

TÍTULO DEL PROYECTO:	
PRY033/22. Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias andaluzas. Propuesta formativa 4.0	
Investigadores que participan en el proyecto:	
Investigador/a principal: Antonia Ramírez García Co-investigadores: Estudiantes en formación: 1	
Universidad/Institución: Universidad de Córdoba	
Grupo de Investigación:	
José Ignacio Aguaded Gómez (Universidad de Huelva) Lucía Ballesteros Aguayo (Universidad de Málaga) Mónica Bonilla del Río (Universidad de Huelva) Sabina Civila de Dios (Universidad de Huelva) Águeda Delgado Ponce (IES La Alborá, Alosno Huelva; Alfamed, Universidad de Huelva) Antonio Daniel García Rojas (Universidad de Huelva) Natalia González Fernández (Universidad de Cantabria) Antonio González Molina (Universidad de Córdoba) M ^a Pilar Gutiérrez Arenas (Universidad de Córdoba) Ángel Hernando Gómez (Universidad de Huelva) M ^a Amor Pérez-Rodríguez (Universidad de Huelva) Francisco J. Poyato López (Universidad de Córdoba) Antonia Ramírez García (Universidad de Córdoba) Irina Salcines Talledo (Universidad de Cantabria) Arantxa Vizcaíno Verdú (Universidad de Huelva)	
Grupo de Trabajo	
Marta Gómez Moreno (Universidad de Córdoba) Rocío Gómez Moreno (Universidad de Córdoba) Sara Jimeno Fernando (Universidad de Navarra)	
Línea de Investigación: Competencias parentales, digitales y mediática de las familias; Formación y orientación a las familias	
Lugar de Ejecución del Proyecto	
País/Países: España	Ciudades/municipios: Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla

Duración del Proyecto (en meses): 24		
Tipo de Investigación		
Investigación Básica:	Investigación Aplicada: x	Desarrollo Tecnológico o innovación:
Financiación: Fundación Centro de Estudios Andaluces		

Resumen del proyecto:

El proyecto pretende responder a la “Brújula Digital 2030: el enfoque de Europa para el Decenio Digital” (Comisión Europea, 2021) mediante una propuesta formativa a las familias centrada en: 1) la interconexión de competencias digitales, mediáticas y parentales acordes a las directrices comunitarias y estudios recientes sobre parentalidad positiva; 2) la sustitución de modelos formativos basados en la asistencia presencial por otros que permitan la conciliación de la vida laboral y familiar y empleen medios tecnológicos; 3) la simultaneidad de procesos diagnósticos y formativos para crear entornos personales de aprendizaje.

Objetivo principal y específicos:

Realizar una evaluación diagnóstica y un análisis de la posible relación entre: uso de dispositivos electrónicos y consumo de contenidos digitales en el hogar, competencias digitales y mediáticas de padres y madres y competencias parentales de los progenitores vinculadas a las anteriores.

Metodología:

La metodología presenta un carácter principalmente cuantitativo. Los instrumentos de recogida de información serán: cuestionario y/o autoinforme, guía de análisis para la investigación documental y análisis de contenido y matriz DAFO-CAME para la evaluación del proyecto.

Resultados:

En proceso

Publicaciones:

En proceso

Productos de transferencia de conocimiento asociados:

Programa formativo para familias andaluzas