

Call for papers

La incidencia de la inteligencia artificial generativa en la educomunicación: desafíos y oportunidades

Revista Comunicación

Fecha de inicio: 01-06-2024

Fecha de cierre: 31-10-2024

Publicación definitiva: 01-12-2024

ISSN: 0120-1166
Comunicación
Revista de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - Medellín - Colombia

Editores temáticos

Dr. Marco López Paredes (Pontificia Universidad Católica, Ecuador)



Dr. Alfonso Gutiérrez Martín (Universidad de Valladolid, España)



Enfoque

La educomunicación, según fue definida por la UNESCO en reunión de expertos celebrada en París en 1979, incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en todos los niveles: la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas. Asimismo, analiza qué lugar ocupan estos medios en la sociedad, su influencia, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación por sus modelos de percepción, el papel del trabajo creador y el acceso a los mismos. Actualmente, la definición de educomunicación ha quedado obsoleta debido a la gran evolución de los medios en los últimos 50 años, así como por la aparición de las tecnologías disruptivas como Internet o, más recientemente, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). No obstante, sigue siendo imprescindible estudiar el lugar que ocupan los desarrollos tecnológicos en la sociedad, su repercusión social, y los desafíos y oportunidades que ofrecen a la comunicación, a la educación y a la sociedad del siglo XXI, en general.

La formación básica en medios y en Tecnologías de la Información (TI), la AMI (Alfabetización Mediática e Informativa), la competencia digital, la educomunicación, o como queramos denominarla, debe hoy día abordar el impacto de tecnologías disruptivas como la IAG o la realidad mixta que se avecina. En este sentido, la IAG está irrumpiendo en el panorama educativo y comunicativo con un potencial transformador sin precedentes. Esta tecnología permite crear contenidos de forma automática, adaptativa e incluso, personalizada, abriendo nuevas posibilidades para la educomunicación y la alfabetización mediática.

El monográfico propenderá por el análisis de las posibilidades y los desafíos que la IAG presenta para la educomunicación; identificar las mejores prácticas para la integración de la IAG en la enseñanza y el aprendizaje, y promover la reflexión crítica sobre las implicaciones éticas y sociales de la IAG en el contexto educativo.

Descriptoros

- IAG y aprendizaje individualizado y personalizado
- Tutores inteligentes para regular procesos de enseñanza aprendizaje
- Implicaciones éticas del uso de la IAG en la enseñanza: sesgos y control del alumnado
- Comunicación e interacción en el aprendizaje con IAG
- El uso de la IAG en los procesos de evaluación del aprendizaje
- El uso de la IAG para el diseño y elaboración de productos mediáticos y educativos
- La IAG y el desarrollo de la creatividad y el espíritu crítico
- Desafíos para la educomunicación en la era de la IAG
- Competencia digital y aspectos clave de la alfabetización mediática e informacional relacionados con la IAG
- Integración curricular de la IAG con enfoques críticos y centrados en las personas
- El uso de la IAG en tareas de gestión académica, del alumnado, de comunicación con el entorno
- Potencial de la IAG para aumentar o disminuir la brecha digital, cultural y económica. Accesibilidad.

Preguntas de investigación

- **Personalización del aprendizaje:** ¿Cómo puede la IAG usarse para crear planes de aprendizaje personalizados que se adapten a las necesidades, intereses y estilos de aprendizaje individuales de cada estudiante?
- **Creación de materiales educativos:** ¿Qué herramientas y plataformas basadas en IAG pueden usarse para crear materiales educativos interactivos, accesibles y atractivos para los estudiantes?
- **Evaluación del aprendizaje:** ¿Cómo puede la IAG usarse para desarrollar sistemas de evaluación más precisos, personalizados y eficientes que brinden retroalimentación significativa a los estudiantes?
- **Acceso y equidad:** ¿Cómo puede la IAG usarse para democratizar el acceso a la educación de alta calidad, especialmente para grupos marginados o en áreas con recursos limitados?
- **Alfabetización digital y responsabilidad:** ¿Cómo puede la IAG usarse para enseñar a los estudiantes a ser consumidores críticos y responsables de la información en un mundo digital mediado por la IA?

Editores Temáticos

Dr. Marco López Paredes (Pontificia Universidad Católica, Ecuador)

Doctor en Comunicación por la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación de Chile. PosDoc. en investigación avanzada y medios por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Director del Observatorio de Comunicación (OdeCom), Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Académico titular de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ha dirigido más de 12 proyectos de investigación nacionales e internacionales con financiamiento autónomo. Gestor de varios congresos científicos internacionales.

Dr. Alfonso Gutiérrez Martín (Universidad de Valladolid, España)

Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). MPhil (Master of Philosophy) con la tesis sobre "Educational Television and Modern Languages" en el Institute of Education de la Universidad de Londres, departamento de "Media Studies". Profesor de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación y CAUN en la Universidad de Valladolid (Facultad de Educación de Segovia). Ha participado como organizador, ponente y asistente en numerosas actividades de formación (cursos, congresos, seminarios, etc.) en España y en el extranjero. Participación en numerosos proyectos de investigación españoles e internacionales. Director de la Cátedra de Educomunicación y Tecnologías Disruptivas.

Sobre la revista

Comunicación es la revista científica de la facultad de Comunicación Social-Periodismo, adscrita a la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín-Colombia. Se publica con una periodicidad semestral. Su objetivo es ser un espacio para la difusión de nuevo conocimiento como resultado de la investigación y la reflexión sobre temas vinculados con la comunicación, las ciencias sociales y el humanismo y a partir de ello aportar a la discusión y el debate académico entre sus lectores y las comunidades académicas locales, nacionales e internacionales. Es una revista de acceso abierto totalmente gratuita, tanto para los lectores como para los autores.

Guía para la publicación

<https://bitly.ws/3dcQH>

Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://bitly.ws/3dcQU>

Portal web de la revista

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/index>

