

Call for papers

La Alfabetización Mediática en la lucha contra la desinformación

Revista Razón y Palabra

Fecha de inicio: 01-06-2024

Fecha de cierre: 30-11-2024

Publicación definitiva: 02-01-2025



Editores temáticos

Dra. Eva Herrero Curiel (Universidad Carlos III, España)



Dr. José Vólquez (Universidad Tecnológica de Santiago, Rep. Dominicana)



Enfoque

Son muchas las instituciones que alertan sobre los peligros de la desinformación y la infodemia en nuestro día a día. Desde la política, hasta la salud, pasando por la exposición de los menores a las pantallas. En la era digital donde los bulos y la posverdad dominan la esfera pública, la alfabetización mediática e informacional (AMI) se convierte en una herramienta indispensable para navegar el mar de información y contenido que nos rodea. En un mundo donde internet lo invade todo se hace necesario empoderar a todos los ciudadanos, independientemente de su edad u origen, para desenvolverse con criterio y seguridad en el ecosistema digital. La banda ancha móvil, con su penetración del 87% a nivel mundial se consolida como la puerta de entrada a internet para más de 6.800 millones de personas, el 94,9% de los niños entre 10 y 15 años ya navegan por internet, por lo que la educación en el uso responsable de la tecnología se convierte en un imperativo para su seguridad y bienestar (Fundación Telefónica, 2022). Es aquí donde la implementación de estrategias de AMI cobra vital importancia. Dotar a los menores de las habilidades y aptitudes necesarias para un uso sano y constructivo de las herramientas digitales y su contenido es una tarea urgente.

La alfabetización mediática se ha convertido en un aspecto fundamental para promover la participación ciudadana informada. Según Martín-Barbero (2002), la alfabetización mediática significa no sólo la capacidad de leer y escribir, sino también la capacidad de interpretar críticamente los mensajes de los medios y comprender su impacto en la construcción de la realidad social. El desafío de la era digital es que la expansión de las redes sociales y la proliferación de plataformas digitales ha creado un entorno propicio para la difusión de información falsa. En este sentido, Aparici (2019) enfatiza que uno de los principales desafíos para la alfabetización mediática es la necesidad de desarrollar habilidades clave para identificar y combatir la desinformación en línea. En este sentido, la educación juega un papel vital en la promoción de la alfabetización mediática en el mundo. Beu-

chot y Ortiz (2018) sostienen que la alfabetización mediática debería incluirse en los planes de estudio desde una edad temprana para promover la capacidad de pensar críticamente y analizar los medios.

Descriptor

- Prácticas de alfabetización mediática en contextos educativos formales y no formales
- La alfabetización mediática en los planes de formación del profesorado
- El papel de los medios de comunicación en la lucha contra la desinformación
- Tecnología y menores: educomunicación para un uso saludable
- El impacto de la IA en la alfabetización mediática

Preguntas de investigación

- ¿Se están poniendo en marcha desde los diferentes entornos de aprendizaje proyectos de alfabetización mediática?
- ¿La formación que recibe el profesorado en alfabetización mediática se adapta a la realidad mediática de sus estudiantes, más allá de las destrezas digitales?
- ¿Qué tipo de acciones o iniciativas están llevando a cabo los medios de comunicación para luchar contra la desinformación y contribuir a la alfabetización mediática de sus audiencias?
- ¿Cuál es el papel de la educomunicación en la prevención de riesgos asociados con el uso excesivo o inadecuado de la tecnología por parte de los menores, como el ciberacoso, la adicción a los videojuegos o la exposición a contenido inapropiado?
- ¿Cómo pueden las estrategias de enseñanza y aprendizaje de la alfabetización mediática adaptarse y evolucionar para abordar los cambios impulsados por la inteligencia artificial en el ecosistema mediático?

Editores Temáticos

Dra. Eva Herrero Curiel (Universidad Carlos III, España)

Profesora de periodismo en el departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid. Su principal línea de investigación es la Alfabetización Mediática. Ha liderado el proyecto de investigación “Alfabetización mediática en los centros de secundaria”, financiado a través de una beca Leonardo por la FBBVA. Ha participado en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de administraciones o entidades públicas y privadas y en algunos contratos/83. Un sexenio de investigación reconocido por el CNAI, medio centenar de publicaciones científicas entre artículos, capítulos de libro, monografías e informes científico-técnicos. Forma parte de la red internacional ALFAMED y el Comité de Expertos de la Fundación Atresmedia. Subdirectora del Máster en Periodismo de Agencia UC3M-EFE y coordinadora académica del Máster en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia.

Dr. José Vólquez (Universidad Tecnológica de Santiago, Rep. Dominicana)

Docente investigador en líneas de competencias digitales, Innovación Tecnológica, competencias mediáticas y divulgación científicas, Doctor en Gerencia y Políticas Educativas de la Universidad de Baja California (UBC), Magister en Ciencia de la Educación mención Planificación Educativa de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), Cónsul de Paz Mundial de la Comisión Latinoamericana de Derechos Humanos, Miembro de la Red Educativa Mundial (REDEM), Miembro de la Ilustre Academia Iberoamericana de Doctores y Rectores, Coordinador del Grupo de investigación en Tecnologías e Ingenierías Aplicadas (GITIA) de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), Coordinador Docente de la Unidad de Investigación e Innovación Aplicada en la Dirección de Educación Técnico Profesional, Coordinador del capítulo en República Dominicana de la Red Interuniversitaria EuroAmericana de Investigaciones sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (ALFAMED) e Investigador de la Red Investigadores Latinoamericano (REDILAT).

Sobre la revista

Razón y Palabra es la primera revista científica web en castellano dedicada a la comunicación. Desde 1996 se publica ininterrumpidamente; originalmente fue creada en el ámbito de investigación académica en el Tecnológico de Monterrey, campus Estado de México. Desde 2018 se publica desde el Observatorio de Comunicación (OdeCom) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, dentro del sello Editorial Razón y Palabra. Es un espacio digital plural, integrador, abierto, tolerante, no lucrativo y ajeno a intereses políticos o partidistas de cualquier índole, cuya misión es contribuir a la generación del conocimiento productivo para la comunicología posible. Su periodicidad es cuatrimestral y de acceso abierto. Tiene como objetivo general la difusión científica de las investigaciones de la comunidad académica en el contexto de la comunicología.

Guía para la publicación

<https://bitly.ws/3dcln>

Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://bitly.ws/3dclt>

Portal web de la revista

<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/index>

