

Apellidos y nombre:	ARAYA MARTÍNEZ GUSTAVO ADOLFO
Red Nacional (País):	Costa Rica.
Institución actual:	Universidad de Costa Rica / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Máxima titulación académica:	Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	garayama@gmail.com/ gustavo.araya@institutociudadano.org/ gustavo.araya@ucr.ac.cr
Teléfono institucional:	+506 2289-2403



PUBLICACIONES ARTÍCULOS

Autores: Araya-Martínez, G., Hernando-Gómez, Ángel., & García-Rojas, A. D. (2025). La constatación: un espacio ciudadano frente a la desinformación mediática en Costa Rica. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (83), 149–167.
<https://doi.org/10.17141/iconos.83.2025.6313>

Autor: Araya-Martínez, G. (2025). Desinfodemia y credibilidad: Espacio para una propuesta epistémica. En M. Dagatti & M. Mena-Young (Eds.), *La circulación de la información y la verdad* (pp. 53-82). Colección CLACSO-CALAS. <https://doi.org/10.54871/ca25ci04>

Autor: Araya-Martínez, G. (2024) El necesario y oportuno desarrollo de la investigación del espacio político digital en Costa Rica. En: *Del like al voto: comunicación digital en las elecciones de Costa Rica 2022* / Siles González, I., Carazo Barrantes, C. & Tristán Jiménez, L., (Eds). Centro de Investigación en Comunicación (CICOM)

Autor: Araya Martínez, G. (2015) Óscar Arias Sánchez: el último estadista liberal En: “Visión y Coraje: Reflexiones sobre el legado histórico de Óscar Arias. Editorial Jade, Costa Rica. 2015.

Autores: Araya Martínez, G., Vargas, L. (2011) Análisis de resultados para los países de América del Sur. En: Rojas, Francisco y León, Juani. *La política sí importa, la inseguridad preocupa y la violencia impide el desarrollo: Análisis del Estudio de Opinión FLACSO/IPSOS 2009/2010*. FLACSO. Pp. 57– 92.

Autores: Araya Martínez, G., Rosales-Valladares, R. (2010). *Guía de herramientas prácticas de Comunicación Política*. Fundación DEMUCA.

Autor: Araya Martínez, G. El papel de las encuestas. En: *Elecciones 2006 y Referéndum. Perspectivas Diversas*. FLACSO. San José, Costa Rica. 2009. Pp. 319 – 380.

PUBLICACIONES EN CONGRESOS: COMUNICACIONES Y PONENCIAS

Autores: Araya-Martínez, G., & Hernando-Gómez, Á. (2024). Educomunicación y credibilidad: Campo abierto para el desarrollo epistémico y teórico. En *REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: el reto de la formación del profesorado en educación mediática* (1.a ed., Vol. 3, pp. 721-725). <https://doi.org/10.3916/alfamed2024>

Autor: Araya-Martínez, G., (2023) “Desinfodemia y Credibilidad” En Congreso: “La desinfodemia global: claves y desafíos para su abordaje”, llevado a cabo del 18 al 20 de octubre del año 2023 en Guadalajara, México, con el auspicio del Centro María Sibylla Merian de Estudios Latinoamericanos Avanzados (CALAS).
Autor: Araya-Martínez, G., (2023) X Congreso Centroamericano de Ciencias Políticas, en Ciudad de Panamá, “Propuesta para un nuevo acercamiento teórico-epistémico al concepto de credibilidad”, setiembre, 2023.
OTRAS PUBLICACIONES: MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Autor: Araya Martínez, G. (21 de noviembre de 2025). <i>Desplazamientos, más allá de la era de la desinformación y el retroceso del pensamiento crítico</i> . CRHoy
Autor: Araya Martínez, G. (13 de noviembre de 2025). <i>Cuando la ciudadanía se ríe: el poder del meme en la comunicación política</i> . CRHoy
Autor: Araya Martínez, G. (6 de noviembre de 2025). <i>La ley no es enemiga del pueblo, sino su aliada</i> . CRHoy.
Araya Martínez, G. (28 de octubre de 2025). <i>¿Qué esperar de un proceso electoral cuando participa el populismo autocrático?</i> CRHoy.
Autor: Araya Martínez, G. (23 de octubre de 2025). <i>Cuando los jugadores cumplen las reglas, el arbitraje ni se nota</i> . CRHoy.
Autor: Araya Martínez, G. (10 de octubre de 2025). <i>Doble moral institucional: disciplina abajo, impunidad arriba</i> . CRHoy.
Autor: Araya Martínez, G. (30 de septiembre de 2025). <i>La intimidación política en Costa Rica: valentía aparente, miedo encubierto</i> . CRHoy.
Autor: Araya Martínez, G. (11 de septiembre de 2025). <i>Un gobierno que abre las puertas al narco o, al menos, no las cierra</i> . CRHoy.
Autor: Araya Martínez, G. (13 de agosto de 2025). <i>El populismo autocrático necesita a las municipalidades</i> . CRHoy.
Autor: Araya Martínez, G. (3 de julio de 2025). <i>Redes sociales, opinión pública y desinformación: cómo sostener un mito</i> . CRHoy.

TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doctor en Comunicación. Mención sobresaliente Cum Laude. Programa interuniversitario de Doctorado en Comunicación de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz. Universidad: Huelva (España.) Año de egreso: 2026
Titulación: Magister Scientiae en Comunicación Universidad: Universidad de Costa Rica País: Costa Rica Año de egreso: 2005
Titulación: Bachiller en Ciencias Políticas, egresado de Licenciatura Universidad: Universidad de Costa Rica País: Costa Rica Año de egreso: 1994

OTROS MÉRITOS

- Analista en Comunicación Política y Opinión Pública invitado y comentarista para varios medios de comunicación, desde 1999 a la fecha.
- Coproductor del programa “*Desayunos*” de Radio Universidad de Costa Rica, desde 2011 a la fecha.
- Miembro del Colegio de Profesionales en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de Costa Rica.
- Miembro del Consejo Consultivo Nacional de la Responsabilidad Social, en Costa Rica. Presidente de la organización (noviembre 2016 – noviembre 2018, 2018 – 2020 y 2020 - 2022)
- Impulsor de la Política Nacional de Responsabilidad Social (Sostenibilidad) en Costa Rica. Miembro del Consejo Asesor en Responsabilidad Social (CARS) para el MEIC – Poder Ejecutivo. 2017-2018.