

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	CARRAL VILAR, UXIA
Red nacional (País):	ESPAÑA
Ciudad:	MADRID
Institución actual:	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID (UC3M)
Máxima titulación académica:	DOCTORADO
Correo electrónico:	ucarral@hum.uc3m.es
Teléfono institucional:	916248552



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: DOCTORADO EN COMUNICACIÓN Universidad: UC3M País: ESPAÑA Año de egreso: 2024
Titulación: MÁSTER EN VERIFICACIÓN DIGITAL, FACT-CHECKING Y PERIODISMO DE DATOS Universidad: CEU San Pablo País: ESPAÑA Año de egreso: 2021
Titulación: MÁSTER EN INVESTIGACIÓN APLICADA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Universidad: UC3M País: ESPAÑA Año de egreso: 2019
Titulación: GRADO EN PERIODISMO BILINGÜE Universidad: UC3M País: ESPAÑA Año de egreso: 2018

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Más allá del podio ¿triunfo?: discursos de odio y redes sociales (P-ODIO), financiado por el Instituto de las Mujeres del Ministerio de Igualdad (Ref: 40-04-ID25) con un importe de 24.869,79€ y siendo IP Uxía Carral Vilar durante el período 01/01/2025 – 31/12/2026.
La Alfabetización Mediática en Educación Primaria. Cómo trabajar la aptitud crítica de las niñas y los niños para fomentar un entorno digital seguro (AMIKIDS-EP), financiado por Agencia Estatal de Investigación (Ref: PID2024-159107OA-I00) siendo IP Eva Herrero Curiel durante el periodo 01/09/2025 – 31/08/2028
Erasmus+ CBHE Project 'Empowering Educators for Sustainable Future: Enhancing Teacher Training Capacity for Ukraine's Recovery' (Ref: 101237551 EESF) con un importe de 400.000€ y siendo IP Tetiana Matusevych durante el período 01/11/2025 - 01/11/2028.
Proyecto Estratégico VITAL-IoT: Resolviendo aspectos clave en la ciberseguridad de sistemas IoT personales de los que depende la vida de personas, financiado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (Ref: INCIBE-VITAL-IoT C112/23) con un importe de 898.357,42€ y siendo IP Pedro Peris López durante el periodo 18/12/2023 - 31/12/2025.
Multi-source and multi-method prediction to support COVID-19 policy decision making, financiado por la Consejería de Educación e Investigación (Ref: REACT-PREDCOV-CM-23475) con un importe de 349.018,00€ y siendo IP David Expósito Singh durante el periodo 01/02/2020 - 31/12/2022.
Cátedra Jean Monnet sobre Unión Europea, Desinformación y Fake News (EUDFAKE), financiado por la Comisión Europea (Ref: 610538-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-CHAIR) con un importe de 49.809,00€ y siendo IP Carlos José Elías Pérez durante el periodo 01/09/2019 - 31/08/2022.
Racionalidad y contraconocimiento. Epistemología de la detección de falsedades en relatos informativos, financiado por Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref: RTI2018-097709-B-I00) con un importe de 52.030€ y siendo IPs David Teira Serrano y Carlos José Elías Pérez durante el periodo 01/01/2019 - 30/09/2022.
Jean Monnet Activity 'EU Communication Policy: Challenge or miracle?', financiado por la Comisión Europea (Ref: 587167-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE) con un importe de 30.000€ y siendo IP Jorge Tuñón Navarro durante el periodo 01/03/2017- 31/12/2020. Vinculada al proyecto a través de la beca de colaboración del Ministerio de Educación.

Nereida Carrillo; Uxía Carral; Charo Sábada. 2025. Gamified MIL and teenagers democratic values: the case of study of the European Parliament Virtual Role Play Game. Desde el Sur. 17-4.

Carlos Elías; Uxía Carral. 2024. Aplicación de herramientas de IA como metodología para el análisis de la toxicidad en la conversación en redes sociales: Estudio de caso de la política española en Twitter. Revista Latina de Comunicación Social. 82, pp.1-18. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2024-2205>

Uxía Carral; Roger Cuartielles. 2024. Funcionamiento y viabilidad de las alianzas de fact-checking en España: el caso de Comprobado. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 30-4, pp.817. <https://doi.org/10.5209/emp.96756>

Jorge Tuñón; Uxía Carral. 2023. Populism, cyberdemocracy and disinformation: analysis of the social media strategies of the French extreme right in the 2014 and 2019 European elections. Humanities and Social Sciences Communications. 10-1, pp.1-12. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01507-2>

Uxía Carral; Jorge Tuñón. 2021. Has COVID-19 promoted or discouraged a European Public Sphere? Comparative analysis of the Twitter interactions of German, French, Italian and Spanish MEPSs during the pandemic. Communication & Society. 34-3, pp.135-151. <https://doi.org/10.15581/003.34.3.135-151>

Jorge Tuñón; Uxa Carral. 2020. Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en Twitter. El Profesional de la Información. 29-6. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.08>

Uxía Carral; Jorge Tuñón. 2019. Twitter como solución a la comunicación europea: Análisis comparativo en Alemania, Reino Unido y España. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp.1219-1234. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1380>

Uxía Carral; Roger Cuartielles. 2025. Herramientas de Inteligencia Artificial contra la desinformación populista. La democracia en riesgo ¿Internet e IA al servicio de los populismos?. UOC. ISBN 978-84-1166-081-5

Clara Sainz de Baranda; Uxía Carral. 2024. Las barreras invisibles de la IA: Datos y sesgos de género. El género entre algoritmos. Rediseñando el futuro de la IA en comunicación y ciencia. Fragua. ISBN 978-84-128539-3-3.

Uxía Carral. 2023. Is de-platforming an effective solution to gatekeep online toxicity in the Ukraine-Russia war?. Disinformation and fact-checking in contemporary society. Dykinson. ISBN 978-84-1170-710-7.

Uxía Carral. 2023. Los viejos desafíos éticos en la nueva era del periodismo: la Inteligencia Artificial de Perspective y la censura de los medios. Innovación y periodismo de datos: desafíos, narrativas digitales e Inteligencia Artificial. Tirant Lo Blanch. ISBN 978-84-19471185.

Uxía Carral. 2021. Populismos y fake news en Europa. Europa en tiempos de desinformación y pandemia. Periodismo y política paneuropeos ante la crisis del Covid-19 y las fake new. Comares. ISBN 978-84-1369-063-6.

Uxía Carral. 2021. Redes sociales, política y fake news. Manual de periodismo y verificación de las noticias en la era de las fake news. UNED. pp.227-248. ISBN 978-84-362-7693-0.

Uxía Carral; Jorge Tuñón. 2018. El Tribunal de Justicia ante la discriminación por orientación sexual: ¿Los jueces de Luxemburgo se suben al carro del "orgullo"? Construyendo un estándar europeo de derechos fundamentales: un recorrido por la jurisprudencia TJUE tras la entrada en vigor de la Carta. Thomson Reuters Aranzadi. ISBN 978-84-9177-804-2.

Uxía Carral; Luis Bouza; Jorge Tuñón. 2019. Comunicación Europea: ¿A quién doy like para hablar con Europa?. Dykinson. ISBN 9788491489771.

Uxía Carral. 2025. ¿Cómo evitar el discurso de odio en los medios de comunicación y redes sociales a través de la IA?. Libro de comunicaciones de la V Jornada de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática - Komunikazio Hezkuntza Berriztatzeko eta Alfabetatze Mediatikoko V. Jardunaldiak. Universidad del País Vasco. ISBN 978-84-9082-962-2.

OTROS MÉRITOS

CONGRESOS

0 Organización del I Congreso Internacional de (Des)Igualdades en el Deporte: Retos con Perspectiva de Género, celebrado el 30 septiembre y 1 octubre de 2025, financiado por el Instituto de las Mujeres con un importe de 14.180,00 € siendo IP Uxía Carral Vilar.

1 Crowdsourced truth and ideological imbalance: The case of Community Notes. 2nd European Congress on Disinformation and Fact-Checking. Universidad Carlos III de Madrid. 2025.

2 Transformación educativa a través de IA y flipped classroom: una aproximación práctica en Marketing Transmedia. II Congreso en Innovación Docente de las Universidades Madrileñas: Madrid. Universidad Autónoma de Madrid. 2025.

- 3 Gender-Based Violence in Digital Environments: Towards the Normalization of Online Abuse and Harassment Against Women?. ECREA's Gender, Sexuality, and Communication Section. Universidade Lusófona de Lisboa. 2025.
- 4 Cobertura mediática de los deepfakes desde una perspectiva de género: narrativas, sesgos y violencia digital.. V Congreso Internacional 'Tecnologías I+D+I para la Igualdad: Soluciones, perspectivas y retos'. Universidad Carlos III de Madrid. 2025. Organizativo - Comité científico y organizador. Congreso.
- 5 Desinformación y salud mental. Salud mental: retos sociales, educativos y periodísticos. Universidad Carlos III de Madrid. 2025.
- 6 La IA en la agenda investigadora de la universidad. III Jornada 'La hora de la verdad. IA ante la desinformación: Presente y futuro. Universidad de Zaragoza. 2024. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Jornada.
- 7 Uxia Carral. El papel de las redes sociales como plataformas de difusión de desinformación y herramientas para combatirla. Jornadas Combatiendo la Desinformación: El ejército como pilar en la defensa de la democracia. Universidad de Salamanca. 2024. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Jornada.
- 8 Uxia Carral; Roger Cuartielles. La sostenibilidad de las alianzas de fact-checking en España: El caso de Comprobado. IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). Universidad de Murcia. 2024. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 9 Uxia Carral. Gatekeepers of toxicity: deplatforming hate speech and disinformation in social media. 1st European Congress on Disinformation and Fact-Checking. Universidad Carlos III de Madrid. 2023. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.
- 10 Uxia Carral. ¿Cuán tóxica es la conversación sobre política española en Twitter? Estudio de este fenómeno a través de la IA. XXIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna. 2023. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 11 Uxia Carral. Estudio comparativo a través de la IA de la toxicidad de Twitter en Europa.. I Congreso Internacional en Social Media. Universidad Pompeu Fabra. 2023. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 12 Uxia Carral. ¿Cómo evitar el discurso de odio en los medios de comunicación y redes sociales a través de la IA?. V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática. Universidad del País Vasco. 2023. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Jornada.
- 13 Has Covid-19 promoted or discouraged the European public sphere? Comparative análisis of the Twitter interactions of the German, French, Italian and Spanish members of the European Parliament during the pandemic. XII Congreso Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2020. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 14 Uxia Carral; Jorge Tuñón. Social networks and European populisms. Analysis of the communication of the French far-right wing in 2014-2019 EP Elections. Congreso Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. 2020. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 15 Uxia Carral. Desinformación y COVID-19. The EU and the Mediterranean in the light of the EU Global Strategy: Future Challenges on neighborhood, security and defence policies (ThEUMed). Universidad Complutense de Madrid. 2020. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Seminario.
- 16 Uxia Carral. Social networks and populism in the EU Analysis of the communication of the French far-right wing in the 2014-2019 EP elections. Are the media reflective or constitutive of populist discourses? An interdisciplinary symposium on the interplay between media and populism. Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2019. España. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Seminario.

17 Twitter como solución a la comunicación europea: análisis comparado en Alemania, Reino Unido y España. Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social. Universitat de València. 2018. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.

PROYECTOS NO COMPETITIVOS ART 60

1. Contrato de servicios para el desarrollo del Proyecto Igualdad, Género y DD.HH. (México), financiado por Asociación Instituto Iberoamericano de Movilidad Internacional con un importe de 12.396,69€ siendo IP Eva Herrero Curiel y Clara Sainz de Baranda Andújar durante el periodo 04/11/2024 - 04/02/2025.
2. Combating Disinformation, Hate Speech and Xenophobia against Refugees and Migrants in Chile, financiado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) con un importe de 151.589,34€ siendo IP Daniel Jesús Catalán Matamoros durante el periodo 13/12/2023 - 31/01/2025.
3. Building resilience of Ukrainian fact-checkers in the fight against disinformation about the EU financiado por Fundación Calouste Gulbenkian con un importe de 54.405,68€ siendo IP Daniel Jesús Catalán Matamoros durante el periodo 01/06/2023 - 30/11/2023.

ESTANCIAS INTERNACIONALES

1. (26-27 de junio de 2025). Movilidad de formación (STT) dentro de las actividades del programa Erasmus+ en la sede de YUFE en Bruselas (Bélgica).
2. (01/05 - 31/07 de 2022). Estancia de investigación en el Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS) de la Sapienza Università di Roma (#132 del mundo según el ranking QS). Participé en la docencia, en los exámenes en modalidad oral, en la organización de eventos y tuve la oportunidad de entrevistar a Dacia Maraini, por su novela, Querido Pier Paolo, en el centenario del nacimiento de Passolini. En cuanto a la investigación, el trabajo con los profesores Giovanni Ciofalo y Lorenzo Ugolini afianzó la sección de mi tesis doctoral dedicada al caso italiano.

PARTICIPACION EN TESIS DOCTORALES

1. (17 octubre de 2025). Secretaría del Tribunal de la Tesis Doctoral defendida por D. Rabi Adeeb Abdulsalam Alsarayreh. Universidad de Sevilla.

PREMIOS

1. Premio Extraordinario de Doctorado (UC3M, 2025).
2. Premio de la Red de Cátedras Telefónica al Mejor Proyecto "Los estudiantes hablan: una visión sobre el futuro" (2024).
3. Premio Cátedra Ideograma-UPF al Mejor Trabajo de Investigación (TFM) (2023).
4. Beca de bolsa de viaje por parte de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) para financiar una estancia de investigación en la etapa predoctoral (2022).
5. Beca para Personal Investigador Predoctoral en Formación (PIF) (2020-2024).
6. 2ª Finalista del Premio Rocío Orsi para TFM's (UC3M, 2019).
7. Finalista de Thesis Talks (UC3M) en la edición de 2023.
8. Finalista de Thesis Talks (UC3M) en la edición de 2022.
9. Beca de Colaboración concedida por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Universidades y la Universidad Carlos III de Madrid (2017/2018).

COLABORACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

(10 de febrero de 2026). El algoritmo ultra. Potencian mensajes polarizados, violentos y de odio a los extranjeros: así funciona el algoritmo ultra en las redes. La Sexta. Disponible en: https://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/potencian-mensajes-polarizados-violentos-odio-extranjeros-asi-functiona-algoritmo-ultra-redes_20260210698b56cd9243cc133c3fe86e.html

(14 de noviembre de 2024). Uxía Carral, sobre el papel de las grandes plataformas en la desinformación: "Se basan en algoritmos que se mueven por la viralización. Antena 3. Disponible en: https://www.antena3.com/noticias/sociedad/uxia-carral-papel-grandes-plataformas-desinformacion-basan-algoritmos-que-mueven-viralizacion_2024111467364a653ebaed0001c95ae5.html

(1 de julio de 2024). La encrucijada de Macron: abrir camino a la extrema derecha o formar un cordón democrático con el Nuevo Frente Popular. Público. Disponible en: <https://www.publico.es/internacional/encrucijada-macron-abrir-camino-extrema-derecha-formar-cordon-democratico-nuevo-frente-popular.html>

(29 de junio de 2024). Radiografía de la extrema derecha francesa: ¿qué ha pasado para que los ultras aspiren al Elíseo?. Público. Disponible en: <https://www.publico.es/internacional/radiografia-extrema-derecha-francesa-pasado-ultras-aspiren-eliseo.html>

(14 de agosto de 2023). De tapar los bulos de Trump a señalar los del PP: así ha cambiado la moderación de las 'fake news' en Twitter. InfoLibre. Disponible en: https://www.infolibre.es/medios/bulos-trump-feijoo-cambiado-musk-moderacion-fake-news-x_1_1569091.html

(3 de junio de 2023). Así ha cambiado Musk el algoritmo de Twitter: más polarización, más ira y más hostilidad. InfoLibre. Disponible en: https://www.infolibre.es/medios/musk-gira-twitter-derecha-amplificando-ira-hostilidad-polarizacion_1_1513914.html

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

10. Proyecto de Innovación Docente 'Clickbait and AI: Empowering Effective Journalism and Critical Thinking' (2023/24) realizado en la asignatura de Interpretative and Investigative Reporting en el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid.
11. Proyecto de Innovación Docente 'Análisis de planes estratégicos de marketing mediante la IA de GA4 y Google Data Studio' (2024/25) realizado en la asignatura de Marketing Transmedia en el Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia en la Universidad Carlos III de Madrid.

Google Scholar: Más de 200 citas e índice h 6 e índice i10 6