

IDENTIFICACION	
S	Spinelli, Egle Müller
Red nacional (País):	Brasil
Ciudad:	São Paulo
Institución actual:	ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Máxima titulación académica:	Doutorado
Correo electrónico:	egle.spinelli@espm.br
Teléfono institucional:	+55 11 972667204



TITULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctorado en Ciencias de la Comunicación
 Universidad: Universidade de São Paulo (USP)
 País: Brasil
 Año de egreso: 2005

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACION I+D

Título del proyecto: Consumo de medios: implementación de competencias mediáticas para combatir la desinformación (Consumo de mídia: implementação de competências midiática para o combate a desinformação)
 Entidad financiadora: ESPM
 Duración: 3 años
 Investigador principal: Profa Dra Egle Müller Spinelli

PUBLICACIONES

Autores: Spinelli, E. M.; Portas, Isabela. A.
 Título: Imprensa Jovem: educação midiática e cultura digital como via para o fortalecimento da cidadania entre os jovens
 Revista: Comunicações
 DOI: <https://doi.org/10.15600/2238-121X/comunicacoes.v29n1p185-202>
 Año: 2022
 Indexaciones: CLASE (BD); DOAJ (BD); Latindex (DR); Sociological Abstracts da Cambridge Scientific Abstracts (BD); IRESIE (BD); Google Scholar/Acadêmico (DR); e-Revistas (DR); EDUBASE (BD); Portal de Periódicos Capes (DR); Bibliografia Brasileira de Educação (BD); Sumários.Org (BD); Portal de Periódicos SEER (BD) - Diadorim (DR); Portal Livre (DR); Biblioteke Virtual (BD)

Autores: Spinelli, E. M.
 Título: Comunicação, Consumo e Educação: alfabetização midiática para cidadania
 Revista: Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação
 DOI: <https://doi.org/10.1590/1809-58442021307>
 Año: 2021
 Indexaciones: Scielo

Autores: Spinelli, E. M.
 Título: Innovation in Sports Media Content Production: An ESPN Brasil Case Study
 Revista: Brazilian Journalism Research (BJR)
 DOI: <https://doi.org/10.25200/BJR.v17n3.2021.1380>
 Año: 2021
 Indexaciones: Sc Academic Journals Database, Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades – CLASE, Directory of Open Access Journals – DOAJ, Ebsco Communication Source (Core Collection), Emerging Sources Citation Index (Web of Science) European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Google Acadêmico ICI Journals Master List database (Index Copernicus International), REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico), Scopus, Social Science Database (ProQuest), Sumários.Org

Autores: Spinelli, E. M.; Hoff, T.; Generali, S.
 Título: Mídia na escola: um relato de prática pedagógica na pandemia
 Revista: Comunicação & Educação
 DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v26i1p167-178>
 Año: 2021
 Indexadores: DOAJ; DIALNET; LATINDEX; LIVRE; AGÊNCIA USP DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO ACADÊMICA (AGUIA); LATINREV; HAL; REDIB; OASISbr; EUROPUB; LATINREV; MIAR; SUMÁRIOS; ERIH PLUSDIMENSIONS; JOURNAL FOR FREE; DIADORIM; OAJI; GOOGLE SCHOLAR

Autores: Spinelli, E. M.; Ramos, D. O.

Título: Normatividade algorítmica e o consumo midiático no YouTube por jovens universitários

Revista: Revista Fronteiras – estudos midiáticos

DOI: <https://doi.org/10.4013/fem.2021.231.07>

Año: 2021

Autores: Spinelli, E. M.; Santos, J. A.

Título: Alfabetização midiática na era da desinformação

Revista: ECCOM - EDUCAÇÃO, CULTURA E COMUNICAÇÃO

Año: 2020

Indexaciones: DOAJ; EBSCO Information Service; Diadorim; REDIB – Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico; Latindex (DR); Portal de Periódicos Capes; Sistema LivRel; Academic Resource Index; MIAR;

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: Comunicação e desinformação como estratégia política nas eleições de 2022 (em andamento)

Doctoranda: Adriano de Almeida Gadbem

Universidad: ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas do Consumo

Año: (2022- atual)

Título: Metodologias e saberes necessários para a inclusão pelas literacia digitais (em andamento)

Doctoranda: Pedro Henrique Soares Ramos

Universidad: ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas do Consumo

Año: (2022- atual)

OTROS MÉRITOS

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6697-0419>

RESEARCHER-ID: S-7710-2018