



## **DECLARACIÓN DE JUIZ DE FORA**

Entre los días 23 y 25 de octubre de 2017 en la ciudad de Juiz de Fora, se reunieron 23 participantes representantes de 11 países iberoamericanos integrantes de la Red Alfamed durante el II Congreso Internacional sobre Competencias Mediáticas. El objetivo de este encuentro fue promover el intercambio de informaciones sobre las Competencias Mediáticas y estudios de la confluencia entre Medios y Educación. Participaron en el evento los investigadores en los campos de la comunicación y la educación de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

Así mismo, el evento contó con el apoyo de las siguientes instituciones: CAPES - Coordinación de Perfeccionamiento de Personal de Nivel Superior vinculada al Ministerio de Educación de Brasil, FAPEMIG - Fundación de Amparo a la Investigación de Minas Gerais, CNPQ - Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, AUIP - Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado, Universidad Federal de Juiz de Fora, Universidad Estatal de Ponta Grossa, Universidad de Brasilia, Universidad Federal de Santa Catarina, Universidad Federal del Triángulo Mineiro, Universidad de Sorocaba.

## **INTRODUCCIÓN**

Lanzamos el presente documento como forma de reafirmar compromisos y establecer metas de acción para el desarrollo de las competencias mediáticas en el ámbito de los países miembros. Para esto, tuvimos en cuenta el espíritu de las cartas y declaraciones de Grünwald (1982), Tolouse (1990), Viena (1999), Sevilla (2002), Bellaria (2002), Alejandría (2005), Toledo (2006), París (2007), Florianópolis (2007), Bruselas (2010), Braga (2011), Fez (2011), Moscú (2012), La Habana (2012), Ponta Grossa (2013) y consideramos las recomendaciones del Seminario Televisión e Infancia (1995), de La Carta de Río (2004), de los Testimonios de niños sobre la Carta de Ponta Grossa de Medios y de las indicaciones de Alfamed.

También lo hacemos en nombre de la democracia, la esperanza, la solidaridad y la ciudadanía para que el mundo que viene pueda ser desde ahora un mundo de paz y de respeto a la diversidad cultural.



Estamos viviendo en la actualidad un crecimiento de fuerzas antidemocráticas que predicán la separación y la desvalorización de grupos sociales y de sus culturas y que hacen ver al otro como invasor, como peligroso o como inferior conduciéndolo a la deshumanización y al descarte. El arma ha sido más valorada que el diálogo y los conflictos se resuelven con la eliminación de los problemas provocando así el crecimiento de la violencia contra mujeres, niños y minorías.

En un escenario de desolación como este la esperanza puede ser revolucionaria. Necesitamos encontrar nuevos sentidos y no renunciar a hacer la lectura crítica de la realidad. Necesitamos desarrollar competencias que nos habiliten para el conocimiento de nosotros mismos y el reconocimiento del otro, para que seamos capaces de reconocernos como sujetos históricos, políticos, comprensivos con nuestro papel en el mundo y contribuyentes con nuestras acciones para la transformación social.

Los medios han asumido un papel estructurante al participar como elemento intermediario de relaciones sociales y económicas. Ellos emiten mensajes que intervienen en la elaboración de nuestra visión del mundo. Además, sus características técnicas también influyen la forma en que nos relacionamos con estos mensajes, en un escenario de innovación tecnológica en donde la instantaneidad y la rapidez se vuelven protagonistas. Al mismo tiempo, los medios también son impactados por el uso que de ellos hacemos, por la forma en que leemos y resignificamos los mensajes que emiten y por la forma en que los producimos y somos capaces de hacerlos circular en el ambiente mediático.

Aunque los avances tecnológicos disponibles en las redes sociales nos habilitan también a producir y difundir mensajes, tenemos que tener en cuenta que las empresas de medios todavía están concentradas en manos de pocas familias alrededor del mundo. De esta forma, la falta de alfabetización mediática puede ser factor de segregación y exclusión social, sea por la falta de acceso a los conocimientos producidos históricamente, por la discriminación de culturas tradicionales, por la manipulación de informaciones o por la negación de la existencia grupos sociales desfavorecidos como sujetos históricos y de derechos.

Como sugiere Paulo Freire, es necesario hacer el "[...] ejercicio de pensar el tiempo, de pensar la técnica, de pensar el conocimiento mientras se conoce, de pensar el qué, para qué, cómo, a favor de que, de quién, contra qué y contra quién de las cosas como una exigencia fundamental de una educación democrática a la altura de los desafíos de nuestro tiempo".



En este contexto se impone el desarrollo de competencias mediáticas, entendidas como la capacidad de acceder, analizar y evaluar las imágenes, los sonidos y los mensajes que enfrenta el sujeto contemporáneo, así como comunicar de forma competente a través de los medios disponibles. Así, habilitando a los ciudadanos para el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas, tendremos consumidores sensatos y productores de información. En este sentido, la competencia mediática busca aumentar el conocimiento sobre las diversas formas de mensajes mediáticos presentes en la vida contemporánea y ayudar a los ciudadanos a comprender la forma en que los medios filtran percepciones y creencias, formatean la cultura popular e influyen las elecciones individuales.

Las competencias mediáticas se definen, de acuerdo con Ferrés y Piscitelli (2007; 2012), en relación a las dimensiones de: Lenguaje, Tecnología, Procesos de Interacción, Producción y Difusión, Ideología y Valores y Estética en los ámbitos de expresión y análisis.

## **RECOMENDACIONES:**

### **1) Estimular la educación para las competencias mediáticas.**

- A) La educación de las competencias mediáticas debe considerar todas las fases de la vida y todos los niveles de enseñanza.
- B) La educación para las competencias mediáticas debe considerar ambientes escolares y no escolares como bibliotecas públicas, asociaciones civiles, centros culturales, entre otros.
- C) La educación para las competencias mediáticas debe ser considerada también responsabilidad de las empresas de medios.
- D) Se debe educar para las competencias considerando el sentido crítico y la autonomía de juicio.

### **2) Incentivar la formación de educadores y profesionales de comunicación**

- A) Ofrecer en la formación de profesores, educadores sociales, bibliotecarios y comunicadores, disciplinas orientadas al estudio del desarrollo de competencias mediáticas a nivel medio y superior y en proyectos de investigación y extensión.



- B) Ofrecer materiales didácticos y guías de buenas prácticas para la formación de estos profesionales.
- C) Promover la elaboración de productos audiovisuales que estimulen el desarrollo de competencias mediáticas para divulgar la importancia de este debate en el entorno digital.

### **3) Estimular la investigación en competencias mediáticas**

- A) Estimular la investigación interdisciplinaria e interinstitucional sobre las competencias mediáticas.
- B) Estimular la investigación de buenas prácticas y metodologías de enseñanza.
- C) Estimular la formación de investigaciones entre países miembros de la red.
- D) Establecer las líneas de investigación de la red en función de los trabajos de investigación que están siendo o fueron desarrollados por sus integrantes, para difundir algunos de sus resultados a través de recursos mediáticos, tales como podcasts, videos, o blogs.

### **4) Acciones en el marco de la Red ALFAMED**

- A) Estimular la creación de políticas de inclusión del estudio y práctica de competencias mediáticas en todos los niveles de enseñanza en el ámbito local, regional y nacional.
- B) Publicar libros conjuntos que involucren a miembros de diferentes países de la red.
- C) Crear un repositorio de documentos académicos, tesis, disertaciones, libros de referencia en los tres idiomas de la red (portugués, español e italiano).
- D) Crear material didáctico repositorio y guías en tres idiomas (portugués, español e italiano).
- E) Crear canal de divulgación de materiales audiovisuales o un incentivo a las habilidades de comunicación en tres idiomas (portugués, español e italiano).



- F) Ofrecer cátedras de ALFAMED a los países miembros.
- G) Promover el empoderamiento de mujeres y grupos excluidos.
- H) Promover eventos semestrales de toda la red alternados con eventos regionales para facilitar la participación de un número mayor de investigadores. Si es posible, alternar eventos nacionales en los hemisferios Norte y Sur. Así mismo reservar en los encuentros un espacio para reuniones sectorizadas, y reuniones generales, así como para reuniones de estudios.
- I) Promover festivales de producción audiovisual dirigidas a diferentes públicos que estimulen la discusión sobre las competencias mediáticas. Habilitar una plataforma abierta que invite y permita que los usuarios configuren, alteren y modifiquen los procesos de búsqueda y producción.
- J) Apoyar a una comunidad activa de usuarios a través del desarrollo de estos proyectos colaborativos.
- K) Ofrecer diferentes formas de participación que permitan la colaboración de personas con diferentes perfiles (artístico, científico, técnico), niveles de especialización (especialistas e iniciantes) y grados de participación.
- L) Incentivar acciones que consideren el estudio de las competencias mediáticas en el ámbito de los derechos a la información, de la libertad de expresión, de la privacidad, de la preservación de la memoria y de las tradiciones.

## **5) Acciones en el marco de la comunicación y la información**

- A) Estimular la producción de medios de calidad para todos los públicos.
- B) Fomentar la creación de espacios multimedia en bibliotecas y centros culturales para la democratización de estudios, cursos y talleres que ayuden al desarrollo de competencias mediáticas.

## **6) Acciones en el ámbito de la niñez y la juventud**

- A) Crear un Laboratorio académico de producción, investigación y difusión de contenidos y formatos digitales que explore los procesos de experimentación, creatividad y usos mediáticos que surgieron con la ruptura digital (sin olvidar las vanguardias de los medios históricos).



- B) Fomentar la producción de medios de calidad orientada hacia la infancia y la juventud, buscando también la experimentación estética.
- C) Fomentar la participación de la infancia y juventud en investigación como socios y productores de conocimiento y no sólo como destinatarios.
- D) Incentivar y acompañar la creación de canales de producción de contenidos por niños y adolescentes que pongan en movimiento las competencias mediáticas y que al mismo tiempo estimulen la producción creativa de medios.

## 7) Acciones en ámbito de los gobiernos

- A) Asesorar la creación de políticas públicas de inclusión del estudio de las competencias mediáticas en todos los niveles de enseñanza.
- B) Fomentar la inversión para la investigación en esta área proporcionando la compra de equipos, la oferta de becas y la producción de materiales mediáticos y pedagógicos.
- C) Fomentar la cooperación entre gobiernos investigadores, educadores y productores de medios.
- D) Incentivar que los medios públicos puedan reservar espacios para la divulgación y el desarrollo de competencias mediáticas.
- E) Fomentar y asesorar la creación de campañas públicas de sensibilización para el desarrollo de competencias mediáticas.

Después de la presentación y discusión esta declaración fue aprobada en octubre de 2018

## Red Alfamed: Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía

