

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	LONGHI-HEREDIA SEBASTIAN ALBERTO
Red nacional (País):	ESPAÑA
Ciudad:	BARCELONA
Institución actual:	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Máxima titulación académica:	DOCTOR EN COMUNICACIÓN
Correo electrónico:	SLONGHI77@GMAIL.COM
Teléfono institucional:	



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doctorado interuniversitario en Comunicación Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2024
Titulación: Máster Médias, Culture, 2 Langues. Parcours : Médias, Culture, 2 Langues (MC2L) Universidad: Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis País: Francia Año de egreso: 2018
Titulación: Máster oficial en Patrimonio Histórico y Natural Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2012
Titulación: Licenciado en Comunicación Social Universidad: Universidad Nacional de Córdoba País: Argentina Año de egreso: 2009
Titulación: Técnico en Medios de Comunicación Universidad: Universidad Nacional de Córdoba País: Argentina Año de egreso: 2008

PUBLICACIONES
Autores: Longhi Heredia, S. A. , Título: Las representaciones sociales del "Patrimonio Cultural" en la prensa cultural de Andalucía Revista: Arias Montano. Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva DOI: https://hdl.handle.net/10272/24564 Año: 2024 Indexaciones: 2024-06-12 Dissertation or Thesis
Autores: Longhi Heredia, S. A. , Magaña Carrillo, D. I., & Amaya Molinar, C. M Título: Evolución, usos y abusos de la noción "patrimonio cultural" en México Revista: Estudios Sobre Las Culturas Contemporánea DOI: https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/culturascontemporaneas/article/view/1242 Año: 2023 Indexaciones: CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Ciencias Sociales: D / Ciencias Humanas: Otros catálogos: Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN)
Autores: Longhi-Heredia, S. A. , Morillas-Alcázar, J. M., & Hernando-Gómez, Ángel. Título: Prensa cultural en España. Los usos del Patrimonio Cultural. Revista: Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales, DOI: https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1631 Año: 2022 Indexaciones: Journal Impact Factor: 0,2; Rank by Journal Citation Indicator: 186/219 (Q43) in Communication
Autores: Longhi-Heredia, S. A. , Morillas-Alcázar, J.-M., & Hernando-Gomez Ángel. Título: El Pazo de Meirás. Representaciones de un patrimonio en disputa Revista: Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación DOI: https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.05 Año: 2022 Indexaciones: WOS. Índice FECYT. Categoría: Comunicación, Información y Documentación científica. Puntuación 15,87, Posición: 29/32. Cuadril C4. Dialnet: C2 en Comunicación. Índice h:19 Dialnet: C2 en Comunicación. Índice h:19
Autores: Longhi-Heredia, S. A

<p>Título: Periodismo en Instagram: Tratamiento mediático y análisis del humor en las viñetas del diario 20 Minutos Revista: Textual & Visual Media DOI: https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.002 Año: 2022 Indexaciones: IDR. Dialnet Métricas Impacto 2022- 0,24 / Ranking: 37 / 66. Cuartil C3 en Comunicación. CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas Ciencias Sociales: D</p>
<p>Autores: Longhi-Heredia, S. A., Quezada Tello, L. L., Morillas Alcázar, J. M., & Hernando Gómez, Ángel. Título: El transmedia en la agenda cultural. Estrategias de difusión patrimonial en la prensa española Revista: Revista San Gregorio DOI: https://doi.org/10.36097/rsan.v0i51.2077 Año: 2022 Indexaciones: Journal Impact Factor: 0,3; Rank by Journal Citation Indicator: 212/265 (Q4) in Social Sciences, interdisciplinary. CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas Ciencias Sociales: C / Ciencias Humanas: C</p>
<p>Autores: Quezada-Tello, L., Cappello, G., Longhi Heredia, S. A., & Hernando-Gómez, Ángel. Título: Museums and the Pandemic: Strategies for the Educommunication of Heritage Revista: HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional De Humanidades DOI: https://eaapublishing.org/journals/index.php/humanrev/article/view/911 Año: 2022 Indexaciones: SCOPUS. SCImago Journal Rank: 0,11; Rank by Journal Citation Indicator (Q3) In Arts and Humanities.</p>
<p>Autores: Longhi-Heredia, S. A., Quezada-Tello, L.-L., & Tusa-Jumbo, F. Título: Estrategias digitales museísticas durante la pandemia: Museo Nacional del Prado y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía Revista: Question/Cuestión DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e666 Año: 2022 Indexaciones: Journal Impact Factor: 0,1; Rank by Journal Citation Indicator: 214/219 (Q4) In Communication</p>
<p>Autores: Longhi-Heredia, S. A., & Forteza-Martínez, A Título: Plataformas Digitales y estrategias de difusión: Representaciones patrimoniales en la serie El Ministerio del Tiempo Revista: Question/Cuestión DOI: https://doi.org/10.24215/16696581e514 Año: 2021 Indexaciones: Journal Impact Factor: 0,1; Rank by Journal Citation Indicator: 209/218 (Q4) In Communication- CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas Ciencias Humanas: C / Ciencias Sociales: C</p>
<p>Autores: Longhi Heredia, S. A., Quezada-Tello, L., Cappello, G., Título: Estrategias digitales de difusión museística en tiempos del COVID-19. Estudio comparativo entre Ecuador, España y Perú Revista: Contratexto DOI: 10.26439/contratexto2021.n036.5243 Año: 2021 Indexaciones: SCOPUS. SCImago Journal Rank: 0,11; Rank by Journal Citation Indicator (Q3) In Arts and Humanities.</p>
<p>Autores: Longhi-Heredia, S. A., & Marcotte, P Título: The Attractiveness of Quebec's Heritage Sites in The Era of Covid-19 Revista: VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual DOI: https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v8.2879 Año: 2021 Indexaciones: SCOPUS. SCImago Journal Rank: 0,112; Rank by Journal Citation Indicator (Q1) In Arts and Humanities: Visual Arts and Performing arts</p>
<p>Autores: Longhi Heredia, S. A., & Forteza Martínez, A Título: Cuando la historia y el patrimonio invaden la pantalla. Diálogo con Javier Olivares. Revista: Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía DOI: https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11779 Año: 2021 Indexaciones: Journal Impact Factor: 0,1; Rank by Journal Citation Indicator: 50/164 (Q4) in Film, Radio and Television. SCOPUS. SCImago Journal Rank: 0,13; Rank by Journal Citation Indicator (Q1) In History. Dialnet (2021 C1 en arte).</p>
<p>Autores: Longhi-Heredia, S. A., & Quezada-Tello, L. L Capítulo de libro: La prensa en Instagram: El uso de la fotografía asociada al patrimonio cultural en España. En Sierra-Sánchez, J. & Barrientos-Báez, A. (eds.), Cosmovisión de la Comunicación en Redes Sociales en la era Postdigital, (pp. 109-132). Dykinson Año: 2021 ISBN 978-84-486-2583-2, https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7888997 Indicios de calidad: Posición SPI 4 /ICEE General: 541</p>
<p>Autores: Longhi-Heredia, Sebastian Alberto, Morillas-Alcázar, José M., & Hernando-Gómez, Ángel Capítulo de libro: El "ABC de Sevilla". La presencia del concepto de 'Patrimonio' en la prensa digital, En Eddy Conde Lorenzo, César Andrade Martínez (eds), Comunicación digital y redes sociales: ¿Esclavitud mediática o reducción de las brechas digitales?, Abya Yala Año: 2022 ISBN: 978-84-7074-923-0 https://acortar.link/N3aWjH Indicios de calidad: Posición SPI 63 /ICEE General: 14</p>
<p>Autores: Longhi-Heredia, S. A.</p>

Capítulo de libro: Creaciones de imaginarios sociales y representaciones sociales de dos fiestas patrimoniales en la prensa online: El caso de las Fallas de Valencia (España) y el Carnaval de Granville (Francia). En Sánchez-Gey, N., Valenzuela & Cárdenas-Rica, M.L. (eds.), La comunicación a la vanguardia: Tendencias, métodos y perspectivas (p. 2085-2108). Fragua
Año: 2021

ISBN 978-84-7074-899-8, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7931239>

Indicios de calidad: Posición SPI 7 /ICEE General: 39

Autores: **Longhi-Heredia, S. A.**, & González-Carrión, E. L

Capítulo de libro: Patrimonio andaluz y culturas digitales en tiempos del Covid-19: Difusión y promoción turística patrimonial en Instagram. En Marfil-Carmona, R. (ed.), Historia, arte y patrimonio cultural. Estudios, propuestas, experiencias educativas y debates desde la perspectiva interdisciplinar de las humanidades en la era digital (pp. 356-378). Dykinson.

Año: 2021

ISBN 978-84-1377-323-0, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8142086>

Indicios de calidad: Posición SPI 3 /ICEE General

Autores: Tusa-Jumbo, F., Quezada-Tello, L.L., & **Longhi-Heredia, S. A.** (

Capítulo de libro: La gestión cultural al servicio de la comunicación institucional: estudio de caso Consejo de la Judicatura de El Oro, Ecuador. En Segarra-Saavedra, J., Herrero-Gutiérrez, F.J., & Hidalgo-Marí, T. (eds.). De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación (pp. 101-117). Dykinson.

Año: 2021

ISBN: 978-84-1377-820-4, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8408895>

Indicios de calidad: Posición SPI 3 /ICEE General: 758

Autores: **Longhi-Heredia, S. A.**, & Quezada-Tello, L.L.

Capítulo de libro: Difusión de actividades culturales y patrimoniales en tiempos de Covid-19: Estrategias empleadas por el Museo Picasso de Málaga. En Herrero-Gutiérrez, F.J., Segarra-Saavedra, J. & Hidalgo-Marí, T. (eds.), Influencias y consecuencias de la pandemia en la Comunicación (pp. 73-84). Fragua.

Año: 2021

ISBN 978-84-7074-923-0 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8279935>

Indicios de calidad: Posición SPI 63 /ICEE General: 14

Autores: Castillo-Abdul, B. & **Longhi-Heredia, S. A.**

Capítulo de libro: Branded Content como herramienta de comunicación y marketing para la difusión de contenidos de las catedrales. En Gil- Quintana, J., Castillo-Abdul, B. & Pascual-Muerte, A (eds.). Redes sociales, influencers y marketing digital en el patrimonio histórico-artístico (pp. 163-178). Tirant lo Blanch.

Año: 2022

ISBN 978-84-19071-04-0 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8889065>

Indicios de calidad: Posición SPI 1 /ICEE General: 1096

Autores: **Longhi-Heredia, S. A.**, & Quezada-Tello, L.L

Capítulo de libro: Representaciones patrimoniales y estrategias de promoción y difusión de la serie " Emily in Paris" en Instagram. En Valero-Pastor, J.M., (ed.) Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales: hacia una perspectiva integradora (pp. 435-463). Dykinson.

Año: 2021

ISBN 978-84-1377-563-0, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8288558>

Indicios de calidad: Posición SPI 3 /ICEE General

Autores: Quezada-Tello, L.L., & **Longhi-Heredia, S. A.**

Capítulo de libro: Transmedia y producción de contenido cultural: Proyecto universitario Orotopía (Ecuador). En Gomes-Pinto, J.M. & Sierra-Sánchez, J. (eds.) Audiovisual e industrias creativas: Presente e futuro Vol 2, (pp. 269-286). McGrawHill España.

Año: 2021

ISBN 978-84-486-2735-5, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8919211>

Indicios de calidad: Posición SPI 4 /ICEE General: 541

Autores: Quezada-Tello, L.L., & **Longhi-Heredia, S. A**

Capítulo de libro: El transmedia como recurso de difusión patrimonial en Ecuador y Colombia. En Sierra-Sánchez, J. & Barrientos-Báez, A. (eds.), Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era posdigital, (pp. 1015-1036). Dykinson

Año: 2021

ISBN 978-84-486-2583-2, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7888950>

Indicios de calidad: Posición SPI 4 /ICEE General: 541

Autores: Quezada-Tello, L. L., & **Longhi-Heredia, S. A**

Capítulo de libro: La difusión de narrativas digitales, fandoms y la representación patrimonial de la marca país coreana: caso K-Dramas históricos. En Vizcaíno-Verdú, A., Bonilla del Río, M. & Ibarra-Rius, N. (eds.), Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales (pp. 323- 352). Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-1377-588-3,

Año: 2021

ISBN 978-84-1377-588-3 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8209157>

Indicios de calidad: Posición SPI 3 /ICEE General: 758

Autores: González-Carrión, E.L. & **Longhi-Heredia, S. A**

Capítulo de libro: Instagramers como difusores del patrimonio inmaterial: Caso Nancy Risol. En Marfil-Carmona, R. (ed.), Historia, arte y patrimonio cultural. Estudios, propuestas, experiencias educativas y debates desde la perspectiva interdisciplinar de las humanidades en la era digital (pp. 340-355). Dykinson.

Año: 2021

ISBN 978-84-1377-323-0, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8142087>

Indicios de calidad: Posición SPI 3 /ICEE General: 758

Autores: Tusa-Jumbo, F., Quezada-Tello, L.L. & Longhi-Heredia, S.A.

Capítulo de libro: Documentación visual del territorio en tiempos de COVID-19. En Castro-León, E. (ed.), Oportunidades y retos para la enseñanza de las artes, la educación mediática y la ética en la era posdigital (pp. 1395-1409). Dykinson.

Año: 2021

ISBN 978-84-1377-594-4, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8301456>

Indicios de calidad: Posición SPI 3 /ICEE General: 758

OTROS MÉRITOS

Miembro de la Red de Expertos del Proyecto Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio Cultural y Natural

(PatrimoniUN10) concedido por el Ministerio de Ciencia e Innovación (CEB09-0032) a las Universidades andaluzas y coordinadas por la Universidad de Jaén.

Desde 2014 hasta la actualidad

Análisis comparativo de estrategias de difusión patrimonial en prensa y plataformas digitales. (Sociedad mediática y convergencia mediática, transición de soportes comunicativos)

Miembro del Grupo de investigación: Grupo de Investigación HUM068 Patrimonio y Artes Visuales LAB .

Universidad de Huelva., Huelva, España. Integrante investigador.

Desde 2014 hasta la actualidad

Estudios sobre representación visual del patrimonio en la prensa española, en directa vinculación con la semiótica visual, y el framing fotoperiodístico, vinculados a la construcción de identidades colectivas.

Miembro invitado colaborador del Grupo de Investigación Cuerpo Académico UCO-060 Estudios del Turismo y la Competitividad.

Universidad de Colima, México.

Desde 2021 hasta la actualidad

Investigación sobre narrativas turísticas y difusión del patrimonio en México con base en la teoría de Castoriadis.

4Miembro invitado del Grupo de Investigación. Chaire de recherche en partenariat Attractivité et innovation en tourisme -

Québec-Charlevoix. Université Laval, Quebec, Canadá

Desde 2020 hasta 2021

Análisis de redes sociales como herramientas de reinterpretación histórica de sitios patrimoniales en redes sociales: recepción activa y mediación tecnológica en contextos digitales.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8438-562X>

RESEARCHER-ID: ADJ-3483-2022

<https://scholar.google.com/citations?user=ulDtoWsAAAAJ&hl=es>