



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Martínez Bravo María Cristina
Red nacional (País):	Ecuador
Ciudad:	Quito
Institución actual:	Universidad UTE
Máxima titulación académica:	Magíster
Correo electrónico:	maria.martinezb@ute.edu.ec /mb.macristina@gmail.com
Teléfono institucional:	(02) 299-0800 – Ext: 2184

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Licenciada en Comunicación Social, Mención en periodismo para radio, prensa y televisión Universidad: Pontificia Universidad Católica del Ecuador País: Ecuador Año de egreso: 2010
Titulación: Máster en Investigación en Comunicación Universidad: Universidad de Navarra País: España Año de egreso: 2016
Titulación: Candidata a Doctora en Comunicación Universidad: Universidad de Navarra País: Ecuador Año de egreso: 2017-Actualidad

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: Mapa de Medios del Ecuador Entidad financiadora: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. SD Duración: 6 meses Investigador principal: Ma. Cristina Martínez
Título del proyecto: El desarrollo de las competencias TIC en Ecuador, para la participación activa y crítica en la cultura digital Entidad financiadora: Universidad UTE - Grupo de Investigación en Comunicación, Medios, Publicidad y Cultura Digital Duración: 1 año Investigador principal: Carolina Cornejo/María Cristina Martínez
Título del proyecto: Revista Científica Tsafiqui Entidad financiadora: Universidad UTE Duración: Permanente Investigador principal: María Cristina Martínez

PUBLICACIONES

Autor(es): María Cristina Martínez Bravo, Charo Sádaba y Javier Serrano-Puche Título: The end justifies the convergence: mapping digital literacy research Tipo de publicación: Journal – Scopus/SJR Revista/Libro: Nordic Journal of Digital Literacy (postulada) Año: 2019
Autor(es): María Cristina Martínez Bravo; Charo Sádaba y Javier Serrano-Puche Título: Desarrollo de Competencias digitales en comunidades virtuales. Análisis de caso: ScholarTIC Tipo de publicación: Journal - Scopus Revista/Libro: Prisma Social Año: 2018
Autor(es): María Carolina Cornejo Ramon, María Cristina Martínez-Bravo, Erika Fernández Gomez Título: Las comunidades virtuales como estrategia de marketing de contenidos: Caso ScholarTIC y el ROI Social. Tipo de publicación: Actas de Congreso Revista/Libro: Actas de Congreso - II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad Año: 2018

Autor(es): María Cristina Martínez Bravo
Título: Universidad 2.0 en el Siglo XXI
Tipo de publicación: *Revista Aprender para Educar con Tecnología*. Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico. Universidad Tecnológica Nacional. Argentina.
Revista/Libro: ISSN 2344-9659
Año: 2013

OTROS MÉRITOS

- Directora de Posgrados – Universidad UTE (2019 – actualidad)
- Directora de Revista Científica Tsafiqui, Universidad UTE (2017 – actualidad)
- Directora de la Maestría en Publicidad, Mención en Publicidad Digital (2017-2019)
- Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación, Medios, Publicidad y Cultura Digital (2017- actualidad)
- Beca Santander - Universidad de Navarra, para estudios de posgrado (2015)
- Mejor Egresada (2011) – Pontificia Universidad Católica del Ecuador.