

La educomunicación frente a los nuevos ecosistemas mediáticos

Revista Contratexto

Fecha de inicio: 01-06-2024
Fecha de cierre: 01-10-2024
Publicación definitiva: 01-06-2025

contra
texto

Editores temáticos

Dra. Amor Pérez Rodríguez (Universidad de Huelva, España)



Dra. Vanessa Matos (Universidade Federal de Uberlândia, Brasil)



Dr. Édgar Dávila-Navarro (Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia)



Enfoque

Las maneras de comunicarse y expresarse en todos los ámbitos se han transformado profundamente por la influencia de las redes sociales. El desarrollo tecnológico ha revolucionado los códigos, lenguajes, soportes, formatos, textos y géneros en los que se crean y difunden los contenidos y mensajes. Las imágenes, el movimiento, la rapidez, la inmediatez, aplicaciones que son cada vez más intuitivas y potentes, y los recursos que permiten compartir y difundir mensajes que hibridan múltiples códigos caracterizan los contenidos que se suben a las diferentes plataformas. La comunicación, por tanto, requiere de estudios y análisis que muestren avances y evidencias en torno a estos nuevos procesos y elementos comunicativos, las posibilidades para la creación e interacción, y, especialmente, la difusión de todo tipo de ideas e informaciones. Esto último permite la visibilización de problemáticas y temáticas, facilitando espacios de expresión que dan voz a colectivos desfavorecidos poniendo de relieve la atención a los Derechos Humanos y los ODS. Por otra parte, inquietudes en cuanto a aspectos como la veracidad, la ética, la estética, la tipología de contenidos, los modos de difusión y de recepción, la privacidad, la identidad, entre otros, son clave en la consideración de la educomunicación y la necesidad de desarrollar capacidades críticas y creativas. Abordar la formación de las personas que se dedican a la comunicación, la manera en que han cambiado sus entornos profesionales y laborales, y el impacto de la IA en los entornos educomunicativos son otros importantes retos para la reflexión. Los nuevos ecosistemas mediáticos demandan abordajes sobre las alteraciones en las prácticas comunicativas, los límites éticos y políticos, las significaciones que suscitan los nuevos modos de producir contenidos, y la comunicación intercultural, de cara a los planteamientos de la educomunicación. En este sentido, los profesionales de la comunicación juegan un papel

determinante en tienen un importante reto de cara a que la ciudadanía disponga de habilidades tanto para la producción como para la recepción para el desarrollo de una comunicación inteligente. De ahí que el desarrollo de la alfabetización en competencia mediática sea una necesidad acuciante y un desafío ante el avance de la IA.

Descriptoros

- Avances teóricos y nueva evidencia de intervenciones educomunicativas
- Educomunicación y desarrollo de capacidades críticas y creativas
- Comunicación para la promoción de los Derechos Humanos y los ODS
- Retos de la comunicación intercultural para la educomunicación
- Cambios en los entornos profesionales y laborales de los comunicadores
- Formación de comunicadores ante los nuevos desafíos mediáticos
- Impactos de la Inteligencia Artificial en el entorno educomunicativo
- Producción y distribución de contenidos educomunicativos

Preguntas de investigación

- ¿Qué medidas, políticas o acciones serían necesarias, desde los medios, para promover la Educomunicación en los nuevos ecosistemas mediáticos?
- ¿Cómo puede la educación mediática fomentar el sentido crítico, la creatividad y la comunicación inteligente?
- ¿Qué papel juega la comunicación en la promoción de los Derechos Humanos y los ODS?
- ¿Cómo interpretar la comunicación intercultural desde la Educomunicación?
- ¿Cuáles son las necesidades de formación para los comunicadores ante los nuevos desafíos mediáticos?
- ¿En qué medida puede la IA contribuir o dificultar la Educomunicación?

Editores Temáticos

Dra. Amor Pérez Rodríguez (Universidad de Huelva, España)

Catedrática de la Universidad de Huelva, Departamento de Filología, experta en Alfabetización y Didáctica de la Lengua y la Literatura, ha desarrollado su carrera docente e investigadora vinculada a la Educación y la Comunicación. Imparte docencia en Grado y Postgrado. Como investigadora del Grupo de investigación Ágora, de la Red Alfamed y del Grupo Comunicar ha liderado y participado en diferentes proyectos, tanto nacionales como internacionales. Sus intereses de investigación son la alfabetización mediática, la competencia mediática, los nuevos lenguajes y narrativas de la comunicación, y la formación de profesores de lengua y literatura. Ha publicado varios libros, capítulos de libros y artículos científicos (h-index, 34).

Dra. Vanessa Matos (Universidade Federal de Uberlândia, Brasil)

Pós-doutora em Comunicação (USP, 2018) e Educação (Universidad de Huelva, 2020), Doutorado em Meios e Processos Audiovisuais (USP, 2017), Doutorado em Educação (UNESP, 2013), Mestrado em Comunicação (UNESP, 2007) e Graduação em Jornalismo (UNESP, 2004). Docente efectiva de la Universidad Federal de Uberlândia (UFU), Brasil, junto ao grado de Periodismo

(especializada en narrativas educativas audiovisuales). Profesora permanente de los Programas de Pós-graduação em Educação (PPGED) e Programa de Pós-graduação em Tecnologias, Comunicação e Educação (PPGCE) de misma institución. Investigadora del grupo FAPEMIG / Brasil, con recursos del gobierno brasileño, e “Grupo Ágora”, de lá a UHU-España. Miembro activo de la Red Interuniversitaria Euroamericana Alfamed, dedicada al estudio de las políticas públicas de formación de profesores en educación mediática de las competencias mediáticas para la ciudadanía.

Dr. Édgar Dávila (Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia)

Catedrático de la Carrera de Comunicación de la Universidad Mayor de San Andrés, de Bolivia. Experto en educomunicación, derechos de la niñez y desarrollo, con amplia experiencia laboral en estas áreas. Trabaja en HELVETAS Swiss Inter corporation – Bolivia. Sus intereses de investigación son la educomunicación, la competencia mediática, la comunicación para la transformación social, la radio vinculada a la niñez y adolescencia, la protección de la niñez y la formación docente. Posee varias publicaciones (materiales educativos, libros y artículos científicos). Es miembro de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y representante país, para Bolivia, de la Red ALFAMED.

Sobre la revista

Contratexto es una publicación de Acceso Abierto de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima que existe desde 1985. Es una revista académica arbitrada de periodicidad semestral con énfasis en el campo de la comunicación y ramas afines. Está dirigida a académicos, investigadores, profesionales y estudiantes de la comunicación, las ciencias sociales y las humanidades. La revista está orientada al estudio de diversos aspectos de la comunicación. Sus principales líneas temáticas son las siguientes: política y medios, semiótica y comunicación, comunicación y convergencia tecnológica, problemáticas sociocomunicativas, periodismo, educomunicación, teorías y metodologías de investigación en comunicación, cine y medios audiovisuales, comunicación intercultural, historia de la comunicación, entre otras.

Guía para la publicación

<https://bit.ly/4g16g5Y>

Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://bit.ly/4dMZSgK>

Portal web de la revista

<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/index>

