

Call for papers

Medios digitales, derechos humanos y ciudadanía: desafíos para la educación en medios

Revista Rotura

Fecha de inicio: 01-07-2024
Fecha de cierre: 31-01-2025
Publicación definitiva: 30-04-2025

ROTURA

REVISTA DE COMUNICAÇÃO, CULTURA E ARTES

Editores temáticos

Dra. Armanda Pinto (Universidad de Coimbra, Portugal)



Dra. Ana Beltrán Flandoli (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador)



Dra. Paula Renés (Universidad de Cantabria, España)



Enfoque

Los nuevos modelos de comunicación social y ciudadana en la era digital se caracterizan por una sociedad cercana a la inmediatez, la fragilidad o la facilidad del acceso a la información; pero también, está impregnada de valores, retos y proyectos humanizadores. Los medios digitales son considerados un producto social y cultural inherente al propio ser humano. En este contexto la educación se convierte en el pilar necesario para comprender y reflexionar sobre la influencia de estas en el desarrollo personal e interpersonal de cada sujeto. Es por ello, que se hace necesario formar ciudadanos que se empoderen de capacidades, destrezas y habilidades necesarias para ser críticos y activos ante las realidades digitales. En este sentido las instituciones educativas (escuelas, institutos, universidades...) deben comprometerse ante el reto de educar de forma ética, responsable y comprometida.

Siguiendo la línea planteada, se considera que la preservación de valores universales como la libertad son objeto de análisis y defensa desde diversos organismos, como la Declaración Universal de Derechos Humanos de diciembre de 1948, donde recoge que toda persona tiene derecho a su pleno desarrollo, y al fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades (art. 26). Además, la UNESCO en 1960 y el Convenio para la protección de los derechos humanos y de las libertades fundamentales, aprobado en Roma el 4 de noviembre de 1950, aluden a esta necesidad de respaldar determinados derechos y deberes. Los derechos humanos son clave para la consecución de un desarrollo sostenible a nivel social, económico y medioambiental. Es por ello, que surge la incertidumbre de cómo esta nueva cultura digital y mediática ejerce efectos en las actitudes, percepciones y actuaciones de las personas o en la construcción de una moral adecuada. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible busca una educación de calidad tratando de hacer realidad los derechos humanos de todos bajo principios de igualdad y no discriminación.

Descriptoros

- Ciudadanía democrática desde la educomunicación.
- Medios digitales para la promoción de derechos humanos y ODS.
- Derechos humanos, valores universales y (des)mediatización.
- Educación mediática a través de estrategias pedagógicas y éticas en los procesos de enseñanza- aprendizaje.
- Impacto de la cultura digital en la promoción de la inclusión y la diversidad.
- Desafíos de la sociedad hipermedia: derechos humanos, valores, ciudadanía crítica digital y ODS.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo pueden los medios digitales ser utilizados como herramientas para promover y proteger los derechos humanos en la sociedad contemporánea?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la educación en medios para abordar cuestiones de derechos humanos, ciudadanía en el contexto digital y ODS?
- ¿Qué estrategias pedagógicas y éticas son más efectivas para enseñar a los estudiantes a analizar críticamente la información digital y promover valores universales?
- ¿Cómo pueden las políticas públicas y las regulaciones contribuir a garantizar un entorno digital que respete los derechos humanos y promueva la ciudadanía activa?
- ¿Qué medidas pueden tomar los educadores para promover la inclusión y la diversidad en los entornos digitales, y cómo pueden estas prácticas fortalecer la ciudadanía digital y la promoción de la Agenda 2030?
¿Qué modelos de colaboración entre instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y empresas privadas pueden mejorar la educación en medios y su relación con los derechos humanos y la ciudadanía digital? XX

Editores Temáticos

Dra. Armanda Pinto (Universidad de Coimbra, Portugal)

Profesora Asociada de la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad de Coimbra (Portugal) e investigadora del Centro de Estudios Interdisciplinarios (CEIS20-UC). Es licenciada en Psicología, máster y doctora en Ciencias de la Educación, especializada en Psicología de la Educación. Sus principales líneas de investigación son la educación mediática y la alfabetización mediática y digital, medios y ciudadanía, ciberacoso, violencia mediática y el papel mediador de la escuela y la familia. Ha coordinado y participado en varios proyectos de investigación internacionales y nacionales y es autora de libros, capítulos de libros y artículos publicados en revistas científicas sobre estos temas. Es la coordinadora portuguesa de la Red Alfamed, la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía.

Dra. Ana Beltrán Flandoli (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador)

Profesora Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación UTPL. Doctora en Educomunicación, por el Programa Interuniversitario en Comunicación de Andalucía. Master en Comunicación y Educación Audiovisual por a UHU. Miembro de la Red Euroamericana Alfamed, del G.I en Comunicación, Educación y Tecnología CET y del MediaLab (UTPL). Además, miembro asociado del

G.I. en Comunicación y Educación de la U. de la Lima. Investiga sobre la relación de los medios sociales y educación en el espacio de educación superior, y las competencias que sobre estos entornos adquiere y debe desarrollar la ciudadanía, además es participante de la cátedra activa en Storytelling para la Educación.

Dra. Paula Renés (Universidad de Cantabria, España)

Profesora Titular en el área de Teoría e Historia de la Educación en la Facultad de Educación de la Universidad de Cantabria (España). Sus líneas de investigación actuales están ligadas a la educación en valores y los procesos de alfabetización mediática y digital. Resultado de ello son las diversas publicaciones en revistas científicas, libros y capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales. Además, ha participado como investigadora en diversos proyectos de investigación y participa en diferentes comités organizadores y científicos en congresos internacionales y nacionales de su especialidad. Es coordinadora de España de la Red ALFAMED, Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación «Alfamed» (19 países de Europa y América), galardonada en 2022 con el primer premio mundial de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) concedido por la UNESCO.

Sobre la revista

Rotura – Revista de Comunicação, Cultura e Artes es una publicación del Centro de Investigación en Artes y Comunicación, financiada por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología. Esta revista se publica semestralmente en acceso abierto. Publica investigaciones en las áreas de Comunicación, Cultura y Artes, particularmente en el campo de los estudios artísticos (artes visuales, arte en medios digitales, cine, teatro) y estudios culturales, comunicación y estudios literarios (archivos digitales, ediciones críticas digitales), manteniendo un carácter interdisciplinario. Es una publicación del sistema OJS, con rigurosas prácticas de arbitraje científico que integran expertos de todo el mundo. Indexada en Latindex, RCAA, Google Scholar, DOAJ, Scielo, ERIH PLUS, NSD, Sudoc, ISSN, Jisc, Indexar. ROTURA es por tanto reconocida y accesible internacionalmente.

Guía para la publicación

<https://bitly.ws/3daP6>

Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://bitly.ws/3daPt>

Portal web de la revista

<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/rotura>

