

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Pinto Arboleda María Cristina
Red nacional (País):	Colombia
Ciudad:	Medellín
Institución actual:	Universidad de Medellín
Máxima titulación académica:	PdD. Comunicación, cambio social y desarrollo
Correo electrónico:	mcpinto@udemedellin.edu.co
Teléfono institucional:	3405510



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doctora en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo Universidad: Universidad Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 2011
Titulación: Especialista en Información Internacional y Países del Sur Universidad: Universidad Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 2003
Titulación: Comunicadora Social / Periodista. Universidad: Universidad Externado de Colombia País: Colombia Año de egreso: 2001

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: Procesos de apropiación TIC dentro de una estrategia de comunicación en las comunidades de los municipios de la zona de influencia del Páramo de Santurbán. Entidad financiadora: Universidad Medellín-Fundación Alianza BioCuenca Duración: Febrero 2021-Agosto 2022 Investigador principal: María Cristina Pinto Arboleda
Título del proyecto: Técnicas de co-creación para el desarrollo de un sistema transmedia entre estudiantes de comunicación de la Universidad de Medellín y la Universidad Complutense de Madrid. Entidad financiadora: Universidad de Medellín y Universidad Complutense de Madrid Duración: 2019-2020 Investigador principal: María Cristina Pinto Arboleda
Título del proyecto: Evaluación cualitativa TIC en proyecto Amalfi. Entidad financiadora: Universidad de Medellín y Secretaria de Educación - Amalfi Duración: 2017 (6 meses) Investigador principal: María Cristina Pinto Arboleda
Título del proyecto: La narrativa transmedia como herramienta de empoderamiento, cambio social y apoyo a la comunicación organizacional: Caso Alianza Biocuenca. Entidad financiadora: Universidad de Medellín – GSI-LAC Duración: 2016 (12 meses) Investigador principal: María Cristina Pinto Arboleda
Título del proyecto: La participación de los ciudadanos en temas de protección al medio ambiente a través del análisis y producción de contenidos transmediales. Caso certificados de beneficios de agua para la conservación del Páramo de Santurbán. Entidad financiadora: Universidad de Medellín – GSI-LAC Duración: 2017 (12 meses) Investigador principal: María Cristina Pinto Arboleda
Título del proyecto: Experiencias interuniversitarias sobre juventud y comunicación. Una aproximación autoetnográfica e iconológica a la cultura latinoamericana. Entidad financiadora: Universidad de Medellín-Universidad Complutense de Madrid Duración: 2017 (12 meses) Investigador principal: Johana Barreneche

<p>Título del proyecto: Prácticas de comunicación para la movilización y el cambio social: un diálogo con experiencias de comunicación que interactúan en sectores de periferia de Medellín. Entidad financiadora: Universidad de Medellín - Colciencias Duración: 2013-2015 Investigador principal: Gladys Lucía Acosta.</p>
<p>Título del proyecto: Diseño de un modelo de seguimiento y evaluación desde el ámbito de la comunicación, pertinente para analizar los procesos de transformación y apropiación generados por la implementación de las TIC dentro de un contexto de ciudad. Entidad financiadora: Universidad de Medellín – Aula Fundación Telefónica Duración: 2012-2013 Investigador principal: María Cristina Pinto Arboleda</p>
<p>Título del proyecto: Jóvenes y medios de comunicación en España: Base de datos y repertorio bibliográficos. Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid – INJUVE. Duración: 2007 (12 meses) Investigador principal: José Antonio Alcoceba</p>
<p>Título del proyecto: Informe de Juventud INJUVE Entidad financiadora: INJUVE Duración: 2008 (12 meses) Investigador principal: José Antonio Alcoceba</p>

PUBLICACIONES

<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda, María Isabel Zapata y Luis Eduardo Gómez. Título: Narrativa transmedia: una mirada al conflicto armado y la memoria social indígena desde los relatos expandidos. Casos Colombia y Perú. Revista: Contratexto- Universidad de Lima. DOI: Año: 2022 Indexaciones: Scopus</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda, Johana Barreneche y José Antonio Alcoceba. Título: Discursos en torno a la construcción de identidad juvenil en América Latina. Fenómeno político, educativo y cultural. Una mirada desde Colombia. Revista: Revista OBETS DOI: Año: 2019 Indexaciones: (Scopus)</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda y Nora Elena Botero. Título: Implicaciones metodológicas de la evaluación de iniciativas TIC desde el campo de la comunicación. Revista: Revista Lasallista de Investigación. DOI: Año: 2019 Indexaciones: Scopus</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda, Beatriz Eugenia Quiceno Castaneda, Johana Barreneche Corrales Título: Discursos en torno a la construcción de identidad juvenil en América Latina. Revista: Revista OBS DOI: Año: 2019 Indexaciones: (Scopus)</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda e Iván Neftalí Ríos. Título: La narrativa transmedia como herramienta de empoderamiento y cambio social en Colombia: caso Alianza BioCuenca. Revista: Kepes DOI: Año: 2018 Indexaciones: Scopus</p>

<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda y Nora Elena Botero. Título: Herramienta de evaluación cualitativa para valorar apropiación de las TIC. Revista: Revista OBS - Observatorio da Comunicacao Observatorio DOI: http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS1122017957 Año: 2017 Indexaciones: Scopus</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda Título: La construcción de la referencia en torno al concepto de brecha digital en España. Revista: Revista Signo y Pensamiento DOI: 10.11144 Año: 2013 Indexaciones: Scopus</p>
<p>Autores: Iván Neftalí Ríos Hernández, María Cristina Pinto Arboleda. Título: Influencia del factor conocimiento en el desarrollo de culturas participativas promovidas a través de las narrativas transmediales Revista: Revista Razón y Palabra. DOI: Año: 2022 Indexaciones: Latindex Catálogo, WorldCat, Google Académico, C.I.R.C., Dialnet, DOAJ, EBSCO, Redib, Redalyc</p>
<p>Autores: Ivan Neftali Rios Hernandez, Maria Cristina Pinto Arboleda, Título: Análisis de narrativa transmedial y documental web no ficcional: estudio de caso Mipáramo. Revista: Revista Nexus. DOI: Año: 2019 Indexaciones: Ebsco Host</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda, Beatriz Eugenia Quiceno Castaneda, Johana Barreneche Corrales. Título: Metodología de trabajo colaborativo/cooperativo para la Investigación, la formación y el aprendizaje en comunicación. Revista: Espiral, Revista De Docencia e Investigación DOI: Año: 2017 Indexaciones: Fuente Académica (Fuente Académica, Premier, Plus) y en Latindex.</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda y José Antonio Alcoceba Título: Consideraciones y propuestas de mejora de la comunicación en las instituciones públicas. Revista: Revista Mediaciones Sociales DOI: Año: 2011 Indexaciones: Emerging Sources Citation Index (ESCI)</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto Arboleda Título: El trabajo cooperativo en la docencia de una maestría en comunicación social. La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Revista: Revista Signo y Pensamiento DOI: Año: 2010 Indexaciones: Dialnet, Latindex</p>
<p>Autores: María Cristina Pinto , José Antonio Alcoceba Título: Análisis de la construcción mediática sobre la juventud en España. El tratamiento en las noticias de prensa, radio y televisión durante el 2006. Revista: Revista Mediaciones Sociales. DOI: Año: 2009 Indexaciones: Emerging Sources Citation Index (ESCI)</p>

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: Influencia del diálogo de saberes y la cocreación en el desarrollo de competencias mediáticas entre los estudiantes de secundaria de la Institución educativa técnica musical Amina Melendro de Pulecio, de Ibagué

Doctoranda: Bibian Rocío Galeano Sánchez
Universidad: Universidad de Medellín
Facultad: Comunicación
Departamento:
Año: 2022 (Trabajo en curso)

OTROS MÉRITOS

ORCID:
<http://orcid.org/0000-0002-6731-929X>

RESEARCHER-ID:
<http://www.researcherid.com/rid/J-3800-2016>