

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Ortiz Sobrino Miguel Angel
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Madrid
Institución actual:	Universidad Complutense
Máxima titulación académica:	Doctor en Ciencias de la Información
Correo electrónico:	maortiz@ucm.es
Teléfono institucional:	913941872



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
<ul style="list-style-type: none"> • Titulación: Doctor en Ciencias de la Información Universidad: Universidad Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 1997

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: "COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MULTIPLES", del MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN, con clave EDU2015-64015-C3-1-R (2016-2018) Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación Duración: 2 años Investigador principal: Ignacio Aguaded

PUBLICACIONES
ORTIZ SOBRINO, M.A (1999). El marco de referencia para la fusión de Radio Nacional de España y Radiocadena Española. Revista de la SEECI, 3. http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/259
ORTIZ SOBRINO, M.A (2003). Redefinir la radio pública. Informe. RG. Recontre RNE/EBU.
ORTIZ SOBRINO, M.A (2005). Impacto global de la radio pública. Inf. Relator. Recontre RNE/EBU.
ORTIZ SOBRINO, M.A. (2005). Televisión, globalización y cambio social. Revista Comunicar : revista científica iberoamericana de comunicación y educación, . 25 ; p. 79-85. https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/25683
ORTIZ SOBRINO, M.A (2006). La dimensión formativa de los medios de comunicación. En NODO (edt.) Formación, Valores y medios de comunicación. Sevilla. Ayuntamiento Sevilla
ORTIZ SOBRINO, M.A (2007) La infancia ante el nuevo entorno audiovisual. Revista Telos, Octubre-Diciembre.
ORTIZ SOBRINO, M.A. (2008). Educar la Mirada en la sociedad multipantalla social. Revista Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación , XVI (31).

<https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar31.pdf>

ORTIZ SOBRINO, M.A (2008). La creatividad como valor añadido en los contenidos informativos radiofónicos. *Creatividad y Sociedad*, 13.

<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/13/Creatividad%20y%20Sociedad.%20La%20creatividad%20como%20valor%20a%C3%B1adido%20en%20los%20contenidos%20informativos.pdf>

ORTIZ SOBRINO, M.A (2008). Del Estatuto de Radio y Televisión a la ruptura del monopolio; una mirada al panorama televisivo de los 90. *Revista de la SEECI*, 4, 6.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4159016>

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2009). La reconversión de la formación en comunicación desde el EEES. *Icono* 14, 7, 3. <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/301>

ORTIZ SOBRINO, M.A. y CUESTA, J. (2009). Los contenidos informativos territoriales en las cadenas generalistas: la imagen de Andalucía en el contexto informativo radiofónico español. *Comunicación y hombre*, 5. <https://comunicacionyhombre.com/article/los-contenidos-informativos-territoriales-las-cadenas-generalistas-radio-la-imagen-andalucia-contexto-informativo-radiofonico-espanol/>

ORTIZ SOBRINO, M. A. (2009) La reconversión de la formación en comunicación desde el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Icono14 [en línea]* 25 de Octubre de 2009, Nº 14. pp. 35-49. <http://www.icono14.net>.

ORTIZ SOBRINO, M. A. (2009). La creatividad como valor añadido de los contenidos informativos. *Creatividad y Sociedad*, 12, pp. 237-260.

ORTIZ SOBRINO, M.A; PEÑA JIMÉNEZ, P. (2010): Radio Intercontinental-Radio Inter: 60 años de radio. *Vivat Academia*. nº 113. Diciembre. 2010.
<http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n113/DATOSS.htm>

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2010). El nuevo marco legal para la financiación de la radiotelevisión pública estatal en España. *Comunicación y Hombre*, 6.
<https://comunicacionyhombre.com/article/nuevo-marco-legal-la-financiacion-la-radiotelevision-publica-estatal-espana/>

ORTIZ SOBRINO, M.A (2011). Impacto de la creación de la corporación rtve en su política de recursos humanos. *Vivat Academia* diciembre, XIV, 11, 94-115 DOI:
<http://dx.doi.org/10.15178/va.2011.117E.94-115>

ORTIZ SOBRINO, M.A.; RODRIGUEZ BARBA, L. y PEREZ SERRANO, M. (2011). Perfil de entrada de los futuros alumnos de Comunicación en las Universidades de Madrid, en 2010-2012: la reafirmación de los rasgos. *Revista de la SEECI*, 14, 26.
<http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/search>

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2011). Impacto de la creación de la Corporación RTVE en su política de recursos humanos. *Vivat Academia*, 117
<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/49>

ORTIZ SOBRINO, M.A. y RODRÍGUEZ BARBA, D. (2011). El perfil de entrada de los alumnos del Grado en las Facultades de Comunicación de las universidades de Madrid. *Vivat*

Academia, 114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3751022>

PEINADO, F.; FERÁÑDEZ SANDE, M.; ORTIZ SOBRINO, M.A Y RODRIGUEZ, D. (2011). Hacia un aprendizaje activo de la empresa informativa en el EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas de comunicación 2.0. Razón y palabra, 75. <https://eprints.ucm.es/34462/>

ORTIZ SOBRINO, M.A (2011). Recomendaciones para el aumento de visibilidad del trabajo de las autoras chilenas. En Caldevilla y del Valle (coord.) Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español. Vol.1. Madrid. Visión Libros

JIMENEZ, P. y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2011). El slogan político español en la campaña de elecciones generales de 2008. Estudios Mensaje Periodístico, 17, 2. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38130

.PEÑA, P. y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2011). El eslogan político español en la campaña de elecciones generales de 2008. Estudios sobre el Mensaje Periodístico 549 Vol. 17, 2, 549-568. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38130

LOPEZ VIDALES, N. y ORTIZ SOBRINO, M. A. (2011). Viejas nomenclaturas, viejas competencias. Perfiles profesionales de la radio española. *Telos*, 87, 63-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3656775>

ORTIZ SOBRINO, M.A. Y LÓPEZVIDALES, N (2012). Radiotelevisión portuguesa (RTP) y Radiotelevisión Española (RTVE): dos caminos paralelos, dos destinos diferentes. *Derecom*, 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4313336>

ORTIZ SOBRINO, M.A. y RODRÍGUEZ, I. (2012). Los productos de animación japoneses como expresión de un modelo de negocio; el caso de la producción anime. *Comunicación y Hombre*, 8. http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/08_i_ortizyrodriquez.pdf

ORTIZ SOBRINO, M.A (2012). Los planes de carrera y los sistemas de promoción profesional como referencia para el nuevo EEES: el caso de la corporación RTVE. En Caldevilla (coord.) *El reto de la innovación docente: el EEES como punto de encuentro*. Madrid. Visión Libros.

PADILLA, G. y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2012). Reformulaciones en el ámbito de la innovación dentro del EEES. Madrid. Visión Libros.

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2012). Claves para contextualizar la formación de los futuros comunicadores en las universidades de Madrid. En Rodríguez (coord.) *La vanguardia Investigadora del EEES*. Madrid. Visión Libros.

ARQUERO, I. y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2012). La doce vida: periodismo en blanco y negro. En Sierra (coord.) *El periodista observado: cine sobre informadores*. Madrid. Visión libros. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=734075>

LÓPEZ VIDALES, N.; AZURMENDI, A. y ORTIZ SOBRINO (2012). Hacia un nuevo marco regulatorio y de gestión de la televisión pública en España: el bienio del cambio. *Revista de la SEECI*, 15, 27. <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/122>

ORTIZ SOBRINO, M. A. (2012). Radio y post-radio en España: Una cohabitación necesaria y posible/Radio and post-radio in Spain: A

necessary and posible cohabitation. *Área Abierta*, (32), 1.

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2012). La perfección técnica y la formación de los comunicadores desde la perspectiva de la Verdad y el bien colectivo. *Revista Razón y Palabra*, 81.

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/39_Ortiz_V81.pdf

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2012) Le paradigme de classification et d'organisation des Ressources Humaines dans la radiotélévision publique espagnol : une proposition inachevée". *Communication et organisation*, 42, pp.217-226.

ORTIZ SOBRINO, M. Á. (2012) *Principales señas de identidad de los estudiantes de Comunicación en el EEES de la Comunidad de Madrid en 2012: expectativas.*

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2013). Profesionales polivalentes para la radio y la televisión. En AGUSTIN LACRUZ, MARTA-LAZO y UBIETO (Coords.). *Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación*. Madrid. Icono14, 71-93.

MARTA-LAZO, C. y ORTIZ-SOBRINO, M. A. (2013). Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España. *El profesional de la Información*, 22, 5, 399-403.

PÉREZ SERRANO, M., ORTIZ SOBRINO, M.A., Y RODRIGUEZ BARBA, D. (2013) MOTIVACIONES PARA EL ACCESO A LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN A LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y LAS REFERENCIAS MEDIÁTICAS. *Revista Mediterránea Com*, 4, 2.

<https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2013-v4-n2-motivaciones-para-el-acceso-a-los-estudios-de-comunicacion-en-relacion-a-los-habitos-de-consumo-y-las-referencias-mediaticas>

ORTIZ SOBRINO, M. A.; MARTA LAZO, C. Y GABELAS, J. (2013) STANLEY KUBRICK Y JEAN RENOIR: dos miradas fílmicas a la gran guerra. *Revista Historia y Comunicación social*. Coautor

http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43420

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2013) de la propaganda franquista a la marca española: 70 años de RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA. *Revista Historia y Comunicación Social*. Coautor

http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43962

RUIZ SANROMAN, J., ORTIZ SOBRINO, M.A. y PORTO, L. (2013) aportaciones de las universidades españolas a la investigación sobre menores y medios de comunicación. *Revista Análisi*, 48

<http://dx.doi.org/10.7238/a.v0iMonogr%3%A0fi.1965>

MARTA LAZO, C y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2013) gestión de los fondos documentales de RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. *Revista El profesional de la Información*, 22, 5.

<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2013.sep.04>

SACRISTÁN SALGADO, R. ORTIZ SOBRINO, M.A. Y SALGADO, C. (2013) IA radio en CASTILLA Y LEÓN en internet: análisis de sus desarrollos en entornos multimedia. *Revista AdComunica*, 5.

<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.7>

ORTIZ SOBRINO, M.A., RUIZ SANROMÁN, J y DÍAZ, E. (2013) las televisiones y la investigación en infancia y televisión. ¿están las cadenas de televisión interesadas en una mejor tv para los menores?. *Revista Comunicar*, 48..

<http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-04>

PEINADO-MIGUEL, F; FERNÁNDEZ-SANDE, M; RODRÍGUEZ-BARBA, D Y
ORTIZSOBRINO, MA (2013): "Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica
desde la Empresa Informativa", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 68. La
Laguna

(Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 119 a 144

http://www.revistalatinacs.org/068/paper/971_Complutense/05_Peinado

DOI: 10.4185/RLCS-2013-971

ORTIZ SOBRINO, M.A (2014). La transición democrática de la radiodifusión estatal en
España. En del Valle (coord.) *Historia y su comunicación persuasiva*. MaacrawHills.

ARQUERO, I y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2014). Consejos para el aumento de la visibilidad de
los trabajos de las investigadoras chilenas. En Caldevilla y Domínguez (coord.) *Análisis
de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones
científicas en idioma español*. Vol.2. Madrid. Visión Libros

ORTIZ SOBRINO, M.A (2014). Evolución del modelo de financiación de Radio 5: Del
Estatuto de Radio y Televisión de 1980 a la Ley de comunicación Audiovisual de
2010. *Icono* 14, 10, 3.

<https://doi.org/10.7195/ri14.v10i3.160>

ORTIZ SOBRINO, M. A. (2014). La radio como medio para la comunicación
alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia. *Comunicación y
Hombre*, Nº10, 25-36.

ORTIZ SOBRINO, M.A (2015) "La formación continua de los periodistas en RTVE
desde la perspectiva del Libro Blanco de los títulos de Grado en Comunicación:
Divergencias y puntos de encuentro". *Icono* 14, 13, 1. DOI : <http://ri14.v13i1.766j->

ORTIZ SOBRINO, M.A (2014) la radio como medio para la comunicación alternativa y la
participación del tercer sector en ESPAÑA Y FRANCIA. *Revista Comunicación y
Hombre*.

http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/10_estudio_miguelangelortiz.pdf

ORTIZ SOBRINO, M.A, RODRÍGUEZ BARBA, D. Y CHEVAL, JJ (2014) la radio
universitaria en el siglo xx!: perspectiva hispano francesa. *Revista Edmetic*, 3. Coautor

<https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2881>

FERNÁNDEZ, F y ORTIZ SOBRINO, MA. (2015) las órdenes de caballería como fuente
de inspiración y antecedente de la insigne orden del toisón de oro. *Revista Vivat
academia*.

<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/960>

PÉREZ SERRANO, M.; MARTA LAZO, C. Y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2015) EXPECTATIVAS
LABORALES DE LOS EGRESADOS EN COMUNICACIÓN. ANÁLISIS DE CASO DE LOS
ALUMNOS DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. *Revista Doxa
comunicación*, 21.

<https://zagan.unizar.es/record/57753?ln=es>

ORTIZ SOBRINO, M.A.; FUENTE COBO, C. Y MARTÍNEZ, J. (2015). La señalización de
los contenidos en las principales cadenas de televisión españolas. *Revista Latina de
Comunicación*, 70, 4.

<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1055/25es.html>

DOI: 10.4185/RLCS-2015-1055

ARQUERO, I y ORTIZ SOBRINO, MA (2015). Las memorias corporativas de ATRESMEDIA
Y RTVE en la red: juegos malabares para la credibilidad. *Revista Pensar la Publicidad*,
8, 1

http://dx.doi.org/10.5209/rev_PEPU.2014.v8.n1.48389

PEINADO Y MIGUEL, F; MARTA-LAZO, C. y ORTIZ-SOBRINO, M. A. (2015): “Los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid: Impulso vocacional, referencias mediáticas y perspectivas profesionales”, en *Revista PANGEA*, 6, páginas 1 a 22. Red Académica Iberoamericana de Comunicación.
<http://www.revistapangea.org>

ORTIZ SOBRINO, M.A y MONTEMAYOR, J (2015) Publicidad dinámica y plataformas digitales para el brand placement en espacios públicos y transmisiones deportivas en televisión / Revista TELOS.
<https://eprints.ucm.es/31467/1/Generator-Ortiz%20Sobrin.pdf>

MARTÍN PENA, D.; MARTA LAZO, C. y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2015) De las primeras experiencias radiofónicas universitarias en Latinoamérica y España al trabajo asociativo colaborativo Revista Faro. Coautor
<http://zagan.unizar.es/record/57757/files/?ln=es>

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2015). La formación continua de los periodistas en rtve desde la perspectiva del libro blanco de los títulos de grado en comunicación: divergencias y puntos de encuentro. *Revista Icono14*. Autor
doi: 10.7195/ri14.v13i1.766

MONTEMAYOR, J. y ORTIZ SOBRINO, M.A (2016). Los medios de comunicación en los eventos: el poder de la televisión. *Faro*, 1, 23.
<https://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/462/436>

ORTIZ SOBRINO, M.A, et al (2016). La señalización de los contenidos televisivos en España como expresión del derecho a un consumo mediático responsable. En *Comunicación y Desarrollo Social*. Libro actas I Congreso Internacional. Comunicación y Pensamiento. Universidad de Sevilla.
<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/51566>

MARTIN PENA, D.; MARTA LAZO, C. y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2016). Perspectivas y prospectivas de la radio universitaria. Tenerife. Sociedad Latina Comunicación Social.
<http://www.cuadernosartesanos.org/2016/cac113.pdf>

ORTIZ SOBRINO, M.A.; MARTA LAZO, C. y MARTÍN, D. (2016). La radio universitaria como construcción colectiva: el caso de Inforadio. En Mateos y Herrero (coord.) *La pantalla insomne*. Tenerife. CAC.

ORTIZ SOBRINO, M.A.; MARTA LAZO, C Y MARTÍN PENA, D. (2016). La formación de competencias profesionales de los alumnos de comunicación en las emisoras universitarias de España y Portugal: situación y resultados asimétrico. *revista signo y pensamiento*.
<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe>.

MONTEMAYOR, J. Y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2016) La producción de contenidos audiovisuales en ultra alta definición (uhd): experiencia inmersiva en el visionado multimedia en pantallas tv y smartphones /. *Revista Fonseca Journal Commun*, 12.
<http://dx.doi.org/10.14201/fjc2016124157>

ORTIZ SOBRINO, M.A. y MARTA LAZO, C. (2016). Signposting. tv content regulation in Spain & media literacy: children consumer mediations. *Revista Prisma Social*, 1.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353747311011>

MONTEMAYOR, J y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2016). Los medios de comunicación en los eventos. el poder de la televisión. *Revista Faro*, 1, 23
<http://www.revistafaro.cl>

MONTEMAYOR, J y ORTIZ SOBRINO, M.A (2016). El vídeo como factor clave en la

narrativa digital. Branded content y productos audiovisuales en YouTube. Revista Poliantea,12,22.

<https://dialnet.unirioja.es> › [descarga](#) › [artículo](#)

ORTIZ SOBRINO, M.A.; MARTA-LAZO, C. Y MARTÍN PENA, D. (2016). La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. *Signo y Pensamiento*, 68, 35. DOI:

<http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe>

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2016). Estructura mediática y mercado de la comunicación en España. En Núñez Fernández (Coord.) "La comunicación y su estructura en la era digital. Madrid. UDIMA.

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2017) De la post-radio convergente a la radio híbrida. Revista AEIC.

ORTIZ SOBRINO, M. A y VOLPINI, F. (2017). Realización, lenguaje y elecciones narrativas de radioteatro: tres aproximaciones a la creación de espacios sonoros en el tiempo.

Revista Area Abierta.

<http://dx.doi.org/10.5209/ARAB.53496>

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2018). La necesaria redefinición de las radios universitarias en España. Revista Mediterránea de Comunicación, 9,1.

<https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-la-necesariaredefinicion-de-las-radios-universitarias-en-Espana>

GONZÁLEZ CONDE, J.; ORTIZ SOBRINO Y PRIETO, H. (2019) EL RADIOTEATRO EN ESPAÑA: MARCO DE REFERENCIA PARA UNA APROXIMACIÓN DIACRÓNICA. Revista Index. Comunicación

<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/455>

ORTIZ SOBRINO, M.A. MARTA LAZO, y GABELAS, J.C (2019). Children and adolescents in front of screens: a paradigm shift in the relationship and mediation mode. Revista Historia y Comunicación Social, 24

<http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64499>

Capítulos de libros

ORTIZ SOBRINO, M.A. (1999). La producción radiofónica: nuevos perfiles profesionales para una nueva era. En Benavides Delgado (ed.). Ciclo de Otoño de la Comunicación. Madrid. UCM.

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2000). Radio 5: diez años de radio de proximidad en la era digital. En Tauler y Población (ed.) Estudios de empresa informativa. Madrid Fragua.

ORTIZ SOBRINO, M.A (2001). La radio de proximidad. En Benavides (ed.) Los espacios para la comunicación. Fundación General UCM.

ORTIZ SOBRINO, M.A (2002) La radio en España en el umbral del siglo XXI. En Benavides (ed.) Comunicación y cultura en la sociedad del conocimiento. Madrid. Fundación General UCM.

ORTIZ SOBRINO, M. A. y GONZÁLEZ LADRÓN DE GUEVARA, E. (2002). La información como especialización radiofónica. En Martínez-Costa (ed.) *Información radiofónica*. Madrid. Ariel Comunicación.

[ORTIZ SOBRINO, M.A. \(2003\). El Estudio General de Medios: evolución metodológica e](#)

impacto tecnológico en la investigación de la audiencia de radio en España. En LÓPEZ VIDALES Y PEÑAFIEL SÁIZ (Eds.), *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid. Fragua.

ORTIZ, M.A et al.(2005). Programación Infantil en Televisión:orientación y contenidos prioritarios. Madrid .IORTV.

MARCHAMALO, J y ORTIZ SOBRINO, MA. (2005). Sexismo en televisión. Madrid. IORTV.

ORTIZ SOBRINO, M.A (2007).El profesional de la radio en la era digital. En Peñafiel Saiz, Car (ed.). *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa*. España: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco (UPV–EHU), Zarautz. 2007, 213 pp

ORTIZ, M.A.; GÓMEZ, S.(2008) La audiencia televisiva:nuevos escenarios,nuevos consumidores. En López Vidales (edt) *Medios de Comunicación,tecnología y entretenimiento:un futuro conectado*. Barcelona. Laertes.

ORTIZ SOBRINO, M.A (2011) La radio española en el umbral de la la web 3.0.En López Vidales y Ortiz Sobrino(edt) *3.0 Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos*.Madrid Fragua.

ARQUERO BLANCO, I y ORTIZ SOBRINO, MA; 2012. La Dolce Vita: periodismo en blanco y negro. En (Edit) *El Periodista observado: cine sobre observadores*.

ORTIZ SOBRINO MA. 2012. Las radios universitarias: más allá de la radio. En Espino y Martín (Edit.) *Las radios universitarias: más allá de la radio*.Barcelona.UOC.

ORTIZ SOBRINO, M.A. (2013).Profesionales polivalentes para la radio y la televisión. En AGUSTIN LACRUZ, MARTA-LAZO y UBIETO (Coords.).*Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación*. Madrid. Icono14, 71-93.

ORTIZ SOBRINO, M.A.; SALGADO, C. Y CAVADAS, M.A. (2014). Las radios universitarias españolas en la convergencia digital. En Sierra, J. (Coord.), *Miscelánea sobre el entorno audiovisual 2014*. Madrid: Fragua.

ORTIZ SOBRINO, M.A.(2014).Perfiles y competencias profesionales en Comunicación para el entorno profesional de la convergencia mediática: una propuesta para su redefinición en el EEES. En Fombona y Caldevilla (edt.) “Las nuevas fórmulas de los contenidos docentes”. Madrid: MacGrawHills.

ORTIZ SOBRINO, M.A.; CHEVAL, J(2014). La radio universitaria en Francia. En Ortiz Sobrino y Martín Pena (edt) *Las radios universitarias en América y Europa*.Madrid.Fragua.

ORTIZ SOBRINO, MA. 2015. Análisis del estado de la señalización de los contenidos en las principales cadenas de televisión. En FUENTE COBO y ORTIZ SOBRINO (2015). (edt) *Criterios y procedimientos de clasificación de contenidos audiovisuales* Madrid. IORTV.

ORTIZ SOBRINO, M.A.(2015). Perfiles y competencias profesionales en Comunicación para el entorno profesional de la convergencia mediática:una propuesta para su redefinición en el EEES. En Caldevilla(edt.) *Las nuevas fórmulas docentes: contenidos*. Madrid . MACGRAWHILLS.

ORTIZ SOBRINO, M.A (2016).LOS MEDIA EN LA ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑA. En Núñez (edt.)*Manuel de estructura dela Comunicación*. Madrid UDIMA.

ORTIZ SOBRINO, MA; SALGADO, C. y CAVADAS, M. 2016. Campus Radio Stations in Spain: university communications in the age of digital convergence. En Camarero y

Rodríguez (Edit) Estrategias de comunicación y su evolución en los discursos. Madrid. MacGrawHills

SOENGAS, X.; ORTIZ SOBRINO, M.A (2017) The radio in Spain: the challenge of the digital coexistence facing the old structures and business models. RU. Cambridge Scholar Publ.

<https://www.cambridgescholars.com/trends-in-radio-research>

ORTIZ SOBRINO, M.A.; SALGADO, C.; CAVADAS, M (2017). Campus radio stations in Spain university communications in the age of digital convergence. *En Caldevilla (edt) Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos. Madrid . MACGRAWHILLS.*

MARFIL CARMONA, R., OSUNA, S Y ORTIZ SOBRINO, M.A. (2018). Entretenimiento de calidad en el ocio audiovisual y digital. oportunidades para la educación en los medios y las industrias creativas del siglo xxi (pp. 187-209) .En Marta et al (edt) Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. Infopolución Madrid. Dykinson.

DOI: 10.2307/j.ctv9zchsb.15

ORTIZ SOBRINO, M.A.; OSUNA S. y MARFIL. R. (2018) Calidad televisiva. Analisis descriptivo. Documental de las investigaciones recogidas de la web offscience. En Blanco (Edit). Vulnerabilidad y cultura: comunicaciones. Pag109. Madrid. Congreso: Universidad San Pablo-CEU.

ORTIZ SOBRINO, M.A. y LEMA, E. (2019). Medios públicos y de servicio en la red. Perspectiva hispanoecuatoriana del servicio público de comunicación en la convergencia digital. En Romero Rodríguez y Rivera Rogel (edit.) La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas. Perú. Pearson.

https://drive.google.com/file/d/15aFxURuQDwOsY8YJ_CTTfBm2VhwWRxWo/view

ORTIZ SOBRINO, M.A., CASTILLO, E. Y CARRAZONI, L (2019). Estrategias de comercialización en el entorno online. En PEDRERO, L.M., LASTRA, CH. (EDT.) "La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión profesional y académica. Madrid: Tirant Lo Blanc.

Libros

ORTIZ SOBRINO, M.A. (1989). Los jóvenes madrileños y la radio de los 80 . En Domingo, J. (edt.). Madrid años 80. Madrid. Ayuntamiento de Madrid

ORTIZ SOBRINO, M.A. y MARCHAMALO, J. (1994). Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Barcelona. Paidós.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Tesis dirigidas

1.- INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN: La llamada pena del telediario

Alumna: María Eizaguirre Comendador

2. NARRATIVAS PERIODÍSTICAS EN REPORTAJES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN COSTARICA, ESPAÑA Y MÉXICO: ESTUDIOS COMPARATIVO Y MEDICIÓN DE EFECTOS

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad de Málaga Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Margoth Mena

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 27/10/2017

3. EL TOISON DE ORO. DE FELIPE III EL BUENO A FELIPE VI

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Fernando Fernández Sánchez
Fecha de defensa: 23/11/2016
4. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DEBATE ELECTORAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: EVA ALADRO VICO
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Eduardo Hernáiz Bravo
Fecha de defensa: 21/01/2016
5 RADIO 5: EL FORMATO TODO NOTICIAS EN LA RADIO PÚBLICA ESTATAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Eugenio González Ladrón de Guevara
Fecha de defensa: 12/01/201
6 LA RETRANSMISIÓN TELEVISIVA DE LOS EVENTOS MEDIÁTICOS EN LA ERA DIGITAL
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Sobresaliente cum laude

OTROS MÉRITOS

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8129-3244>