

| IDENTIFICACIÓN | |
|------------------------------|--|
| Apellidos y Nombres: | Mateus, Julio César |
| Red nacional (País): | Perú |
| Ciudad: | Lima |
| Institución actual: | Universidad de Lima |
| Máxima titulación académica: | Doctor |
| Correo electrónico: | jmateus@outlook.com |
| Teléfono institucional: | +51 4376767 |



| TÍTULACIÓN ACADÉMICA |
|---|
| Titulación: Doctor en Comunicación Universidad: Universidad Pompeu Fabra País: España Año de egreso: 2019 |
| Titulación: Máster universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Social Universidad: Universidad Pompeu Fabra País: España Año de egreso: 2013 |
| Titulación: Máster en Comunicación y Educación Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona País: España Año de egreso: 2011 |
| Titulación: Licenciado en Comunicación Universidad: Universidad de Lima País: Perú Año de egreso: 2007 |

| PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D |
|--|
| Título del proyecto: Youtubers e instagramers: prácticas culturales y ciudadanas de los jóvenes limeños Entidad financiadora: IDIC – Universidad de Lima Investigador principal: Julio César Mateus Duración: 2020 |
| Título del proyecto: <i>Estudio sobre la competencia mediática en docentes y estudiantes escolares en Lima</i> Entidad financiadora: IDIC – Universidad de Lima Duración: 2019-2020 Investigador principal: Julio César Mateus |
| Título del proyecto: <i>Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en entornos universitarios</i> Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad de España Duración: 2016-2019 Investigador principal: Dra. Mónica Figueras |
| Título del proyecto: Jóvenes y política. Estudio sobre los universitarios limeños Entidad financiadora: IDIC – Universidad de Lima Duración: 2015-2016 Investigador principal: Dra. Teresa Quiroz |

| PUBLICACIONES |
|---|
| Mateus, J.C., & Andrada, P. (2019). Educación mediática en Iberoamérica: desarrollo y desafíos. (Presentación al número monográfico de la revista). <i>Contratexto</i> , (32), 11-15. doi: http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2019.n032.4626 |
| Mateus, J.C., Andrada, P., & Ferrés, J. (2019). Evaluar la competencia mediática: una aproximación crítica desde las perspectivas pedagógica, política y metodológica . <i>Revista de Comunicación</i> , 18(2), 287-301. DOI: 10.26441/RC18.2-2019-A14 |
| Mateus, J.C. (2019). El lugar de la tecnología y la cultura digital en el discurso educativo contemporáneo . <i>Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación</i> , 140, 261-278. DOI: 10.16921/chasqui.v0i140.3794 |
| Mateus, J.C.; Hernández-Breña, W.; & Figueras-Maz, M. (2019) Validation of a self-perceived media competence instrument for pre-service teachers / Validación de un instrumento de autopercepción de competencia mediática para docentes en formación . <i>Cultura y Educación</i> , 31(2). 436-464. DOI: 10.1080/11356405.2019.1597440 |

- Mateus, J.C., & Hernández-Breña, W. (2019). [Design, Validation, and Application of a Questionnaire on Media Education for Teachers in Training](#). *Journal of New Approaches in Educational Research*, 8(1), 34-41. DOI: [10.7821/naer.2019.1.329](#)
- Mateus, J.C. (2018) [Are teachers ready? Media literacy of teacher-training students in Peru](#). *The Journal of Media Literacy*, 65(1-2). 107-110.
- Assinnato, G.; Mateus, J.C. & Novomisky, S. (2018) [Las TIC en la enseñanza universitaria de la Comunicación: usos, sentidos y representaciones en dos universidades de Argentina y del Perú](#). *Communication Papers*, 7(14). 49-64. DOI:[10.33115/udg_bib/cp.v7i14.22275](#)
- Ferrés, J.; Masanet, M.J. & Mateus, J.C. (2018) [Three paradoxes in the approach to educational technology in the education studies of the Spanish universities](#). *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 15(1), 1-15. DOI:[10.1186/s41239-018-0097-y](#)
- Figueras-Maz, M., Ferrés, J. & Mateus, J.C. (2018). [Percepción de los/as coordinadores/as de la innovación docente en las universidades españolas sobre el uso de dispositivos móviles en el aula](#). *Revista Prisma Social*, 20, 160-179. Obtenido de: <http://revistaprismasocial.es/article/view/2342>
- Mateus, J.C., & Quiroz, M.T. (2017). [Educommunication: A Theoretical Approach of Studying Media in School Environments](#). *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 14(26), 152-163.
- Mateus, J.C., & Suárez-Guerrero, C. (2017). [La competencia TIC en el nuevo currículo peruano desde la perspectiva de la educación mediática](#). *EDMETIC*, 6(2), 129-147. DOI: 10.21071/edmetic.v6i2.6908
- Mateus, J.C. (2017) [El riesgo de la tecnología está cuando quiere reemplazar algo que no existe. Entrevista a María Teresa Quiroz](#). *Diálogos de la Comunicación*, 93.
- Mateus, J.C., Aran-Ramspott, S., y Masanet, M. J. (2017). [Revisión de la literatura sobre dispositivos móviles en la universidad española](#). *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2). 49-72. DOI: 10.5944/ried.20.2.17710
- Mateus, J.C. (2016) [Abrumados y fascinados: Las TIC en la subjetividad de los docentes peruanos](#). *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 12, 2015. 171-193 DOI: 10.15213/redes.n12.p151
- Mateus, J.C. (2012) [La propuesta teórica del Periodismo cívico y su vigencia en el escenario digital](#). *Correspondencia & Análisis*, 2. 41-58. DOI: 10.24265/cian.2012.n2.02
- Mateus, J.C. (2010) [Jóvenes y Política 2.0: ¿Del desencanto real al oportunismo virtual?](#) *Contratexto*, 18. 163-170. DOI: 10.26439/contratexto2010.n018.197
- Mateus, J.C. (2008) [Roles sobre ruedas: poder y estética a bordo de una combi](#) *Contratexto*, 16. 163-170 DOI: 10.26439/contratexto2008.n016.788

OTROS MÉRITOS

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5161-3737>

RESEARCHER-ID: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57201495616>