

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	<b>García Matilla, Agustín</b>
Red nacional (País):	<b>España</b>
Ciudad:	Segovia
Institución actual:	<b>Universidad de Valladolid</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctor</b>
Correo electrónico:	agustin.garcia@hmca.uva.es
Teléfono institucional:	921112312



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Licenciado y Doctor en Ciencias de la Información Universidad: Complutense de Madrid País: España Año de egreso: Licenciado 1982 Doctorado en 1990

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D	
Título del proyecto: EDU 2015-64015-C3-3-R	
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad	
Duración: 3 años y 6 meses	
Investigador principal: IP Ignacio Aguaded. Subproyecto: Agustín García Matilla	
EDU2015-64015-C3-3-R	
Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes	
AGUSTÍN GARCÍA MATILLA	
Researcher ID: H-9487-2015	IP1
EVA NAVARRO MARTÍNEZ	
Researcher ID: Q-1019-2017	IP2
Universidad de Valladolid	
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Campus "María Zambrano" de Segovia)	
1 de enero de 2016	
30 de Junio 2019	
3 años y seis meses	
16.000,00 euros	

PUBLICACIONES
<b>SELECCIÓN DE PUBLICACIONES</b>
Autores:; Buitrago, A y García Matilla, A Título: Metodologías para el estudio de la competencia mediática en profesionales de la comunicación Revista: Communication Papers (Media Literacy & Gender Studies) ISSN: 2014-6752 Año: 2013 Vol número 2 páginas 75-82 Editorial: Universidad de Gerona País. España Indexaciones:
AUTOR: <b>Aparici, R.y García Matilla, A.</b> TÍTULO: <b>¿Qué ha ocurrido en la educación en comunicación en los últimos 35 años? Pensar el futuro</b> REVISTA: Espacios en Blanco. Volumen: número 26 Páginas: 35-57 Año: junio de 2016 Editorial: NEES-UNCPBA ISSN: 1515-9485 ISSN (electrónico): 2313-9927

AUTOR: **De Andrés, S.; Nos, E. y García Matilla, A.**  
TÍTULO: . El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylán, en Comunicar,  
REVISTA: Comunicar, 47 XXIV (2016-2).  
Volumen: XXIV Páginas: 29-37  
Año: 2016

AUTOR: **De Andrés, S.; Moraes, R.M. y García Matilla, A.**  
TÍTULO: .Competencias éticas mediáticas en entornos digitales,  
REF. LIBRO: en Aguaded, I. y Romero-Rodríguez. L.M. (Editores.): Competencias mediáticas en medios digitales. Páginas, inicial: 51  
final: 69  
Fecha: **2018**  
Editorial: Comunicación Social Lugar de publicación: Salamanca  
ISBN: 978-84-17600-03-07  
D. L.: S 418-2018

AUTOR: **Aparici, R.y García Matilla, A.**  
TÍTULO: **¿Qué ha ocurrido en la educación en comunicación en los últimos 35 años? Pensar el futuro**  
REVISTA: Espacios en Blanco.  
Volumen: número 26 Páginas: 35-57 Año: junio de 2016  
Editorial: NEES-UNCPBA  
ISSN: 1515-9485 ISSN (electrónico): 2313-9927

AUTOR: **De Andrés, S.; Nos, E. y García Matilla, A.**  
TÍTULO: . El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylán, en Comunicar,  
REVISTA: Comunicar, 47 XXIV (2016-2).  
Volumen: XXIV Páginas: 29-37 Año: 2016  
Editorial: Grupo Comunicar Lugar: Huelva (España)  
ISSN: 1ISSN: 1988-3293

#### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Ha dirigido 13 tesis doctorales. La más reciente es:

Título: **La construcción de marca personal del periodista**: del blog a twitter (2004-2019)  
Doctoranda: Tíscar Lara Padilla  
Universidad: Complutense de Madrid (2019)  
Facultad: Ciencias de la Información  
Departamento: De Periodismo  
Año: 2019

#### OTROS MÉRITOS

Agustín García Matilla (Madrid, 31 de diciembre de 1956). Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la UVa. Ha sido docente e investigador en otras tres universidades españolas: UNED, Complutense y Carlos III de Madrid. Es uno de los investigadores españoles impulsores de la educomunicación en nuestro país; otros ejes de su trayectoria investigadora son la televisión educativa y de servicio público, televisión e infancia, las funciones educativas de la televisión y la Teoría y Técnica de información Audiovisual, con especial énfasis en el uso de las TICs.

Ha sido creador, promotor y divulgador de iniciativas innovadoras y pioneras como el curso de Lectura de la Imagen y de medios audiovisuales de la UNED (1987-2012); El Informe Marco sobre la Televisión Educativa en España (1996), el Máster en Televisión educativa (1998-2002) de la Universidad Complutense de Madrid; desde comienzos de la década de los noventa, García Matilla ha estudiado algunas de las experiencias internacionales más relevantes en países como Estados Unidos, Japón, México, Colombia, Argentina o Brasil. Ha sido fundador y es ex presidente de la Asociación Aire Comunicación, Asociación de educomunicadores, de la que en estos momentos figura como Presidente de Honor.

Las obras representativas de la trayectoria investigadora de Agustín García Matilla en el siglo XXI son: Una televisión para la educación. La educación en competencia mediática y los profesionales de la Comunicación (2015); Una televisión para la educación. La utopía posible (2003); Los Niños y los jóvenes frente a las pantallas, en coautoría con Javier Callejo y Alejandra Walzer; Convergencia Multimedia y alfabetización digital (2004), coautor y co-editor junto con Tíscar Lara Padilla; con Aparici, R. Fernández Baena, J. y Osuna, S.; La Imagen. Análisis y representación de la realidad (2009). Barcelona y Los Informativos Diarios en BBC y TVE (2010), junto con

Jessica Retis y María Lamuedra; La educación mediática y los profesionales de la comunicación (2015), junto con Alejandro Buitrago y Eva Navarro; su más reciente artículo de investigación en revista indexada es La imagen transformadora. El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylán, en Comunicar, 47 XXIV (2016-2).

En las dos primeras décadas del siglo XXI, García Matilla ha sido investigador principal consecutivamente en grupos de investigación de la Universidad Carlos III de Madrid, grupo de Investigación de la Televisión Pública (GITEP) y en la universidad de Valladolid como I.P del Grupo de Investigación de Comunicación Audiovisual e Hipermedia (GICAVH). En todos estos años colabora en diversos posgrados, siendo co- Coordinador del Máster en Televisión Educativa de la Complutense (1998-2002) y en el Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y Campañas de la UVa en Segovia que se imparte ininterrumpidamente en esta ciudad desde 2008.

En los últimos años, además de haber dirigido diversas investigaciones de ámbito regional, nacional e internacional con un amplio equipo de investigadores de la Universidad de Valladolid en el Campus Público María Zambrano de Segovia, sobre Competencia Mediática, en coordinación con el investigador Alfonso Gutiérrez, colabora asiduamente con investigadores de la UNED como Roberto Aparici y Sara Osuna, y desde 2010 participa en una línea de investigación en competencia mediática dentro de un ambicioso proyecto coordinado con la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, la Universidad de Huelva y la propia Universidad de Valladolid.

ORCID:0000-0003-2781-8366  
RESEARCHER-ID: H-9487-2015