



IDENTIFICACIÓN

| | |
|------------------------------|---|
| Apellidos y Nombres: | Homero Ulises Rodríguez Insuasti |
| Red nacional (País): | Ecuador |
| Ciudad: | Salinas |
| Institución actual: | Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí |
| Máxima titulación académica: | Doctor |
| Correo electrónico: | homero.rodriguez@uleam.edu.ec |
| Teléfono institucional: | 0994927692 |

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

| |
|---|
| Titulación: Doctora en Marketing Universidad: Universidad de Valencia País: España Año de egreso: 2019 |
| Titulación: Maestría en Administración de Empresas con Mención en Mercadotecnia Universidad: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil País: Ecuador Año de egreso: 2010 |
| Titulación: Diplomado en Pedagogía de la Educación. Técnica y Profesional Universidad: Universidad Estatal de Península de Santa Elena País: Ecuador Año de egreso: 2009 |

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

| |
|--|
| Título del proyecto: Prospección de los estilos de desarrollo de la Comuna San José de Ancón, en los entornos socio-económicos para proponer metodologías y herramientas que hagan posibles la mejora de la calidad de vida Entidad financiadora: Universidad Tecnológica Equinoccial Duración: 12 meses Investigador principal: Homero Ulises Rodríguez Insuasti |
|--|

PUBLICACIONES

| |
|---|
| Autor(es): Isabel Sánchez y Homero Rodríguez Título: Nutritional traffic light and self-regulatory consumption: the role of emotions Comunicación: Escrita Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: British Food Journal (Web of Science) Año: 2018 |
| Autor(es): Homero Rodríguez, Jeyco Macías, Arturo Montalván y René Garzosi Título: Influence of Social Networks from Cellphones to Choose Restaurants, Salinas – 2016 Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Proceedings of the International Conference on Information Technology & Systems (Scopus) Año: 2018 |
| Autor(es): Homero Rodríguez, Marcelo León, Arturo Montalván y José Avelino Título: Bibliometrics and Science Mapping of Digital Marketing Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação (Scopus) Año: 2020 |
| Autor(es): Homero Rodríguez Título: Big data en áreas de la Administración de Empresas: un análisis bibliométrico Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista Científica Multidisciplinaria "Sapientiae (Latindex) Año: 2020 |
| Autor(es): Homero Rodríguez e Isabel Sánchez Título: Las etiquetas nutricionales y su influencia en las decisiones de compras Tipo de publicación: Artículo Revista/Libro: Revista Científica Multidisciplinaria "Sapientiae (Latindex) Año: 2016 |
| Autor(es): Isabel Sánchez y Homero Rodríguez Título: Influencia del semáforo alimenticio en la intención de compra: el papel de las emociones Tipo de publicación: Ponencia Revista/Libro: 16th International Marketing Trends |

| |
|--|
| <p>Año: 2016</p> <p>Autor(es): Homero Rodríguez Insuasti, Isabel Sánchez García, Rafael Currás Pérez</p> <p>Título: Determinantes del uso del semáforo alimenticio en el marco del health belief model (HBM)</p> <p>Tipo de publicación: Ponencia</p> <p>Revista/Libro: XXIX Congreso de Marketing AEMARK</p> <p>Año: 2017</p> |
| <p>Autor(es): José Beleño Suárez, Ernesto Cantillo Guerrero, Homero Rodríguez Insuasti</p> <p>Título: Diseño de estrategias para el fortalecimiento del emprendimiento en estudiantes de ingeniería de universidades del caribe colombiano</p> <p>Tipo de publicación: Capítulo</p> <p>Revista/Libro: Hablemos de emprendimiento</p> <p>Año: 2018</p> |
| <p>Autor(es): Ernesto Cantillo Guerrero, Homero Rodríguez Insuasti, William Suárez Fernández</p> <p>Título: Entendiendo al emprendedor de la economía naranja: una revisión de literatura sobre el creador de empresas creativas y/o culturales</p> <p>Tipo de publicación: Capítulo</p> <p>Revista/Libro: Hablemos de emprendimiento</p> <p>Año: 2018</p> |

OTROS MÉRITOS

- Revisor de la Revistas de Ciencias de la Administración y Economía “RETOS”. ISSN: 1390-6291/e-ISSN: 1390-8618. Mayo 2020 – actualidad.
- Revisor del Libro “Applied Informatics for Economics, Society and Development” (AIESD 2019). ISBN 978-3-030-32475-9