

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	López Paredes Marco
Red nacional (País):	Ecuador
Ciudad:	Quito
Institución actual:	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Máxima titulación académica:	PhD
Correo electrónico:	mvlopez@puce.edu.ec
Teléfono institucional:	+59322991700



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: PhD en Ciencias de la Comunicación Universidad: Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación País: Chile Año de egreso: 2015
Titulación: Magister en Educación y Desarrollo Social Universidad: Universidad Tecnológica Equinoccial País: Ecuador Año de egreso: 2008
Titulación: Máster Universitario en Publicidad Integrada Universidad: Universidad Internacional de la Rioja País: España Año de egreso: 2018

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: Construcción de una metodología para el análisis multimodal de fenómenos políticos, sociales y noticiosos en contextos digitales. Entidad financiadora: PUCE Duración: 2 años Investigador principal: Marco López Paredes
Título del proyecto: Análisis sobre el desencanto de la democracia en Iberoamérica. Entidad financiadora: RED AUSJAL Duración: 1 año Investigador principal: Marco López Paredes (Ecuador)

PUBLICACIONES

Autores: Marco López- Tatiana Cabrera Título: La Aplicación Del Management En Un Entorno Dinámico Revista: Razón y Palabra DOI: Año: 2013 Indexaciones: Redalyc, Latindex, Miar
Autores: Marco López- Tatiana Cabrera Título: Campañas políticas a través de las redes sociales Revista: Comhumanitas DOI: Año: 2015 Indexaciones: Redalyc, Latindex, Miar
Autores: Marco López Título: La Retórica en la imagen publicitaria en el Ecuador, 1930-1940 Revista: Kepes DOI: 10.17151/kepes.2015.12.12.8 Año: 2015 Indexaciones: Scopus Q1
Autores: Marco López Título: Influence of McLuhan's Theoretical Approaches and Technologies in Advertising Revista: Razón y Palabra DOI: Año: 2017 Indexaciones: Redalyc, Latindex, Miar
Autores: Marco López Título: The Visual Speech and Creativity in Advertising Impressed in Ecuador in Daily "El Comercio" Between 1908 and 1950

Revista: Springer
DOI: 10.1007/978-3-319-73450-7_93
Año: 2018
Indexaciones: Scopus Q2

Autores: Marco López – Natalia Angulo
Título: Analysis of the perceptual elements in the communications media and the strategies of propagandistic communication of Rafael Correa, president of Ecuador between 2007 and 2017
Revista: Kepes
DOI: 10.17151/kepes.2018.15.17.7
Año: 2018
Indexaciones: Scopus Q1

Autores: Marco López – Gabriela García
Título: Dispositivos Móviles, Una Pantalla Global, Caso De Estudio Ecuatoriano Rafael Correa, president of Ecuador between 2007 and 2017
Revista: Reflexiones Marginales (Unam)
DOI:
Año: 2018
Indexaciones: Latindex

Autores: Marco López – Natalia Angulo – Arturo Estrella
Título: La política en Twitter. Un estudio comparativo de las estrategias discursivas de los candidatos finalistas a la Presidencia de Ecuador en 2017
Revista: Adcomunica
DOI: 10.6035/21740992.2018.16
Año: 2018
Indexaciones: Dialnet

Autores: Verónica Yépez – Marco López Paredes – otros
Título: Construcción de una metodología para el análisis multimodal de fenómenos políticos, sociales y noticiosos en contextos digitales
Revista: RISTI
DOI:
Año: 2019
Indexaciones: Scopus Q2

OTROS MÉRITOS

Investigador escalafonado en el sistema nacional de Investigadores Senescyt.
Certificación Posdoctoral.
Reconocimiento a la suficiencia Investigadora (Chile).
Reconocimiento al aporte de las ciencias. (Brasil)
Reconocimiento al aporte científico Scuola de Diseño (Itaia)
Entre otros.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7853-5564>
RESEARCHER-ID: AAE-6209-2020