



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Forteza Martínez, Aurora
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Albacete
Institución actual:	Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y Universidad Nebrija
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	aurora.forteza@unir.net
Teléfono institucional:	941209743

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctora en Comunicación Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2023
Titulación: Máster en Comunicación y Educación en la Red Universidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia País: España Año de egreso: 2022
Titulación: Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y el Aprendizaje Digital Universidad: Universidad Nebrija País: España Año de egreso: 2018
Titulación: Grado en Maestra en Educación Primaria con Mención en Lenguas Extranjeras Universidad: Universidad Camilo José Cela País: España Año de egreso: 2014
Titulación: Diplomada en Magisterio, especialidad Educación Infantil Universidad: Universidad de Castilla – La Mancha País: España Año de egreso: 2006

PUBLICACIONES

Autores: Córdova-Tapia, R., Forteza-Martínez, A., & Rivera-Rogel, D. Título: Edutubers. Estudio comparativo de la Comunidad Andina y España Revista: Index.Comunicación DOI: https://doi.org/10.33732/ixc/12/92/Edutub Año: 2022 Indexaciones: Scopus
Autores: Forteza-Martínez, A., Conde, M.A., & Andrade-Martínez, C.M. Título: Tendencia de la audiéncia desde la llegada de la TDT e Internet a los televisores españoles Revista: Razón y Palabra DOI: https://doi.org/10.25807/rp.v26i113.1687 Año: 2022 Indexaciones: Latindex
Autores: Forteza-Martínez, A., De-Casas-Moreno, P., & Vizcaíno-Verdú, A. Título: Consumo televisivo e interacción en redes sociales entre jóvenes seguidores de la serie Élite Revista: Doxa Comunicación DOI: https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1470 Año: 2021 Indexaciones: Scopus
Autores: Forteza-Martínez, A., & Conde, M.A. Título: La educación y las mujeres en las series educativas: La outra mirada como estudio de caso Revista: Investigaciones Feministas DOI: https://doi.org/10.5209/infe.71968 Año: 2021 Indexaciones: ESCI
Autores: Longhi-Heredia, S.A., & Forteza-Martínez, A. Título: Plataformas digitales y estrategias de difusión: representaciones patrimoniales em la serie El Ministerio del Tiempo Revista: Question/Question DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e514 Año: 2021 Indexaciones: ESCI

Autores: Longhi-Heredia, S.A., & Forteza-Martínez, A.
Título: Cuando la historia y el patrimonio invaden la historia. Diálogo con Javier Olivares
Revista: Fotocinema
DOI: <https://doi.org/10.24310/Fotocinema2021.vi22.11779>
Año: 2021
Indexaciones: Scopus

Autores: Conde, M.A., Forteza-Martínez, A., & Andrade-Martínez, C.M.
Título: Análisis de la capacidad de liderazgo y el carisma de los principales youtubers españoles
Revista: Revista 3C TIC. Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC
DOI: <https://doi.org/10.17993/3v%tic.2020.93.17-41>
Año: 2021
Indexaciones: ESCI

Autores: Forteza-Martínez, A., De-Casas-Moreno, P., & Vizcaíno-Verdú, P.
Título: El grado de alfabetización digital em el profesorado de inglés en Educación Primaria.
Revista: International Journal of Educational Research and Innovation
DOI: <https://doi.org/10.46661/ijeri.4038>
Año: 2020
Indexaciones: ESCI

OTROS MÉRITOS

Miembro externo del Grupo de Investigación Comunicación, Educación y Tecnología de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL (Ecuador).
Miembro del Grupo de Investigación Icono 14.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9680-5927>

RESEARCHER-ID: rid57890

GOOGLE ACADÉMICO: <https://bit.ly/32gwHzl>

RESEARCHGATE: <https://bit.ly/3mq9SVq>