

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Rivera-Careaga, Manuel Alejandro
Red nacional (País):	Chile
Ciudad:	Concepción
Institución actual:	Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC)
Máxima titulación académica:	Doctor
Correo electrónico:	mrivera@ucsc.cl
Teléfono institucional:	+56 41 2345726



TITULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doctor en Investigación en Medios de Comunicación. Universidad: Universidad Carlos III de Madrid. País: España. Año de egreso: 2023.
Titulación: Curso Comunicación y visibilidad de la producción académica y científica. Universidad: Organización Universitaria Interamericana, OUI, IOHE. País: Chile. Año de egreso: 2023.
Titulación: Diplomado en Innovación en la enseñanza de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Humanidades y Matemática STHM. Universidad: LASPAU, Harvard University y UCSC. País: Chile. Año de egreso: 2021.
Titulación: Curso Entorno, Comunicación y Redes Sociales. Universidad: Universidad Adolfo Ibáñez, UAI. País: Chile. Año de egreso: 2021.
Titulación: Diplomado en Tecnologías Educativas. Universidad: Instituto Profesional Duoc UC. País: Chile Año de egreso: 2014.
Titulación: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual Universidad: Universidad Internacional de Andalucía. País: España. Año de egreso: 2013.
Titulación: Magister en Comunicación Estratégica Universidad: Universidad del Pacífico. País: Chile Año de egreso: 2009.
Titulación: Licenciatura en Comunicación Universidad: Universidad del Pacífico. País: Chile. Año de egreso: 2009.
Titulación: Comunicación Audiovisual mención Dirección de Cine y TV, y mención en Postproducción Técnica y Multimedia. Universidad: Instituto Profesional Duoc UC. País: Chile. Año de egreso: 2002.

PUBLICACIONES

Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Mario Andrés Montaner-Bastías. Título: Narrativas Transmedia en Concepción: exploración de la producción audiovisual y cultural en la región del Biobío (Chile). Tipo de publicación: Artículo. ACTIO Journal of Technology in Design, Film Arts and Visual Communication. Año: 2025
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Mario Andrés Montaner-Bastías. Título: Reseña de libro: La calle estalla. Comunicación de lo político en canciones de músicos chilenos independientes (2005-2018). Tipo de publicación: Artículo. Revista Persona y Sociedad. Año: 2025
Autor: Montaner B., M, Rivera C., M. A. y Seguel A., A. Título: Competencia mediática del profesorado sudamericano: una revisión sistemática de literatura. Tipo de publicación: Artículo. Revista Científica Cuadernos de Investigación. Año: 2025
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Cristina Andrea Calderón Pino. Título: Desafíos éticos en el uso de la Inteligencia Artificial en los Medios de Comunicación. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Educación Integral. Perspectivas Multidimensionales y Nuevas Fronteras del Aprendizaje. Volumen I. Editorial Religación Press. Año: 2025.
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Enfoques y reflexiones sobre los contenidos televisivos en Chile. Una mirada inicial de su digitalización. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Enfoques Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Análisis de Problemáticas Contemporáneas. Volumen I. Editorial Religación Press. Año: 2025
Autor(es): Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Mario Andrés Montaner-Bastías. Título: Nivel de competencia mediática de estudiantes universitarios del área audiovisual de la zona Centro Sur de Chile: Un estudio inicial. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Repensar, rehacer: Reflexiones y experiencias sobre innovación docente en ciencias sociales y humanidades. Editorial Dykinson. Año: 2024
Autor(es): Montaner Bastías, M., & Rivera Careaga, M. Título: Nivel de dominio de la competencia mediática de estudiantes de Periodismo de la zona centro sur de Chile: Un estudio inicial. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Tendencias de investigación en comunicación. Editorial Dykinson. Año: 2024
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Cristina Andrea Calderón Pino. Título: Común: una oportunidad de reflexión y de promoción de una mejor sociedad. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Ciencias Sociales Aplicadas y Humanidades sobre América Latina. Volumen I. Edit. Religación Press. Año: 2024
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Clases online en Chile, Perú y Colombia. Una investigación internacional en los equipos docentes de carreras de formación Audiovisual. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Investigación en Educación. Posibilidades, tensiones y desafíos. Volumen I. Edit. Religación Press. Año: 2024
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Apreciaciones de la ética en los estudios de la televisión en Chile. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Ética y moralidad en los medios de comunicación: investigaciones y propuestas. Ed. Univ. Stgo de Cali. Año: 2023
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Patrimonio Audiovisual: Una experiencia formativa para proyectos locales en Chile. Tipo de publicación: Artículo. Revista de Estudios y Experiencias en Educación REXE Año: 2021
Autor(es): Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Mario Andrés Montaner-Bastías. Título: Proyecto «Ver TV» 2016, 2017 y 2019 desarrollando las competencias mediáticas en la ciudad de Concepción (Chile). Tipo de publicación: Acta de Congreso. Redes Sociales y ciudadanía, hacia un mundo ciberconectado y empoderado. Comunicar Ediciones. Año: 2020

Autor(es): Benoit, C., Rivera, M., & Gómez, F. Título: Influencia de actividades lúdicas en el desarrollo de la capacidad reflexiva de estudiantes de Enfermería. Tipo de publicación: Artículo. Revista Hexágono Pedagógico. Año: 2019
Autor(es): Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Mario Andrés Montaner-Bastías. Título: VerTV: Una experiencia de educación en Competencia Televisiva aplicada a estudiantes chilenos de enseñanza superior. Tipo de publicación: Artículo. Revista Communication Papers – Media Literacy & Gender Studies. Año: 2018
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Análisis de la estructura e interacción digital en las webs de los canales de televisión en Chile. Tipo de publicación: Capítulo de libro. Estructura de la comunicación en entornos digitales (pp. 136-144). Ediciones Egregius. Año: 2018
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: La Cultura como estrategia programática en la TV chilena: Nuevas alternativas para la era global digital. Tipo de publicación: Acta de Congreso: I Congreso Internacional de Estudios Culturales Interdisciplinarios (CIECI). Madrid, España. Año: 2018.
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Interacción en Twitter ante el periodismo televisivo de catástrofe: El caso “Incendios Forestales” en Chile. Tipo de publicación: Artículo. Revista: ComHumanitas: revista científica de comunicación. Año: 2017.
Autor(es): Manuel Alejandro Rivera-Careaga & Mario Andrés Montaner-Bastías. Título: Ver TV: Educando para la competencia televisiva. Tipo de publicación: Acta de Congreso: II Congreso Internacional sobre Competencias Mediática. Juiz de Fora, Brasil. Año: 2017.
Autor: Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Caracterización de la Televisión Regional en el sur de Chile. Una mirada a la Industria Creativa de Contenidos Audiovisuales. Tipo de publicación: Acta de Congreso: Creative Industries Global Conference (CIGC). Alicante, España. Año: 2017.
Autor(es): Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título: Análisis de la estructura e interacción digital, en las web de los canales de televisión en Chile. Tipo de publicación: Acta de Congreso: VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID). Zaragoza, España. Año: 2017.
Autor(es): Manuel Alejandro Rivera-Careaga. Título 1: Participación ciudadana en los contenidos informativos en la TV Social: Desafío periodísticos para la segunda pantalla en el espacio público virtual. Título 2: Contenidos televisivos en Chile, nuevos escenarios y desafíos narrativos en la convergencia hipermedial. Tipo de publicación: Acta de Congreso: XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). Valparaíso, Chile. Año: 2017.

Manuel Rivera Careaga, es Doctor en Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, España. Además de Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad Internacional de Andalucía en España (2013), y también, Magister en Comunicación Estratégica (2009) y Licenciado en Comunicación Social (2009) por la Universidad del Pacífico de Chile; Comunicador Audiovisual con Mención en Dirección de Cine y Televisión y con una segunda Mención en Postproducción Técnica en Multimedia del Instituto Profesional Duoc UC de Chile (2002), donde recibió el Premio Excelencia como Mejor Alumno.

En la actualidad es académico del Departamento de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC) en Chile, realizando docencia en la carrera de Dirección Audiovisual y Multimedia. Es creador y realizador del proyecto web de alfabetización televisiva para estudiantes de enseñanza secundaria "Ver TV" y del programa de entrevistas online "Comunidad DAM". En cuanto a cargos de gestión ha sido Jefe de Carrera de esa misma unidad académica (2018-2022), Vicedecano (2023) y Secretario Académico (2024 a la fecha) de la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la UCSC.

Desde el segundo semestre del año 2024, es el Representante de los académicos del Audiovisual de una región distinta a la Metropolitana, en el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual (CAIA), dependiente de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes, en el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Gobierno de Chile.

Fue docente de la Escuela de Comunicación de Duoc UC en la sede San Andrés de Concepción durante diez años para las carreras de Comunicación Audiovisual y Relaciones Públicas, donde participó como gestor de contenidos web de la sede San Andrés, para el portal Escom, y como coordinador del portal EscomTV. Además, fue profesor del Instituto Profesional y la Universidad Santo Tomás en sus sedes de Concepción y Talca para las carreras de Comunicación Audiovisual Digital, Relaciones Públicas y Diseño Gráfico, y del Instituto Profesional Providencia IPP en la carrera de Diseño Gráfico. También participó de la carrera de Periodismo en la Universidad San Sebastián, sede Concepción; fue profesor del Colegio Instituto de Humanidades Alfredo Silva Santiago de Concepción, y Director Televisivo en el Departamento de Extensión de la Facultad de Odontología de la Universidad de Concepción (Chile).

Como realizador audiovisual ha creado, producido y dirigido diversas cápsulas y programas de televisión para el canal TVU perteneciente a la Universidad de Concepción. Entre ellos se cuentan el primer programa odontológico de Chile con más de 400 capítulos, Conversando con la Odontología y el primer programa del sur del país dedicado al deporte y la vida sana, Contigo en Forma. También ha recibido diversos premios en concursos nacionales y regionales en cuento y cortometraje, y ha participado en prestigiosos certámenes como el Festival Internacional de Cine de Valdivia y el Festival Internacional de Cine de Viña del Mar con piezas de cine 16 mm y cine digital, en los géneros de cortometraje y documental. Ha sido columnista para periódicos de la ciudad Concepción e invitado a programas de televisión para abordar temáticas de cine y medios de comunicación. Fue fundador de la consultora de comunicación estratégica Centro Ideas y de la productora audiovisual, diseño y multimedia Media Factory.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9501-4277>