

IDENTIFICACIÓN

Apellidos y Nombres:	Vizcaíno Verdú, Arantxa
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Huelva
Institución actual:	Universidad de Huelva
Máxima titulación académica:	Máster
Correo electrónico:	arantxa.vizcaino935@alu.uhu.es
Teléfono institucional:	637000171



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AUDIOVISUAL (UNIVERSIDAD DE HUELVA)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (UNIVERSIDAD DE ALICANTE)
TÉCNICO SUPERIOR EN ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO – ILUSTRACIÓN (ESCOLA MASSANA, BARCELONA)

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

RED DE EXCELENCIA EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA (EDU2016-81772-REDT) del Ministerio de Economía y Competitividad (Nacional). Personal colaborador activo.
COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMART-PHONES Y TABLETS): PRÁCTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MÚLTIPLES (EDU2015-64015-C3-1-R). Ministerio de Economía y Competitividad (Nacional). Personal colaborador activo.

PUBLICACIONES

Publicaciones en revistas científicas indexadas:

Vizcaíno-Verdú, A., & Contreras-Pulido, P. (2020). ¡Soy músico youtuber! Construcción de la identidad artística a través del cover y la ficción. El caso de las violinistas Taylor Davis y Lindsey Stirling. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 11(1), xx-xx. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.1.1>

Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar*, 27(59), 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

Publicaciones en capítulos de libros:

Guzmán-Franco, M., Yot-Domínguez, C., & Vizcaíno-Verdú, A. (2018). La educación lectora y literaria a través de los libros digitales. Entre booktubers y realidad aumentada. En I. Aguaded & L.M. Romero-Rodríguez (Eds.), *Competencias mediáticas en medios digitales emergentes* (pp. 189-210). Salamanca: Comunicación Social.

Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. (2018). Gamificación y transmedia: Del videojuego al libro. El caso de Assassin's Creed. En A. Torres-Toukoumidis & L.M. Romero-Rodríguez (Eds.), *Gamificación en Iberoamérica. Experiencias desde la Comunicación y la Educación* (pp. 463-478). Quito, Ecuador: Abya-Yala.

Vizcaíno-Verdú, A., & Sánchez-Olmos, C. (2018). La música y las narraciones transmedia: Estudio de caso del main title de la serie Juego de Tronos. En E. Encabo (Ed.), *Más allá de la pantalla: Música, sonido, imagen* (pp. 197-240). Sabadell: El Poblet Edicions.

Tesina:

Vizcaíno-Verdú, A., & Contreras-Pulido, P. (2017). *Youtubers de la música: El videoclip ficcional como vía de autopromoción en casos de éxito norteamericanos* (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de Andalucía, Huelva.

OTROS MÉRITOS

Pertenencia a grupos de investigación:

Miembro del Grupo Ágora de Estudios e Investigación Educativas en Tecnologías de la Comunicación, Orientación e Intervención Sociocultural (HUM-648). Huelva, España.

Pertenencia a redes internacionales:

Colaboradora de investigación en la red «Alfamed Joven» de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre

Competencias Mediáticas para la ciudadanía que reúne a más de 200 investigadores de 16 países.

Premios:

Premio Extraordinario de Trabajo de Fin de Máster Oficial de la Universidad de Huelva (UHU) en la convocatoria 2016/2017, con el trabajo *“Youtubers de la música: El videoclip ficcional como vía de autopromoción en casos de éxito norteamericanos”*.

Finalista de los Premios de Investigación en Comunicación Digital de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) el 26 de noviembre de 2018, con el Trabajo de Fin de Máster *“Youtubers de la música: El videoclip ficcional como vía de autopromoción en casos de éxito norteamericanos”*.