



IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	RENÉS ARELLANO, PAULA
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Santander (Cantabria)
Institución actual:	Universidad de Cantabria
Máxima titulación académica:	Doctorado
Correo electrónico:	paula.renes@unican.es
Teléfono institucional:	942201272

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Universidad: UNED-MADRID País: ESPAÑA Año de egreso: 2014
Titulación: LICENCIADA EN PSICOPEDAGOGÍA Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA País: ESPAÑA Año de egreso: 2007
Titulación: DIPLOMADA MAESTRA EDUCACIÓN PRIMARIA Universidad: UNIVERSIDAD DE CANTABRIA País: ESPAÑA Año de egreso: 2005

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: I+D “LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL. DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN TRES ÁMBITOS SOCIALES” Entidad financiadora: MINISTERIO EDUCACIÓN ESPAÑA Duración: 4 AÑOS (2010-2014) Investigador principal: Joan Ferrés Prats, José Ignacio Aguaded-Gómez, Agustín García Matilla
Título del proyecto: I+D Coordinado “Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): prácticas innovadoras y estrategias educacionales en contextos múltiples. Entidad financiadora: MINECO/FEDER Duración: 2016-18 Investigador principal: José Ignacio Aguaded-Gómez
Título del proyecto: I+D YOUTUBERS E INSTAGRAMMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES Entidad financiadora: MINECO/FEDER. Duración: 2018-2021 Investigador principal: Ignacio Aguaded y Amor Pérez Rodríguez

PUBLICACIONES

Autores: HERNÁNDEZ-SERRANO, M., RENÉS-ARELLANO, P., GRAHAM, G. & GREENHILL, A. Tipo de publicación: ARTICULO Título: From Prosumer to Prodesigner: Participatory News Consumption. Revista: Comunicar, 50, 77-88. https://doi.org/10.3916/C50-2017-07 Año: 2017.
Autores: BERLANGA, I., GOZÁLVEZ, V., RENÉS, P. Y AGUADED, I. Tipo de publicación: ARTICULO Título: Diez años de smartphones. Un análisis semiótico-comunicacional del impacto social de la telefonía móvil. Revista: Aula Abierta, 47 (3), 299-306. Año: 2018. DOI: https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.299-306
Autores: BARRAL-ARAMBURU, S. Y RENÉS, P. Tipo de publicación: CAPÍTULO DE LIBRO Título: Educar la mirada ante los estereotipos de género: una propuesta de alfabetización mediática en Educación Primaria. En García-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, A. y Torres, A. (coord). Educar para los nuevos medios, pp. 103-116. Editorial Abya-Yala. Universidad Politécnica Salesiana.

<p>Año: 2018</p> <p>Autores: RENÉS, P.</p> <p>Título: Educar para la ciudadanía, responsable y autónoma.</p> <p>Tipo de publicación: REVISTA</p> <p>Revista: HARVARD DEUSTO Learning & Pedagogics. 15, 10-17.</p> <p>ISSN 2444-0027</p>
<p>Autores: RENÉS, P., PÉREZ-LISBOA, S., HINOJOSA, M. Y CALDEIRO, M.C.</p> <p>Título del capítulo: EDUCACIÓN EN MEDIOS EN LA PEDAGOGÍA IBEROAMERICANA DEL SIGLO XXI: SUS SIGNIFICADOS, VALORES Y EXPRESIÓN CRÍTICA.</p> <p>Tipo de publicación: LIBRO</p> <p>Título del libro: COMPETENCIA MEDIÁTICA Y DIGITAL: DEL ACCESO AL EMPODERAMIENTO Editores del libro: I. Aguaded, A. Vizcaino y Y. Sandoval Editorial: Grupo Comunicar Ediciones Páginas: 121-128</p> <p>Lugar de publicación: Huelva (España).</p> <p>Año publicación: 2019</p>
<p>Autores: GOZÁLVEZ, V., RENÉS, P. Y GONZÁLEZ, N.</p> <p>Título del libro: NIÑOS, JÓVENES Y ADOLESCENTES: ELLAS, ELLOS Y SU MÓVIL.</p> <p>Tipo de publicación: LIBRO</p> <p>Editorial: Egregius. Páginas: 122</p> <p>Lugar de publicación: Sevilla</p> <p>Año de publicación: 2019</p> <p>ISBN: 9788417270513</p>
<p>Autores: RENÉS, P.</p> <p>Tipo de publicación: ARTICULO</p> <p>Título: The Internet and values in society: higher education students' perspectives.</p> <p>Revista: PRISMA SOCIAL, 26, 94-115.</p> <p>Año: 2019.</p> <p>https://revistaprismasocial.es/article/view/2708</p>
<p>Autores: GARCÍA-RUIZ, R., RENÉS, P. Y PÉREZ-ESCODA, A. (2019).</p> <p>Título del capítulo: JUEGOS EN REDES SOCIALES: VALORES SUBYACENTES Y POSIBILIDADES EDUCATIVAS.</p> <p>Tipo de publicación: LIBRO</p> <p>Título del libro: JUEGOS Y SOCIEDAD: DESDE LA INTERACCIÓN A LA INMERSIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.</p> <p>Editores: Angel Torres, Luis M. Romero Rodríguez y Juan Pablo Salgado Guerrero</p> <p>Editorial: McGrawHill / UPS (Ecuador)</p> <p>Lugar de publicación: México Volumen: 1. Páginas: 79-86 ISBN: 978-1-4562-7169-5</p> <p>Año publicación: 2019</p> <p>http://bit.ly/2XukjeH</p>
<p>Autores: RENÉS ARELLANO, P., GOZÁLVEZ PÉREZ, V., & BERLANGA FERNÁNDEZ, I.</p> <p>Título: YOUTUBE E INFLUENCERS EN LA INFANCIA. ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y PROPUESTAS EDUCATIVAS.</p> <p>Tipo de publicación: ARTICULO</p> <p>Revista: ICONO 14. REVISTA DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES Vol. 18, 2</p> <p>Páginas: 269-295</p> <p>Editorial: ICONO 14, Sociedad Científica / Universidad Complutense de Madrid ISSN: 1697-8293</p> <p>País: España, Madrid</p> <p>Año: 2020</p> <p>https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1455</p>
<p>Autores: RENÉS, P.</p> <p>Tipo de publicación: LIBRO</p> <p>Título del capítulo: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA.</p> <p>Editora del libro: Renés, P.</p> <p>Editorial: Universidad de Cantabria Ediciones</p> <p>Lugar de publicación: España.</p> <p>Año publicación: 2020</p> <p>Link: https://www.editorial.unican.es/libro/fundamentos-teoricos-de-la-educacion-primaria-0</p>

Visibilidad Científica

