

## DESAFÍOS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN LAS SOCIEDADES DIGITALES

### VIRTUALIS

**Fecha de inicio:** 31-10-2025  
**Fecha de cierre:** 30-05-2026  
**Publicación definitiva:** 15-11-2026



### Editores temáticos

**Ángel Hernando Gómez** (Universidad de Huelva, España)



**Marco López Paredes** (Pontificia universidad del Ecuador, Ecuador)



### Enfoque

En el contexto de la transformación digital acelerada, la alfabetización mediática e informacional (AMI) se ha consolidado como una competencia clave para la ciudadanía contemporánea. Sin embargo, gran parte de la investigación y las políticas públicas han tendido a concentrarse en poblaciones específicas —principalmente jóvenes en contextos educativos formales—, dejando en segundo plano una perspectiva intergeneracional e inclusiva. Diversos organismos internacionales han subrayado la necesidad de una educación mediática a lo largo de la vida. La UNESCO sostiene que la AMI debe entenderse como un proceso continuo que abarca todas las edades y contextos sociales, constituyendo un pilar para la participación democrática y la resiliencia frente a la desinformación (UNESCO, 2021). Asimismo, estudios recientes destacan que las brechas en competencias mediáticas no son únicamente digitales, sino también cognitivas, culturales y generacionales (Livingstone et al., 2022). En este marco, este monográfico propone avanzar hacia una conceptualización de la educación mediática como un ecosistema inclusivo, transversal e intergeneracional, capaz de responder a los desafíos de la inteligencia artificial, la desinformación y la transformación de los entornos comunicativos.

### Descriptor

Se invita a enviar contribuciones en torno a los siguientes ejes:

1. **Educación mediática a lo largo de la vida (lifelong learning)**
  - Modelos intergeneracionales de AMI
  - Aprendizaje informal y no formal
  - Inclusión de personas mayores en la cultura digital
2. **Infancia, juventud y culturas digitales**
  - Competencia mediática en contextos escolares
  - Narrativas transmedia y participación juvenil
  - Riesgos y oportunidades en entornos digitales
3. **Adultos y alfabetización mediática crítica**
  - Consumo informativo y desinformación
  - Competencias mediáticas en contextos laborales
  - Educación mediática comunitaria
4. **Envejecimiento y ciudadanía digital**
  - Brechas digitales en población adulta mayor
  - Diseño inclusivo y accesibilidad
  - AMI como herramienta de bienestar y participación
5. **Inteligencia artificial y alfabetización mediática**
  - Comprensión crítica de sistemas algorítmicos
  - IA generativa y producción de contenidos
  - Implicaciones éticas y educativas
6. **Desinformación, discurso de odio y resiliencia social**
  - Estrategias educativas contra la desinformación
  - Alfabetización crítica y fact-checking
  - Cultura digital responsable

## Preguntas de investigación

---

- ¿Cómo puede conceptualizarse y operacionalizarse la educación mediática como un proceso de aprendizaje a lo largo de la vida que integre diferentes grupos etarios y contextos socioculturales?
- ¿Qué factores explican las brechas intergeneracionales en competencias mediáticas, particularmente frente a la desinformación, la inteligencia artificial y los entornos digitales complejos?
- ¿Cómo inciden las prácticas culturales digitales (transmedia, participación en plataformas, consumo informativo) en el desarrollo del pensamiento crítico en distintas etapas del ciclo vital?

- ¿Qué modelos pedagógicos e intervenciones educativas resultan más eficaces para promover una alfabetización mediática inclusiva, crítica y ética en contextos formales, no formales e informales?
- ¿De qué manera la educación mediática puede contribuir a la construcción de ciudadanía digital, la resiliencia informativa y la reducción de fenómenos como el discurso de odio y la violencia simbólica?
- ¿Qué marcos de política pública y gobernanza permiten la implementación sostenible de la alfabetización mediática como derecho universal en sociedades digitales? Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

## Editores Temáticos

---

### Dr. Ángel Hernando-Gómez (Universidad de Huelva)

Catedrático de Universidad (Full Professor). Es Doctor en Psicología por la Universidad de Huelva, Catedrático de Psicología en el departamento de Psicología Social, Evolutiva y de la Educación de dicha universidad. Miembro del Grupo Comunicar, colectivo veterano en España en alfabetización mediática («media literacy») Ha sido durante 18 años Editor Asociado de la revista Comunicar (Sección Psicología). Miembro del Grupo de Investigación «AGORA, Grupo de estudios e investigaciones educativas en tecnologías de la comunicación, Orientación» dentro del Plan Andaluz de Investigación (HUM-648). Miembro de Red Alfamed y miembro de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Ha obtenido varios premios de excelencia docente tanto presencial como virtual. Sus intereses como investigador están centrados en la prevención de la violencia en las relaciones de pareja de adolescentes y jóvenes, la intervención sobre conductas de riesgo, la promoción del desarrollo positivo adolescente y la educomunicación. En esas líneas, ha dirigido más de cien trabajos de investigación, 19 Tesis doctorales y diversos programas de intervención. <https://www.uhu.es/agora/miembro/Dr-Angel-Hernando-Gomez/66>

### Dr. Marco López-Paredes (Pontificia Universidad Católica del Ecuador/Observatorio de Comunicación)

Marco López-Paredes es profesor universitario e investigador especializado en ecología de medios y sociedades digitales. Dirige el Observatorio de la Comunicación (OdeCom) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), donde lidera investigaciones sobre tecnología, cultura y comunicación. Ha desarrollado el concepto de ultramediación, que explora las transformaciones en las prácticas comunicativas contemporáneas. Actualmente es coordinador de la Red de Homólogos de Derecho a la Información y Democracia de AUSJAL, participa como investigador en el Observatorio Latinoamericano de Democracia y se desempeña como investigador en comunicación política, con un enfoque en los vínculos entre medios, ciudadanía y procesos democráticos. Su labor académica promueve una comprensión crítica e interdisciplinaria de los entornos digitales mediante la docencia, la investigación y la producción de conocimiento aplicado.

## Sobre la revista

---

**Virtualis** es una revista científica que publica artículos de investigación sobre cultura digital, un espacio en el que convergen temáticas relacionadas con el campo de la comunicación, la sociología, el periodismo, la ciencia política, el arte, las industrias creativas, la educación, la accesibilidad, la antropología y las humanidades digitales.

La revista es un espacio abierto y plural para la reflexión, estudio y análisis de la cultura digital, que está dirigida a la comunidad internacional de investigadores, científicos, profesionales, docentes y estudiantes interesados en el estudio de la cultura digital y *online*. Esta publicación motiva el debate crítico sobre los fenómenos derivados de la irrupción de las tecnologías en el ámbito de las humanidades y explora el estudio de manifestaciones emergentes en el uso de metodologías innovadoras para la investigación en materia de la cultura digital.

---

### Guía para la publicación

<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/announcement/view/40>

