	Ruth Márquez; Ana Camacho; Rogelio Monterrubio	México
58.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Pensar las tecnologías de la información y la comunicación en la educación	Borys Bustamante Bohórquez; Geraldine Murcia López	Borys B. Bohórquez; Geraldine M. López	Colombia
59.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Realidad virtual, asignatura pendiente de los grados de Comunicación	Rafael Repiso; Pavel Sidorenko	Rafael Repiso; Pavel Sidorenko	España

60.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Sistematización de una Experiencia STEAM para Potencializar la Expresión Gráfica en la Primera...	Asly G. Amu; Nidia J. Estrella Mina; Julieth Mejía Giraldo	Asly G. Amu; Nidia J. Estrella Mina; Julieth Mejía Giraldo	Colombia
61.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Uso de la GenAI en la enseñanza de las ciencias sociales en Ecuador	Abel Suing; Ximena Coronado; Viviana Galarza Ligna	Abel Suing	Ecuador
62.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Uso ético de herramientas de IAG en la investigación educativa	M. Ángeles Triviño García; Fiorela Fernández; Begoña Mora	M ^a Á. Triviño García; Begoña Mora	España; Perú
63.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Uso pedagógico de la IA y tecnologías emergentes: un enfoque bioético	Emilio J. Ibeas	Emilio J. Ibeas	España
64.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Veracidad y confianza en la GenAI como predictores del rendimiento académico	José M. Romero Gutiérrez; Edgar E. Obaco Soto; Ángel R. Sabando	José Marcelino Romero Gutiérrez	Ecuador
65.	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Observatorio, veeduría crítica y mediación simbólica de IA en educación...	Hernán J. Riveros; Diana M. Lozano	Hernán J. Riveros; Diana M. Lozano	Colombia
66.	3. Experiencias en política pública...	Alfabetización mediática e informacional en docentes universitarios en Panamá	Reisa Mi.Vega; Beatriz Jiménez; Carlos Piscocoy	Reisa M. Vega; Beatriz Jiménez; Carlos Piscocoy	Panamá
67.	3. Experiencias en política pública...	Análisis prospectivo de la sostenibilidad formativa y la reforma curricular en Comunicación...	Luis J. Orcasitas; Luis F. Gutiérrez	Luis J. Orcasitas; Luis F. Gutiérrez	Colombia
68.	3. Experiencias en política pública...	Brechas y fortalezas en AMI: Análisis comparativo entre docentes en formación y en ejercicio	Víctor González; Heleny Mendiz; Víctor Maluenda	Víctor González; Heleny Mendiz; Víctor Maluenda	Chile
69.	3. Experiencias en política pública...	Capacitación en AMI para Docentes Universitarios: enseñanza crítica y reflexiva	Jhison E. Romero Romero; Hector Gonzalez Samé	Jhison E. Romero Romero; Hector Gonzalez Samé	Ecuador
70.	3. Experiencias en política pública...	Comodoro Rivadavia hacia Ciudad MIL UNESCO: un modelo local de cultura digital y AMI	Sebastián Novomisky; Horacio Avendaño; Laura de la Torre	Sebastián Novomisky	Argentina
71.	3. Experiencias en política pública...	Educadores en la Era Digital: Evaluación de la Competencia Mediática en educadores chilenos	Bárbara Gajardo; Karina Esquivel; Alondra Carvajal	Bárbara Gajardo; Karina Esquivel; Alondra Carvajal	Chile
72.	3. Experiencias en política pública...	Estrategias didácticas e rendimiento de estudiantes universitarios: ensino remoto na UFU	Vanessa Matos dos Santos; Maria Teresa Miceli Kerbauy	Vanessa Matos dos Santos	Brasil
73.	3. Experiencias en política pública...	Formar para transformar: alfabetización crítica mediática y empoderamiento docente	Carmen Marta Lazo; Michael Hoechsmann	Michael Hoechsmann	España; Canadá
74.	3. Experiencias en política pública...	La AMI en Francia y Bélgica: un modelo de colaboración a seguir	Javier Marzal Felici; Roberto Arnau Roselló; Rubén Nieto	Javier Marzal Felici	España
75.	3. Experiencias en política pública...	La AMI en la formación del profesorado. El caso del CREFAL en América Latina tras la pandemia	Rebeca Domínguez Celio	Rebeca Domínguez Celio	España
76.	3. Experiencias en política pública...	La competencia mediática docente como eje de transformación educativa: una lectura crítica...	Margoth Iriarte Solano; Andrea Velasquez; Lucy Andrade Vargas	Margoth Iriarte Solano	Ecuador

77.	3. Experiencias en política pública...	La investigación acción como innovación curricular para la formación docente crítica	Mayra M. de los Ángeles Quintana Alcalá	Mayra M. de los Ángeles Quintana Alcalá	México
78.	3. Experiencias en política pública...	Nivel de Alfabetización Mediática e Informacional en la Formación Inicial Docente	Víctor González Escobar; Kazheryn Vicencio; Jamir Muñoz	Víctor González Escobar; Kazheryn Vicenci; Jamir Muñoz	Chile
79.	3. Experiencias en política pública...	Prácticas y recursos para el desarrollo de la AMI en docentes de formación docente de Paraguay	Matías Denis; Verena Schaefer; Nadia Czeraniuk	Matías Denis; Nadia Czeraniuk	Paraguay
80.	3. Experiencias en política pública...	Propuesta curricular EDUCALFAMED en el contexto Euroamericano para la formación	Paula Marcelo Martínez; Ignacio Aguaded	Ignacio Aguaded	España
81.	3. Experiencias en política pública...	Propuesta para la implementación del área de Comunicación transmedia en la carrera...	Fernando García Aguirre	Fernando García Aguirre	México
82.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	La Educomunicación Transformadora como estrategia para el pensamiento crítico...	Begoña Mora; Ma. Inmaculada Carrasc; Antonella Di Cintio	Begoña Mora Jaureguialde	España
83.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Alfabetización mediática en las comunidades indígenas migrantes del estado de Chihuahua...	Sarahí V. Ledezma; Jorge A. Cortés; Rosalba Mancinas C.	Sarahí V. Ledezma; Jorge A. Cortés; Rosalba Mancinas C.	México; España
84.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Cierre de escuelas públicas en Puerto Rico: Oportunidades de rescate comunitario...	Ines M. Rivera Rivera; Mariely Rivera Hernández	Ines M. Rivera Rivera; Mariely Rivera Hernández	Puerto Rico; España
85.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Ciudadanía digital en universidades peruanas: territorios, prácticas y desafíos	Osbaldo W. Turpo; Karina R. Chirinos; Gerber S. Pérez	Osbaldo W. Turpo; Karina R. Chirinos; Gerber S. Pérez	Perú
86.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	De las redes a la acción: compromiso cívico en Chile y El Salvador	Amaranta Alfaro; Karla Ramos	Amaranta Alfaro; Karla Ramos	Chile; El Salvador
87.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Divulgación comunitaria de la ciencia, derechos digitales y prevención de violencia digital de género	Sandra Flores Guevara; Rosalía Guerrero Escudero	Sandra Flores Guevara; Rosalía Guerrero Escudero	México
88.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	El análisis como herramienta para educación audiovisual. Estudio de caso campaña Mutua...	Rafael Marfil; Estefanía de Haro; Sara Román García	Rafael Marfil; Estefanía de Haro; Sara Román	España
89.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Espacios de autoprotección para niñas y niños: Minimedios, radio y WhatsApp	Edgar Dávila Navarro	Edgar Dávila Navarro	Bolivia
90.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Juventud, consumo mediático y ciudadanía en el entorno digital	Egle Müller ; Isabela Afonso Portas; Marcelo Bechara	Egle Müller; Isabela Afonso Portas; Marcelo Bechara	Brasil
91.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	La contribución de la Ecología de los Medios a la alfabetización mediática integral (AMI)	Octavio Islas; Julia G. Cerón Bretón	Julia G. Cerón Bretón	España; Colombia; México
92.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Liderazgo femenino y ciudadanía crítica: Educomunicación de la fe en TikTok	Ana C. Prado Salazar; Paula Pacheco Díaz	Ana C. Prado Salazar; Paula Pacheco Díaz	Perú; Cuba
93.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Mobilización socioambiental y educomunicación: experiencia y aprendizajes	Gabriel Kaplún	Gabriel Kaplún	Uruguay

94.	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Podcast, memoria e identidad en contextos educativos de margen: prácticas de los...	Pamela Giorgi	Pamela Giorgi	Italia
95.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Competencia mediática de familias andaluzas: procesos de interacción	Antonia Ramírez García; Ma. Pilar Gutiérrez; Mariana Buenestado	Antonia Ramírez García; Ma. Pilar Gutiérrez Arenas	España
96.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educación entre pantallas: la parentalidad como eje compartido de la educación mediática	Rocío Gómez; Antonia Ramírez; María del Pilar Gutiérrez	Rocío Gómez; Antonia Ramírez; Ma. del Pilar Gutiérrez	España
97.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	La educación mediática como proceso compartido: familias, comunidades y derechos en México	Andrea Estupiñan; Anayuri Güemes Cruz	Andrea Estupiñan	México
98.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Los valores y las tic's en alumnos de primaria	Claudia Palacios Luévanos	Claudia Palacios Luévano	México
99.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Organización del Aprendizaje y Desigualdades Digitales: Evidencias en Educación Básica...	Manuella Souza Ferraz; Ana C. de Souza; Luiz Artur dos Santos	Manuella Souza Ferraz; Ana C. de Souza	Brasil
100.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Comunicación, Educomunicación y Bioética: Hacia la Visibilidad Digna de Colectivos Vulnerados	Emilio J. Ibeas	Emilio J. Ibeas	España
101.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educación mediática y desinformación climática en experiencias juveniles	Egle Müller Spinelli; Tamara N. de Moraes; Cássio Martinez	Egle Müller Spinelli; Tamara N. de Moraes; Cássio Martinez	Brasil
102.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educomunicación Ecofeminista ante las Tecnologías Disruptivas de la Comunicación	Susana de Andrés del Campo; Ma. Cruz Alvarado López	Susana de Andrés del Campo; Ma. Cruz Alvarado López	España
103.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educomunicación y la COP30: Crise climática en la agenda de la juventud y movimiento popular	Ismar Soares	Ismar Soares	Brasil
104.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Fortalecimiento de competencias en sostenibilidad y ética ambiental en universitarios	Glenda Salas; Margarita N. Medina; Eyner N. Orna Rivas	Eyner N. Orna	Perú
105.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Una ética de la sostenibilidad para afrontar el riesgo ambiental en nuestra era tecnológica	Dulce A. Maldonado Tableros	Dulce A. Maldonado Tableros	México
106.	5 y 6. Educomunicación y sostenibilidad...	Validación de un instrumento de actitud hacia la Comunicación No Violenta en escuelas de Chile	María C. Silva Méndez; María J. Labrador Blanes; Dangelo E. Luna	María C. Silva Méndez; Dangelo E. Luna	Chile
107.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Apropiación crítica de la IA para la disidencia narrativa con comunidades vulnerables	Iván Sánchez López; Jorge Cruz Silva	Iván Sánchez López	España; Ecuador
108.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	CiDigIn: una propuesta de Competencias y Ciudadanía Digital e Inclusiva para todas y todos	Antonia Lozano Díaz; Juan M. Bellido; Rosemberg Franco	Rosemberg Franco	España; Chile
109.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Efectos de la gerontecnología en el envejecimiento activo con perspectiva en mercadotecnia	Rocio Mendoza Castillo	Rocío M. Castillo	México

110.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Formación docente y mediación educomunicativa: Enseñanza de la historia en LSM	Alfredo Gomez Arenas; Miroslava Cruz Aldrete	Alfredo G. Arenas	México
111.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	InclusIA: Diseño y evaluación de un asistente virtual para orientar investigaciones inclusivas	Ruth P. González; María Hernández; César Caballero	Ruth P. González; María Hernández; César Caballero	España
112.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Inclusión y representación de la discapacidad en la película Buffalo Kids	Juan C. Figuereo Benítez; Victoria García; Mónica Bonilla del Río	Juan C. Figuereo Benítez	España
113.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Radio Universitaria y Reinserción en el Contexto Carcelario	Patricia de Casas; Macarena Parejo; Elizabeth G. Rojas	Patricia de Casas Moreno; Elizabeth G. Rojas	España; México
114.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Reescribir las imágenes: ¿Cómo interrogar la mirada para desarrollar un pensamiento crítico?	José Jorquera Ramirez; Cecilia I. Gómez Valdivia	Jorquera Ramírez	España
115.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Tejiendo futuros: empoderamiento digital y narrativas de transformación con Asomanuelitas	Paulo C. Paz Ramos; Paola A. Martínez Acosta; Pedro Díaz	Paulo C. Paz Ramos; Paola A. Martínez Acosta; Pedro Díaz	Colombia
116.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Cómo viven las emociones en las plataformas digitales los universitarios de la UHU y la UPAEP	Ana C. Gómez Vallarta	Ana C. Gómez Vallarta	México
117.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Construcción de la identidad digital en adolescentes: un análisis desde la...	Lusgardo W. Puelles; Tony V. Pereyra; Segundo V. Leon	Lusgardo W. Puelles; Tony V. Pereyra; Segundo V. Leon	Perú
118.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Discursos de odio en redes sociales y su impacto en la autoimagen juvenil	Bruna Scaratti Selau; Ignacio Aguaded	Ignacio Aguaded	España
119.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Influencia de las redes sociales en la construcción de competencias ciudadanas en jóvenes...	Jarold G. Torres Amaya	Jarold G. Torres Amaya	Colombia
120.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Influencia de las redes sociales en la construcción del 'yo ideal' en adolescentes	Sara S. Valencia Zambrano	Sara S. Valencia Zambrano	Colombia
121.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	La formación de bookstagrammers como mediadores culturales en Argentina (2020 2025)	Sofia Casabella	Sofia Casabella	Argentina
122.	7 y 9. Identidad digital e inclusión social...	Redes sociodigitales e identidades juveniles de la UAM Cuajimalpa	Margarita Espinosa Meneses; Caridad; Noé A. González	Margarita Espinosa Meneses; Caridad	México
123.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Alfabetización mediática e informacional: perspectiva y actuaciones desde el Consejo...	Ma. del Mar Ramírez Alvarado	Ma. del Mar Ramírez Alvarado	España
124.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Aprender a verificar: una estrategia educativa frente a la desinformación	Uxia Carral Vilar	Uxia Carral Vilar	España
125.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Configuración narrativa de la AML en medios informativos internacionales de habla hispana	Abel Suing; Heleny Méndiz Rojas; Patricia de Casas Moreno	Abel Suing; Heleny Méndiz Rojas; Patricia de Casas Moreno	Ecuador; Chile; España

126.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Desinformación e IAG: desafíos de las audiencias en Guatemala, Honduras y El Salvador	Willian Carballo; Denisse Menjívar	Willian Carballo; Denisse Menjívar	El Salvador
127.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Discurso de odio: conceptualización y alfabetización mediática en Latinoamérica	Marco López. Paredes; Andrea Carrillo Andrade	Marco López Paredes	Ecuador
128.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Educación crítica y humanista: hacia una relación más ética entre tecnología y ciudadanía	Inmaculada Berlanga Fernández; Isabel de Azcárraga Alonso	Inmaculada Berlanga Fernández	España
129.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Educación para la integridad de la información: aportes al ecosistema de AMI en Colombia	Johan A. Ortiz Rubio; Tomás Durán; Luis J. Hernández	Johan A. Ortiz Rubio; Tomás Durán; Luis J. Hernández	Colombia
130.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Educación para la verdad en el ecosistema afectivo: violencia digital y desinformación	Simona Tirocchi	Simona Tirocchi	Italia
131.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	El periodismo como herramienta de educación para la verdad	Rosalba Mancinas-Chávez; Miguel Orta Vélez; Nuria Sánchez	Rosalba Mancinas-Chávez; Miguel Orta Vélez	España; México
132.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Exploradores de la posverdad en la era de la IA	María L. Zorrilla Abascal	María L. Zorrilla Abascal	México
133.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Extractivismo epistémico, credibilidad y desafíos comunicacionales	Gustavo Araya Martínez; Antonio García Rojas; Ángel Hernando	Gustavo A. Martínez; Ángel Hernando	Costa Rica; España
134.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Habilidades críticas lectoras en el ámbito tecnológico pospandemia	Lucero M. Aguirre Valdés	Lucero M. Aguirre Valdés	México
135.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Jugar para resistir la desinformación: experiencias en el contexto universitario	Julio C. Mateus	Julio C. Mateus	Perú
136.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	La alfabetización mediática como estrategia contra la desinformación: guía digital	Ricardo J. Orsi de Sanctis; Maria A. de Alameida Pimenta	Ricardo J. Orsi de Sanctis; Maria A. de Alameida Pimenta	Brasil
137.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	La educación comunicativa como alternativa a las narrativas desinformativas gubernamentales	Morella Alvarado Miquilena	Morella A. Miquilena	Venezuela
138.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	La formación para la verdad frente a la descarga cognitiva. Lecciones de Platón	Manuel A. Gutiérrez; Andrés Ocadiz; Verónica Ocadiz	Manuel A. Gutiérrez; Andrés Ocadiz; Verónica Ocadiz	México
139.	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Verdad y rigor científico frente a la desinformación y la pseudociencia	Carmela García Marigómez; Vanessa Ortega; Cristina Gil	Carmela García Marigómez; Cristina Gil	España
140.	10. Educomunicación en acción...	"Atrapa al algoritmo": una experiencia gamificada de alfabetización algorítmica	Tamara Vázquez Barrio; María Sánchez Valle; Gonzalo Jiménez	Tamara Vázquez Barrio; María Sánchez Valle	España
141.	10. Educomunicación en acción...	AMI, escritura académica y uso ético de la IA en la formación inicial de docentes de Secundaria	Teresa G. Sibón Macarro; Marcia Koffermann	Teresa G. Sibón Macarro; Marcia Koffermann	España; Brasil
142.	10. Educomunicación en acción...	Arteterapia universitaria: innovación educativa para reducir la ansiedad	Nancy Viana Vázquez	Nancy Viana Vázquez	Puerto Rico

143.	10. Educomunicación en acción...	Articulación entre AMI y educación socioemocional: Perspectivas de expertos	Manuel J. Castrillón; Elizabeth G. Rojas; Mónica Bonilla	Manuel J. Castrillón Medina; Elizabeth G. Rojas	Colombia; España
144.	10. Educomunicación en acción...	AstroAndarEst: experiencia educomunicativa para la enseñanza de la astronomía en la infancia	Luz Helena Colmenares Camacho	Luz Helena Colmenares Camacho	Colombia
145.	10. Educomunicación en acción...	Diseño mediador para la divulgación científica como propuesta educomunicativa para posgrados	Ana L. Ramírez Bustillos; Juan D. Machin; Javier Tarango	Ana Lilia Ramírez Bustillos	México
146.	10. Educomunicación en acción...	El meme como género textual multimodal: Alfabetización mediática y desinformación	Ricardo J. Orsi de Sanctis	Ricardo José Orsi de Sanctis	Brasil
147.	10. Educomunicación en acción...	Entre lo ancestral y lo digital, la experiencia de la UECIB Jatari Unancha Lucha de los Pobres	David Moromenacho; Yolanda Doicela; Sami Sanchez	David Moromenacho; Yolanda Doicela; Sami Sanchez	Ecuador
148.	10. Educomunicación en acción...	Formación en línea de consultoras en niñez con enfoque de derechos y prevención	Nancy V. Vázquez	Nancy Viana Vázquez	Puerto Rico
149.	10. Educomunicación en acción...	Implementación de estrategias de regulación y hábitos de vida digital equilibrada	Viera Kačínová; Lenka Zgútová	Viera Kačínová	Eslovaquia
150.	10. Educomunicación en acción...	Juego de mesa gamificado para la redacción de textos en la enseñanza del español	Saylin Y. Rojas Morales; Génesis Rodríguez Palacios	Saylin Y. Rojas Morales; Génesis Rodríguez Palacios	Costa Rica
151.	10. Educomunicación en acción...	Literatura Infantil en el contexto de la Educación Mediática	Aléxia Roche; Alfonso Gutiérrez Martín	Aléxia Roche; Alfonso Gutiérrez Martín	Brasil; España
152.	10. Educomunicación en acción...	Podcasting educativo: Una propuesta práctica para la innovación universitaria.	Paula Renes Arellano; María J. Hernández; Mari C. Caldeiro	María J. Hernández Serrano	España
153.	10. Educomunicación en acción...	Propuesta Diversisalud: contenidos digitales accesibles para población sorda en educación...	María I. Mantilla Pastrana; Mayerly García; Mariana Correa	María I. Mantilla Pastrana; Mayerly García; Mariana Correa	Colombia
154.	10. Educomunicación en acción...	Uso de aceleradores del idioma inglés mediante herramientas digitales en la Primera Infancia	María I. González Tablada; Lang Y. Hernández Chevez	María I. González Tablada; Lang Y. Hernández Chevez	Costa Rica
155.	10. Educomunicación en acción...	Violencia digital: Aproximaciones desde la cibercultura y semiótica. Proyecto COIL México...	Sandra Flores Guevara; Manuel J. Castrillón Medina	Sandra Flores Guevara; Manuel J. Castrillón Medina	México; Colombia