



### IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Paula Lopes
Red nacional (País):	Portugal
Ciudad:	Lisboa
Institución actual:	Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS-UM) e Universidade Autónoma de Lisboa
Máxima titulación académica:	Doutoramento
Correo electrónico:	plopes@autonoma.pt
(00351)213177673	(00351)213177673

### TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doutoramento em Sociologia Universidad: Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) País: Portugal Año de egreso: 2014
Titulación: Mestrado em Ciências da Comunicação Universidad: Autónoma de Lisboa (UAL) País: Portugal Año de egreso: 2009
Titulación: Licenciatura em Ciências da Comunicação Universidad: Autónoma de Lisboa (UAL) País: Portugal Año de egreso: 1995
Titulación: Bacharelato em Marketing e Publicidade Universidad: IADE – Creative University País: Portugal Año de egreso: 1991

### PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: COMEDIG: Competências de literacia digital e mediática em Portugal Entidad financiadora: Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) Duración: 3 anos Investigador principal: Armanda Matos
Título del proyecto: MILD: Manual de instruções para a literacia digital Entidad financiadora: Fundação Calouste Gulbenkian Duración: 3 anos Investigador principal: Teresa Calçada
Título del proyecto: Literacia mediática e cidadania. Práticas e competências de adultos em formação na Grande Lisboa Entidad financiadora: Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) Duración: 3 anos Investigador principal: Paula Lopes

### PUBLICACIONES

Autor(es): Lopes, Paula Título: <i>A Idade dos Media. Media, jornalismo e cidadania na contemporaneidade: Conceitos &amp; dicas para uma leitura orientada.</i> Tipo de publicación: Livro Revista/Libro: -- Año: 2017
Autor(es): Lopes, Paula; Costa, Patrícia; Araujo, Luisa; Ávila, Patrícia Título: Measuring media and information literacy skills: Construction of a test Tipo de publicación: Artigo Revista/Libro: <i>Communications</i> Año: 2018
Autor(es): Reis, Bruno; Magos, Sergio R; Lopes, Paula; Sousa, João Título: Práticas digitais de los jóvenes portugueses e mexicanos. Un estudio comparativo

Tipo de publicación: Artigo  
Revista/Libro: *index.comunicación*  
Año: 2018

Autor(es): Lopes, Paula  
Título: Literacia mediática e cidadania: Uma relação garantida?  
Tipo de publicación: Artigo  
Revista/Libro: *Análise Social*  
Año: 2015

#### **OTROS MÉRITOS**

Paula Lopes é professora auxiliar na Universidade Autónoma de Lisboa (UAL, desde 1996), coordenadora científica da licenciatura em Ciências da Comunicação e do mestrado em Comunicação Aplicada desde 2017, investigadora integrada no Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, membro do OBSERVARE e co-fundadora do NIP-C@M – Núcleo de Investigação em Práticas e Competências Mediáticas, da UAL. Tem vindo a desenvolver investigação em literacia mediática e digital (avaliação de práticas e competências), consumos mediáticos e digitais, e a relação destes com práticas de cidadania (na sua tese de doutoramento explora este tipo de relações e submete-as a prova empírica, questionando “se” e “como” a literacia mediática tem impacto nas práticas de cidadania dos indivíduos). É membro da ALFAMED (Rede interuniversitária euroamericana de investigação sobre competências mediáticas para a cidadania), ELO (Unidade de Investigação em Estudos do Local), FILM (Fórum Informal sobre Literacia dos Media) e do MILOBS (Observatório sobre Media, Informação e Literacia). É autora de vários artigos científicos publicados em revistas de referência como a “Communications”, “OBS\*”, “Análise Social”, “Janus”, “Media e Jornalismo” e “Estudos em Comunicação”. Foi jornalista em jornais, revistas e sites informativos, formadora no CENJOR /Centro Protocolar de Formação para Jornalistas), assessora/consultora de comunicação/imagem e programadora cultural.

**CV:** <http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=2309826004644635>