



IDENTIFICACION

Apellidos y Nombres:	Andrada Sola, Pablo Javier
Red nacional (País):	Chile
Ciudad:	La Serena
Institución actual:	Universidad de La Serena
Máxima titulación académica:	Doctor
Correo electrónico:	pablo.andrada@userena.cl
Teléfono institucional:	+56 51-2-204352

TITULACION ACADEMICA

<p>Titulación: Doctor en Comunicación Universidad: Universidad Pompeu Fabra. País: España Año de egreso: 2018.</p>
<p>Titulación: Magister en Sociología, mención en Sociología Universidad: Universidad de Chile País: Chile Año de egreso: 2008</p>
<p>Titulación: Licenciatura en Comunicación Social Universidad: Universidad de Chile. País: Chile. Año de egreso: 2004.</p>

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Título del proyecto: FORMACIÓN DE AUDIENCIAS CIUDADANAS: ADOLESCENTES Y TELENÓVELAS EN TIEMPOS DE INTOLERANCIA Entidad financiadora: FONDO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FONDECYT) REGULAR (N° 1200108). Duración: 4 AÑOS (2020-2023) Investigador principal: LORENA ANTEZANA Función: COINVESTIGADOR.</p>
<p>Título del proyecto: CONSUMO INFORMATIVO JUVENIL EN LA ERA DIGITAL. IMPLICANCIAS PARA EL PLURALISMO Y LA DEMOCRACIA Entidad financiadora: FONDO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FONDECYT) PLURALISMO (PLU190001). Duración: 1 AÑO (2020) Investigador principal: LORENA ANTEZANA Función: COINVESTIGADOR</p>
<p>Título del proyecto: EL DISCURSO SOCIAL SOBRE LOS PROFESORES EN CHILE: MEDIOS DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD DOCENTE EN UN CONTEXTO MEDIATIZADO. Entidad financiadora: FONDO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (FONDECYT) INICIACIÓN (N°11170005). Duración: 4 AÑO (2017-2020) Investigador principal: CRISTIAN CABALIN Función: COINVESTIGADOR</p>
<p>Título del proyecto: RADIOGRAFÍA A LOS REFERENTES AUDIOVISUALES DE ADOLESCENTES CHILENOS Entidad financiadora: FONDO DE AUDIOVISUAL DE CHILE. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Duración: 1 AÑO (2017-2018) Investigador principal: LORENA ANTEZANA Función: COINVESTIGADOR</p>
<p>Título del proyecto: COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES EN ENTORNOS UNIVERSITARIOS Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD DE ESPAÑA. PROYECTO I+D+I EDU2015-64015- C3-2-R. Duración: 1 AÑO (2018) Investigadora principal: MÓNICA FIGUERAS Función: INVESTIGADOR</p>
<p>Título del proyecto: MAPA DE LOS ESTUDIOS DE CINE EN CHILE Entidad financiadora: FONDO DE AUDIOVISUAL DE CHILE. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Duración: 2017 Investigador principal: MARCELA PARADA Función: COINVESTIGADOR.</p>

Título del proyecto: FORMACIÓN DE TELESPECTADORES DE FICCIÓN TELEVISIVA NACIONAL: CARACTERIZACIÓN Y USO DOCENTE

Entidad financiadora: FONDO DE AUDIOVISUAL DE CHILE. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Duración: 2016

Investigador principal: LORENA ANTEZANA

Función: INVESTIGADOR

Título del proyecto: ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN CHILE 2000-2010

Entidad financiadora: SIN FINANCIAMIENTO

Duración: 2011

Investigador principal: MÓNICA VILLARROEL

Función: COINVESTIGADOR

PUBLICACIONES

<p>Autor(es): Julio César Mateus, Pablo Andrada & Teresa Quiroz (editores) Título: Media Education in Latin America. Tipo de publicación: Libro. Londres: Routledge. Año: 2020.</p>
<p>Autor(es): Pablo Andrada, Cristian Cabalin, Rayén Condeza Título: Media Education in Chile. A digital leap that abandoned the study of media Tipo de publicación: Capítulo de libro en: Mateus, Andrada & Quiroz (Editores). Media Education in Latin America. Routledge: Londres. 64-78. Año: 2020</p>
<p>Autor(es): Julio César Mateus & Pablo Andrada. Título: La escuela latinoamericana en la incertidumbre digital: una lectura de las experiencias peruana y chilena. Tipo de publicación: Capítulo de libro en: Zerega y González (Coords.). Mundos Digitales. Guayaquil: Universidad Casa Grande. 117-141. Año: 2019</p>
<p>Autor(es): Julio César Mateus, Sue Aran, María José Masanet & Pablo Andrada. Título: Dispositivos móviles en la educación superior: estado de la cuestión y percepción en las universidades españolas Tipo de publicación: Capítulo de libro en: Suárez, R., Grané, M., Tarragó, A. (Editores.) APPS4CAV. Creación audiovisual con dispositivos móviles. Barcelona: Universidad de Barcelona. 127-156 Año: 2019</p>
<p>Autor(es): Julio César Mateus, Pablo Andrada & Joan Ferrés. Título: Evaluar la competencia mediática: una aproximación crítica desde las perspectivas pedagógica, política y metodológica Tipo de publicación: Artículo. Revista de Comunicación. vol.18, N° 2., 187-201. Doi: 10.26441/RC18.2-2019-A14. Año: 2019</p>
<p>Autor(es): Pablo Andrada & Cristian Cabalin. Título: Percepciones sobre los medios de comunicación de profesores universitarios de la educación infantil en Chile Tipo de publicación: Artículo. Observatorio, 13(2), 106-124. Doi: 10.15847/obsOBS13220191328 Año: 2019</p>
<p>Autor(es): Lorena Antezana & Pablo Andrada (editores) Título: En clave adolescente. Referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual Tipo de publicación: Libro. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. (Disponible en http://libros.uchile.cl/803) Año: 2018</p>
<p>Autor(es): Pablo Andrada Título: Educación mediática en la educación parvularia en Chile. Reflexiones sobre la incorporación de los medios de comunicación en las Bases Curriculares y los Estándares Orientadores de Educación Parvularia Tipo de publicación: Capítulo. En: Socializar Conocimientos. Primer número de lanzamiento. IV Encuentro Red Inche 2017, un espacio para compartir y difundir el conocimiento. Barcelona: Red Inche. 24-43. Año: 2018</p>
<p>Autor(es): Pablo Andrada Título: Los gustos y distinciones sociales en el consumo cultural de los y las adolescentes. Tipo de publicación: Capítulo. En: Antezana y Andrada (editores). En clave adolescente. Referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. 119-130. Año: 2018</p>
<p>Autor(es): Pablo Andrada Título: Los más seguidos en las redes: cercanos y entretenidos. Tipo de publicación: Capítulo. En: Antezana y Andrada (editores). En clave adolescente. Referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. 51-100. Año: 2018</p>
<p>Autor(es): Lorena Antezana, Pablo Andrada, Sebastián De Santi, Pamela López & Luciano Olivares. Título: Adolescentes y mundo audiovisual: globalización y diversidad Tipo de publicación: Capítulo. En: Antezana y Andrada (editores). En clave adolescente. Referentes, prácticas y hábitos de consumo audiovisual. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. 10-50. Año: 2018</p>
<p>Autor(es): Pablo Andrada Título: Aproximaciones a las competencias mediáticas de los telespectadores Tipo de publicación: Capítulo. En: Antezana y Cabalin (editores). Audiencias Volátiles. Televisión Ficción y Educación. Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile. 123-139. Año: 2016</p>
<p>Autor(es): Pablo Andrada Título: Estado de la cuestión de la formación docente en educación en medios. Tipo de publicación: Artículo. Revista Comunicación y Medios, 32, 83-99. DOI:10.5354/0719-1529.2015.36700 Año: 2015</p>
<p>Autor(es): Mónica Villarroel & Pablo Andrada Título: Estudios de recepción 2000-2010: panorama chileno en el espacio cultural latinoamericano. Tipo de publicación: Artículo. Revista Isla Flotante. Revista de Comunicación y Literatura de la Escuela de Periodismo de la Academia.</p>

Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Año IV, N°4. Otoño 2012.
Año: 2012

OTROS MÉRITOS

Pablo Andrada Sola es doctor en Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, España. Además es magíster en sociología de la modernización y licenciado en comunicación y periodista de la Universidad de Chile. Sus líneas de investigación son la educación mediática y los estudios de audiencias.

Es académico de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile donde es profesor de los cursos de Teoría de la Comunicación, Sociología de la Comunicación y Opinión Pública y Audiencias en la carrera de periodismo. Además ha sido profesor en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en el curso de Audiencias e investigación (2019). También ha realizado clases de comunicación pública en el diplomado de postítulo de Comunicación y Políticas Públicas, versión presencial del Instituto de Comunicación e Imagen, ICEI, de la Universidad de Chile, y en el diplomado de Comunicación Gubernamental y Magíster en Asuntos Públicos, en la Universidad Central de Chile. Junto con esto, ha sido Evaluador Proyectos Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima, de revistas académicas (Obs-Observatorio, Comunicación y Medios, Miguel Hernández Communication Journal, revista Universidad – Verdad).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2887-5517>