

CALL FOR PAPERS ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y CREDIBILIDAD EDUCATIVA

Revista de Investigación y Evaluación Educativa, REVIE

Fecha de inicio: 01-07-2026

Fecha de cierre: 30-10-2026

Publicación definitiva: 30-11-2026

revie
Revista de Investigación y Evaluación Educativa
e-ISSN: 2409-1553

Editores temáticos

Dra. Patricia de Casas Moreno (Universidad de Extremadura, España)



Dr. Octavio Islas Carmona (Universidad Autónoma del Carmen, México)



Enfoque

La rápida expansión de los sistemas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG) está introduciendo transformaciones profundas en los modos en que se produce, circula y valida la información en los entornos educativos contemporáneos. Herramientas capaces de generar textos, imágenes, audios y vídeos de manera automatizada están siendo incorporadas —formal o informalmente— en prácticas de enseñanza, aprendizaje y evaluación, alterando las condiciones tradicionales bajo las cuales se construye el conocimiento, se atribuye autoría y se establece la credibilidad de los contenidos educativos.

Este nuevo escenario plantea un desafío estructural para la alfabetización mediática en educación. Ya no resulta suficiente formar a estudiantes y docentes en la identificación de información falsa o en el uso responsable de medios digitales. La presencia creciente de contenidos sintéticos producidos por sistemas de Inteligencia Artificial (IA) exige repensar la alfabetización mediática como una práctica crítica y reflexiva orientada a comprender las lógicas sociotécnicas, epistemológicas y éticas que sustentan la producción algorítmica de información. La dificultad para distinguir entre contenidos humanos y automatizados, la opacidad de los sistemas generativos y la reproducción de sesgos incorporados en los datos y modelos cuestionan los criterios tradicionales

de evidencia, autenticidad y evaluación del aprendizaje.

Desde el ámbito educativo, la inteligencia artificial generativa interpela directamente los procesos de evaluación, al tensionar nociones como originalidad, desempeño individual, autoría intelectual y construcción autónoma del conocimiento. En este contexto, la alfabetización mediática se convierte en un eje central para el desarrollo de competencias críticas que permitan interpretar, contextualizar y evaluar los contenidos generados por IA, así como para diseñar prácticas pedagógicas y evaluativas coherentes con los principios de calidad educativa, equidad y formación ciudadana.

Este número monográfico propone abordar la alfabetización mediática en la era de la IAG desde una perspectiva interdisciplinar que articule educación, comunicación, evaluación educativa y estudios críticos de la tecnología. Se invita a reflexionar sobre cómo integrar la comprensión crítica de la IA generativa en el currículo, en la formación docente y en los sistemas de evaluación, así como a analizar las implicaciones de estas tecnologías para la construcción de confianza epistémica, la cultura educativa y la formación de ciudadanía crítica en contextos digitales.

El monográfico convoca investigaciones empíricas, estudios de caso, revisiones teóricas y propuestas metodológicas que contribuyan a desarrollar marcos analíticos y estrategias educativas orientadas a fortalecer una alfabetización mediática crítica y contextualizada. El objetivo es avanzar en la comprensión de cómo educar y evaluar en un entorno donde la producción de contenidos está parcialmente automatizada, promoviendo prácticas educativas que no solo se adapten a la inteligencia artificial generativa, sino que formen sujetos capaces de comprenderla, cuestionarla y gobernarla desde una perspectiva ética, democrática y educativa.

Descriptor

- Evaluación educativa y alfabetización mediática en entornos con IA generativa.
- Competencias críticas y epistemológicas en educación ante contenidos automatizados.
- Estrategias pedagógicas para la alfabetización mediática con IA.
- Políticas educativas y currículo flexible ante tecnologías generativas.
- Diseño y evaluación de programas formativos para docentes y estudiantes.
- Impacto de contenidos sintéticos en la percepción de evidencia educativa.
- Métodos de evaluación innovadores en educación mediática crítica.
- Estudios de caso en aula y en evaluación institucional.

Preguntas de investigación

- ¿Cómo afecta la inteligencia artificial generativa las competencias mediáticas y de pensamiento crítico de los estudiantes en distintos niveles educativos?

- ¿Qué criterios de evaluación son pertinentes para medir la alfabetización mediática en un contexto donde los contenidos pueden ser generados por IA?
- ¿Cómo transforman los contenidos sintéticos la construcción de conocimiento y evidencia en prácticas educativas y evaluativas?
- ¿Qué estrategias pedagógicas y curricularizaciones pueden fortalecer la alfabetización mediática ante IA generativa?
- ¿Cómo pueden docentes y evaluadores integrar herramientas basadas en IA en procesos de aprendizaje sin comprometer la reflexión crítica?
- ¿Qué políticas educativas son necesarias para promover una alfabetización mediática crítica y contextualizada en la era de la IA generativa?

Editores Temáticos

Dra. Patricia de Casas Moreno (Universidad de Extremadura, España)

Titular de Universidad en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Extremadura (España). Doctora en Comunicación por la Universidad de Huelva. Licenciada en Periodismo por el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE) de Sevilla. Licenciada en Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual y especializada en Comunicación 2.0 y Redes Sociales por la Universidad de Huelva. Actualmente, ostenta el cargo de responsable del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad. Miembro del Grupo Comunicar (grupo de veteranos en España en "alfabetización mediática"). Ha sido miembro del Consejo de editores de la revista Comunicar. Miembro del grupo EdutransformaT de la Universidad de Extremadura y colaboradora externa del Grupo de Investigación Ágora de la Universidad de Huelva del Plan Andaluz de Investigación. Miembro de la Red Interuniversitaria de Investigación Euroamericana Alfamed. Ha pertenecido al equipo de investigación de proyectos I+D+i competitivos de carácter nacional y regional centrados en temáticas relacionadas con la alfabetización mediática y educomunicación, líneas centrales de estudio de la investigadora.

Dr. Octavio Islas Carmona (Universidad Autónoma del Carmen, México)

Doctor en Ciencias Sociales. Máster en Administración de Tecnologías de Información y Máster en Comunicación y Desarrollo. Director de la maestría en Comunicación y Cultura, Universidad Central de Ecuador. Catedrático Emérito del Tecnológico de Monterrey, México. Columnista en El Universal y el semanario Proceso. Fundador de Razón y Palabra, primera revista especializada en comunicología en el ciberespacio en castellano. Coeditor de la revista Comunicar (España), en Iberoamérica, rankeada como la segunda mejor revista en el mundo en estudios culturales (Scopus, Web of Science). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores desde 2001, Conacyt, México, Nivel II.

Sobre la revista

La revista de Investigación y Evaluación Educativa (Revie) surge en agosto del 2014, como una revista de difusión digital bajo el ISSN 2409-1553 con el fin de dar a conocer al público en general, los resultados de evaluaciones e investigaciones producidas en el Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (Ideice). En el 2019 se integra al Open Journal Systems (OJS) para la gestión y administración del proceso editorial, asumiendo una política abierta para los autores que deseen publicar artículos siguiendo los estándares científicos y arbitrajes editoriales. Revie es un espacio al servicio de autores nacionales e internacionales del ámbito educativo, cuyos trabajos convergen con el fin de presentar hallazgos, debatir e intercambiar ideas que propicien la transformación y mejora continua de los sistemas educativos.

Guía para la publicación

<https://bit.ly/4nw9u5m>

Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://revie.gob.do/index.php/revie/login>

Portal web de la revista

<https://bit.ly/4dM0QfT>

