



VI CONGRESO ALFAMED, AREQUIPA (PERÚ), OCTUBRE 2022

Miércoles, 26 OCTUBRE 2022 (Aula Magna 'Simón Bolívar' de la Universidad Nacional de Arequipa (UNSA) (Campus de Medicina))

INSCRIPCIONES, REGISTRO DEL CONGRESO y CONVIVENCIA INICIAL	12.45 105 min
<p>SESIÓN APERTURA GENERAL DEL VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Ignacio Aguaded, Presidente Red Euroamericana 'Alfamed' (España) • Dr. Hugo Rojas Flores, Rector de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú) • Dr. Gerber Pérez-Postigo, Director General del VI Congreso de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú) • Dr. J. Ignacio García-Pérez, Presidente del Grupo Rábida y Rector UNIA (España) • Dr. Luis Ernesto Cuadros Paz, Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú) <p>Presenta el Acto: Dra. Nadia Czeraniuk, Rectora de la UNAE-Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)</p> <p>Sala: Aula Magna 'Simón Bolívar' de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) (Campus de Bio Médicas)</p>	14.30 45 min
<p>CONFERENCIA EN PLENARIO: HACIA UNA NUEVA TELEVISIÓN PÚBLICA DIGITAL LATINOAMERICANA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Agustín García-Matilla Universidad de Valladolid, Campus Segovia (España) <p>Presenta: Dr. Abel Suing, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)</p>	15.15 30 min
<p>MESA REDONDA EN PLENARIO: EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN EDUCOMUNICATIVAS DE ECUADOR, PORTUGAL, BRASIL Y PERÚ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. Gabriela Borges. Universidade de UFJF (Brasil) / Algarve (Portugal) • Dra. Diana Rivera. UTPL (Ecuador) • Dra. Teresa Quiroz. Universidad de Lima (Perú) <p>Presenta: Dra. Vanessa Matos, Universidad Federal de Uberlândia (Brasil)</p>	15.45 70 min
Descanso (Hall de entrada)	16.55
<p>CONFERENCIA EN PLENARIO: LA COMPRENSIÓN DEL ENTORNO DIGITAL ACTUAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECOLOGÍA DE MEDIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Fernando Gutiérrez, Tecnológico de Monterrey (México) <p>Presenta: Dr. Octavio Islas, Universidad Central (Ecuador)</p>	17.15 45 min
<p>CONFERENCIA EN PLENARIO: HACIA UNA EDUCACIÓN UNIVERSAL: CURRÍCULUM UNESCO Y ALFAMED PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mg. Alexandre Le Voci Sayad, UNESCO MIL Alliance (Brasil) y Dra. Amor Pérez, Universidad de Huelva (España) <p>Presenta: Dr. Felipe Chibas, USP-UNESCO (Brasil)</p>	18.00 45 min
<p>COOPERACION ENTRE UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS: PRESENTACIÓN DEL GRUPO RÁBIDA DE UNIVERSIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. M^a de la O Barroso (UNIA-España) <p>Presenta: Dr. Ángel Hernando (UHU-España)</p>	18.45 15 min

Final de la primera sesión

19,00



Universidad de Huelva



GRUPO DE UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS
LA RÁBIDA





Jueves, 27 OCTUBRE 2022

<p>MESA REDONDA: LA FORMACIÓN DE PROFESORES EN EDUCOMUNICACIÓN: USO DE DISPOSITIVOS, APLICACIONES Y PLATAFORMAS EDUCATIVAS, MOOC, GAMIFICACIÓN...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Jorge Cortés, Universidad de Chihuahua (México) • Dr. Alfonso Gutiérrez, Universidad de Valladolid, Campus Segovia (España) • Dra. Simona Tirocchi, Universidad de Turín (Italia) • Dra. Viera Kačínová, International Media Literacy Centre (Eslovaquia) Presenta: Mg. Silvia Bacher, UNESCO MIL Alliance (Argentina) Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias de la Educación 		<p>CONFERENCIA: EDUCOMUNICACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL FUTURO: UNA ASIGNATURA PENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Javier Marzal, Universidad Jaume I (España) Presenta: Dra. Gabriela Gómez, Universidad de Guadalajara (México) <p>Sala: Auditorio “Juan Manuel Polar Ugarteche” Facultad de Derecho</p>	<p>09.00 70 min</p>			
<p>Descanso</p>			<p>10.10</p>			
<p>COMUNICACIONES DE PARTICIPANTES POR EJES TEMÁTICOS (diferentes salas)</p>			<p>10.40 120 min</p>			
<p>1. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers) Coordina: Dra. Susana de Andrés (UVA-España) y Dra. Belinda de Frutos (UVA-España) Sala: Auditorio N° 1 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras</p>	<p>2. Redes sociales y escuela Coordina: Dra. Paula Renés (UC-España) y Allegra Bixio (Università de Milano-Italia) Sala: Auditorio de Economía</p>	<p>3. Ciberciudadanía, ética y valores Coordina: Dra. Patricia de Casas Moreno (UNEX-España) y Dr. Marco López-Paredes, PUCE (Ecuador) Sala: Auditorio “Juan Manuel Polar Ugarteche” Facultad de Derecho.</p>	<p>4. Alfabetización mediática y formación de profesores Coordina: Dra. Eva Herrero (UCIII-España) y Mg. Arantxa Vizcaíno (UHU-España) Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias de la Educación</p>	<p>5. Audiencias y cyberconsumo crítico Coordina: Dra. Antonia Ramírez (UCO-España) y Dra. Natalia González (UC-España) Sala: Auditorio “José Antonio Encinas” Facultad de Ciencias de la Educación</p>	<p>6. Democratización y comunicación alternativa Coordina: Dra. Heleny Méndiz (UCN-Chile) y Dr. Jose Volquez (UTESA/MINERD - Rep. Dominicana) Sala: Auditorio N° 2 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras</p>	<p>7. Nuevas tendencias: Fake news, datificación... Coordina: Dra. Gabriela Borges, Algarve (Portugal) y Dra. Gabriella Taddeo, Torino (Italia) Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias Histórico Sociales</p>
<p>Almuerzo</p>			<p>12.40</p>			
<p>PANELES DE EXPERTOS SIMULTÁNEOS</p>			<p>15.00 60 min</p>			
<p>ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN LATINOAMÉRICA Dr. Tomás Durán (Corp. Univ. Minuto de Dios, Colombia) Presenta: Dr. Juan Fernando Muñoz-Urbe, Universidad Pont. Bolivariana (Colombia) Sala: Auditorio N° 1 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras</p>	<p>ESCUELAS Y PROFESORES ANTE LAS REDES SOCIALES: CIBERCONSUMO Y EDUCACIÓN CRÍTICA Mg. Márcia Kofferman (Salesianos Comunicação-Brasil) Presenta: Mg. Matías Denis, Universidad A. Encarnación Paraguay Sala: Auditorio “José Antonio Encinas” Facultad de Ciencias de la Educación</p>	<p>EDUCACIÓN MEDIÁTICA: EMERGENCIA Y URGENCIA DE UN APRENDIZAJE PENDIENTE Dr. Julio César Mateus (ULIMA-Perú) Presenta: Dra. Eva Herrero (Universidad Carlos III-España) Sala: Auditorio “José Antonio Encinas” Facultad de Ciencias de la Educación</p>	<p>PROSUMERS: INSTAGRAMMERS Y YOUTUBERS Dra. Carmen Marta (Unizar-España) Presenta: Dra. Rosa Nuñez (UNSA-Perú) Sala: Auditorio “Juan Manuel Polar Ugarteche” Facultad de Derecho</p>			



MESAS REDONDAS SIMULTÁNEAS: NUEVAS TENDENCIAS EN INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Octavio Islas, Universidad Central del Ecuador • Dr. Juan Fernando Muñoz-Urbe, Universidad Pont. Bolivariana (Colombia) • Mg. Myrna Gálvez-Johnson, Pontificia Universidad Católica de Chile • Dra. Vanessa Matos, Universidad Federal de Uberlândia (Brasil) Presenta: Dr. Alfonso Gutiérrez , Universidad de Valladolid (España) Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias de la Educación				MESAS REDONDAS SIMULTÁNEAS: CAMBIO CIBERSOCIAL Y ACTIVISMO EN RED <ul style="list-style-type: none"> • Mg. Rigliana Portugal, Universidad Mayor S. Andrés (Bolivia) • Dr. Bruno Ferreira, Palavra Aberta, São Paulo (Brasil) • Dr. Marco Vinicio López-López. PUCE (Ecuador) • Dra. Eva Herrero (Universidad Carlos III-España) Presenta: Dra. Diana Rivera . UTPL (Ecuador) Auditorio “Juan Manuel Polar Ugarteche” Facultad de Derecho				16.00 60 min
Descanso						17.00		
COMUNICACIONES DE PARTICIPANTES POR EJES TEMÁTICOS						17.30 120 min		
1. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers) Coordina: Dra. Belinda de Frutos (UVA-España) y Dra. Susana de Andrés (UVA-España) Sala: Auditorio N° 1 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras	2. Redes sociales y escuela Coordina: Dra. Paula Renés (UC-España) y Allegra Bixio (Università de Milano-Italia) Sala: Auditorio de Economía	3. Ciber ciudadanía, ética y valores Coordina: Dra. Patricia Casas Moreno (UNEX-España) y Dr. Marco López-Paredes . PUCE (Ecuador) Sala: Auditorio “Juan Manuel Polar Ugarteche” Facultad de Derecho	4. Alfabetización mediática y formación de profesores Coordina: Dra. Eva Herrero (UCIII-España) y Mg. Arantxa Vizcaíno (UHU-España) Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias de la Educación	5. Audiencias y ciberconsumo crítico Coordina: Dra. Antonia Ramírez (UCO-España) y Dra. Natalia González (UC-España) Sala: Auditorio “José Antonio Encinas” Facultad de Ciencias de la Educación	6. Democratización y comunicación alternativa Coordina: Dra. Heleny Méndiz (UCN-Chile) y Dr. Jose Volquez (UTESA/MINERD-Rep. Dominicana) Sala: Auditorio N° 2 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras	7. Nuevas tendencias: Fake news, datificación... Coordina: Dra. Gabriela Borges . Algarve (Portugal) y Dra. Gabriella Taddeo , Università Torino (Italia) Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias Histórico Sociales.		
Final de la segunda sesión						19,30		
Asamblea General de la Red Alfamed (solo investigadores socios/as)						19.30 60 mini		



Viernes, 28 OCTUBRE 2022

MESAS REDONDAS EN SIMULTÁNEO			08.30 60 min	
<p>REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. Jency Campos, Universidad de Costa Rica • Mg. Arturo Arenas, C. Univ. Americana de Medellín (Colombia) • Dr. Osbaldo Turpo, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú) • Dra. Alzira Pimenta, Universidade de Sorocaba (Brasil) <p>Presenta: Dra. Yamile Sandoval, Ministerio de Cultura (Colombia)</p> <p>Sala: Aula Magna 'Simón Bolívar' de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) (Campus de Bio Médicas)</p>	<p>MEDIACIÓN Y CONTROL EN LA INFANCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Antonio Daniel García-Rojas, UHU (España) • Dra. Cleofé Alvites, Universidad César Vallejo (Perú) • Mg. Rigliana Portugal, Universidad Mayor S. Andrés (Bolivia) • Dra. Natalia González, Universidad de Cantabria (España) <p>Presenta: Dr. Edgar Davila, Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)</p> <p>Sala: Sala de convenciones de la Facultad de Enfermería.</p>	<p>REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. Gabriela Gómez, Comunicación y Sociedad (Scopus) (México) • Dra. Lyudmyla Yezers'ka, Comunicación (Scopus) (Perú) • Dra. Rayén Condeza, Cuadernos.info (Scopus) (Chile) • Dr. Ángel Hernando, Comunicar (JCR) (España) <p>Presenta: Dr. Santiago Tejedor, Anàlisi (España)</p> <p>Sala: Paraninfo de la Facultad de Medicina "Eleazar Guzmán Barrón"</p>		
PANELES DE EXPERTOS SIMULTÁNEOS Y PRESENTACIONES			09.30 60 min	
<p>PANTALLAS Y ESPEJOS. EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ERA DEL NARCISISMO</p> <p>Dr. Joan Ferrés (UPF-España)</p> <p>Presenta: Dr. Jorge Manrique (Universidad de Cali-Colombia)</p> <p>Sala: Aula Magna 'Simón Bolívar' de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) (Campus de Bio Médicas)</p>	<p>CIBERCONSUMO CRÍTICO Y RESPONSABLE</p> <p>Dra. Charo Sádaba (UN-España)</p> <p>Presenta: Dra. Belinda de Frutos (UVA-España)</p> <p>Sala: Sala de convenciones de la Facultad de Enfermería</p>	<p>ENSEÑAR ES APRENDER: PROYECTOS Y EXPERIENCIAS PARA REINVENTAR LA EDUCACIÓN</p> <p>Dr. Santiago Tejedor, Universidad Autónoma de Barcelona (España)</p> <p>Presenta: Dra. M^a Eugenia Garcés, Universidad Central del Ecuador</p> <p>Sala: Paraninfo de la Facultad de Medicina "Eleazar Guzmán Barrón"</p>	<p>PRESENTACIONES DE LIBROS, REVISTAS, MASTER, DOCTORADOS, MOOCS, VÍDEOS...</p> <p>Presenta: Dra. Amor Pérez, Universidad de Huelva (España)</p> <p>Sala: Auditorio de la Facultad de ciencias Biológicas</p>	
Descanso			10.30	
<p>CONFERENCIA EN PLENARIO: La Educomunicación como motor para el futuro de la ciudadanía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dra. M^a Teresa Quiroz, Universidad de Lima (Perú) <p>Presenta: Dra. Lyudmyla Yezers'ka, Universidad de Piura (Perú)</p> <p>Aula Magna 'Simón Bolívar' de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA) (Campus de Bio Médicas)</p>			11.00 30 min	
<p>EXPOSICIÓN EN PLENARIO: Políticas en tecnologías educativas para el Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vanessa Días Calvo, Coordinadora de Televisión Educativa y Canales Educativos (DITE) del Ministerio de Educación del Perú 			11.30 20 min	
<p>ENTREGA PREMIOS Y DISTINCIONES 'ALFAMED'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mg. Omar Candia Aguilar, Alcalde Provincial de Arequipa • Presentan: Dra. Rosa Núñez, UNSA (Arequipa, Perú) y Dra. Paula Renés, Universidad de Cantabria (España) 			11.50 30 min	



CONFERENCIA DE CLAUSURA: EDUCOMUNICACIÓN Y ECOLOGÍA DE SABERES <ul style="list-style-type: none">• Dr. Gabriel Kaplún. Universidad de la República (Uruguay) Presenta: Dra. Yamile Sandoval, Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)	12.20 30 min
Clausura <ul style="list-style-type: none">• Dr. Gerber Sergio Pérez Postigo, Director General del VI Congreso, UNSA (Arequipa, Perú)• Mg. Mónica Bonilla. Vicepresidenta Alfamed Joven (España)• Dr. Walter Fernández Gambarini, Decano de la Facultad de Educación, UNSA (Arequipa, Perú)• Dr. Luis Ernesto Cuadros Paz, Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú)• Dr. Ignacio Aguaded, Presidente Red Euroamericana 'Alfamed' (España)• Dr. Hugo Rojas Flores, Rector de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú)	12.50 35 min

Final del evento

13,30

ACCIONES PARALELAS

Medios: RADIO: Retransmisión en directo y cobertura informativa mediante entrevistas para las Radios Universitarias del Perú e Iberoamérica desde Radio Universidad.
Coordinan: Jenny Pauca (Radio Universidad de UNSA) y Adrián Menéndez (Radio Zona PUCP de la Pontificia Universidad Católica del Perú).

El Congreso podrá seguirse a través del **canal TV UNSA Canal 45 de la Universidad Nacional San Agustín** de Arequipa y algunas de las conferencias podrán verse a través de las **redes sociales** de la misma institución: <https://www.facebook.com/PaginaOficialUNSA>



TURNOS DE EXPOSICIÓN ORAL DE COMUNICACIONES

Jueves, 27 OCTUBRE 2022

EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 1: PROSUMERS (INSTAGRAMMERS, YOUTUBERS Y TIKTOKERS)

SESIÓN MAÑANA

- El tránsito de la era de las redes socio digitales a la edad del metaverso.** Octavio Islas, Tecnológico de Monterrey (México), Amaia Arribas, Universidad Hemisferios y María-Eugenia Garcés, Universidad Central de Ecuador (Ecuador)
- El rol educativo de los instagrammers: Algunas reflexiones a partir de una investigación empírica.** Gabriella Taddeo y Jessica Diaferia, Universidad de Turín (Italia)
- El perfil del «influencers» en marketing digital y su vinculación en la formación académica.** Wilber-Duilio Valverde-Valverde, Mayra-Elizabeth Casquin-Espettia y Ethel-Anabel Murillo-Alarcón, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú).
- Cultura de la cancelación, restauración y violación: Revisión crítica del drama interpersonal entre influencers.** Arantxa Vizcaíno-Verdú, Universidad de Huelva (España), Patricia De-Casas-Moreno y Macarena Parejo-Cuéllar, Universidad de Extremadura (España)
- Facebook: Construcción de la autoestima desde la perspectiva de estudiantes universitarios.** Aymé Barreda-Parra, Norma Peña-Téllez y Naylets Sucasaire-Usca, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú).
- La relación entre los contenidos de booktubers mexicanos y las competencias de lectura de EMS.** Gabriela Rodríguez-Chavira y Jorge-A. Cortés-Montalvo, Universidad Autónoma de Chihuahua (México)
- Factores influyentes en la percepción sobre la profesión YouTuber y el deseo de ejercerla.** Pilar Gutiérrez-Arenas, Antonia Ramírez-García y Rosa-María Reifs-Ruiz, Universidad de Córdoba (España)
- Análisis sobre las implicaciones éticas y sesgos de género en el uso de Tinder.** Sara Fernández-Muñoz, Susana de-Andrés-del-Campo y María-Cruz Alvarado-López, Universidad de Valladolid (España)

Sala: Auditorio N° 1 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras

10.50
110 min

SESIÓN TARDE

- El empoderamiento femenino en Instagram: Reflexión sobre su conceptualización.** Laudyth Saumeth, Universidad de Huelva, Paloma Contreras-Pulido, Universidad Internacional de La Rioja y Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva (España)
- Edutokers: Estrategias de éxito y promoción de valores sociales.** Tania Barrezueta-Cabrera, Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), Paula Renés-Arellano, Universidad de Cantabria y Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva (España)
- Instagram y el activismo digital quechua en Chile.** Jeannette Pacheco-Campos, Universidad de Santiago (Chile)
- TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos.** Juan-Carlos Figuereo-Benítez, Julieti-Sussi Oliveira y Rosalba Mancinas-Chávez, Universidad de Sevilla (España)
- Competências midiáticas e comunidades de fãs: Um estudo com Nyah! Fanfiction.** Andre Luis dos-Santos y Maria Ogécia-Drigo, Universidade de Sorocaba, (Brasil)
- Propuesta de guía de utilización de redes sociales por programas de posgrados.** Rafael Abrahão-de-Sousa y Vanessa Matos. Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)
- «YouTubers» más populares en Latinoamérica: Un acercamiento desde el quehacer audiovisual.** Oscar Samaniego, Rebeca Córdova y Andrea Velásquez, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
- Valores y educación para los medios en el «Canal do Negão» (YouTube).** Aléxia Roche, María Alzira-de-Almeida-Pimenta y Maria Ogécia-Drigo, Universidad de Sorocaba (Brasil)

Sala: Auditorio N° 1 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras

17.30
120 min





EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 2: REDES SOCIALES Y ESCUELA

SESIÓN MAÑANA

1. **Redes sociais e escola: A experiència da Rede Salesiana Brasil de Escolas.** Marcia Koffermann, Universidade de Huelva (España)
2. **Recursos digitales innovadores para la enseñanza de las matemáticas en Educación Secundaria Obligatoria.** Mariana Buenestado-Fernández, Universidad de Cantabria (España), Alvites-Huamani, Univeresidad César Vallejo (Perú) y Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira, Universidad de Santiago de Compostela (España)
3. **Usos de las TIC durante el 2020 y 2021 para la enseñanza: Caso en una zona rural de Itapúa-Paraguay.** Patricia-Daniela Acuña-Rolón, Instituto Superior de Educación Divina Esperanza, Matías Denis, Universidad Autónoma de Encarnación y Rocío Palacios, Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (Paraguay)
4. **Competencias mediáticas audiovisuales de los adolescentes ecuatorianos en COVID-19.** Abel Suing, Rebeca Córdova-Tapia y Juan-Pablo Arrobo-Agila, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
5. **De la escuela a la universidad: Competencia mediática en estudiantes colombianos.** Arturo Arenas-Fernández, Corporación Universitaria Americana y Yamile Sandoval-Romero, Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)
6. **Redes sociales en educación: Una mirada feminista.** Jency Campos-Céspedes, Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)
7. **Influencia del «cyberbullying» en la inteligencia emocional de los estudiantes de Antonio José de Sucre Yanahuara 2022.** Rocío Díaz-Zavala, Janeth-Amparo Esquivel-Las-Heras, Jorge-Milton Apaza-Huanca, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
8. **La influencia de las redes sociales en los centros educativos durante la pandemia por COVID-19.** Roxana-Daniela-Aurora Huamán-Poma, Universidad Continental (Perú)

10.50
110 min

Sala: Auditorio de Economía

SESIÓN TARDE

1. **Competencias tecnológicas: Un nuevo modelo pedagógico.** Elibet Concepción Pérez y Yasiel Reyes Rodríguez, Universidad de Artemisa (Cuba)
2. **Estilos de aprendizagem e jogos para o aprendizado de língua inglesa.** Luiza-Helena Araújo-de-Oliveira, IFTM y Vanessa Matos-dos-Santos, FAGED, UFU (Brasil)
3. **Gestión de la comunicación digital en Facebook de instituciones armadas.** Carlos-Roberto Mamani-Cruz, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
4. **Caracterización de la adicción a las redes sociales en estudiantes durante la postpandemia.** Estrella-Azucena Esquiagola-Aranda, Yolanda-Felicitas Soria-Pérez y Juana-Yris Díaz-Mujica, Universidad César Vallejo (Perú)
5. **Uso de YouTube, Instagram y TikTok en la educación.** Catalina González-Cabrera y Cecilia Ugalde, Universidad del Azuay (Ecuador)
6. **Propuestas de alfabetización mediática para Chile: Padres, madres y niños protagonistas.** Javiera Uribe-Zapata, Bárbara Pineda-Truyol y Rayén Condeza-Dall'Orso, Pontificia Universidad Católica (Chile)
7. **La realidad virtual aplicada para educar en patrimonio en tiempo de COVID-19: Museos Ecuatorianos.** Laddy Quezada-Tello, Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmino (Ecuador) y Octavio Vázquez-Aguado, Universidad de Huelva (España)
8. **Evaluación del potencial aplicativo de las redes sociales en la educación ambiental en la UNSA-2022.** Sonia-Pilar Yufra-Cruz y Juan-Manuel Jara-Gonzales, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
9. **Logros académicos y autoeficacia en redes de comunicación de computadores estudiantes de enfermería pandemia COVID-19.** Isabel Incalla-Flores y María-Belén Núñez, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)
10. **Cápsulas educomunicativas en temas transversales de la educación.** Jaime-Andrés Amado-Araujo, Universidad Internacional de Andalucía y Antonio-Daniel García-Rojas, Universidad de Huelva (España)
11. **Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa pública.** Luis-Dugasvili Cuadros-Linares, Luis-Ernesto Cuadros-Paz y Rocío-Marivel Díaz-Zavala, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

17.30
120 min

Sala: Auditorio de Economía





EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 3: CIBER-CIUDADANÍA, ÉTICA Y VALORES

SESIÓN MAÑANA

1. **La alfabetización mediática con perspectiva en derechos humanos.** René Zeballos, Universidad Católica Boliviana San Pablo (Bolivia) y Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva (España)
2. **Educomunicación y ecología de saberes: Territorios y dimensiones de una práctica social.** Gabriel Kaplún, Universidad de la República (Uruguay)
3. **Percepción del humor, challenges y discapacidad en TikTok.** Mónica Bonilla-del-Río, Antonella Di-Cintio y M.-Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva (España)
4. **Formación de las familias ante el uso de dispositivos móviles por los menores.** M^a-Pilar Gutiérrez-Arenas, Antonia Ramírez-García y Francisco-J. Poyato-López, Universidad de Córdoba (España)
5. **Factores que influyen en la intención de compartir material sexista por WhatsApp.** Doménica-Landy Verdugo, Catalina González-Cabrera y Cecilia Ugalde, Universidad del Azuay (Ecuador)
6. **Percepción de los docentes en la transmisión de la enseñanza virtual en Perú.** Cleofé-Genoveva Alvites-Huamani, Universidad César Vallejo (Perú), Paula Renés-Arellano, Universidad de Cantabria y María-José Hernández-Serrano, Universidad de Salamanca (España)
7. **Autopercepción de los universitarios acerca del confinamiento en pandemia COVID-19.** Lilia-Rosa Ávila-Meléndez, Universidad Autónoma de Chihuahua (México)
8. **Cibercidadanía y debate ético y político.** Fernando Aranguren-Díaz, Borys Bustamante-Bohórquez y Hernán-Javier Riveros-Solórzano, Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Colombia)
9. **Innovación digital y ética ciudadana para la valorización del patrimonio cultural.** Gwendolin-Elizabeth Heyne-Flores, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
10. **O uso do YouTube em favor de uma educação ética.** Angelica Caniello, Luciana Coutinho-Pagliarini-de-Souza y André Santos, Universidade de Sorocaba (Brasil)
11. **Categorización de narrativas de odio en redes sociales bajo metodología multimodal.** Marco López-Paredes, Jorge Cruz-Silva, OdeCom, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador) y Branco Di-Fátima, LabCom-Universidade da Beira Interior (Portugal)
12. **Experiencias de una intervención digital sobre racismos en Universidades de Yucatán.** Augusto-David Beltrán-Poot, Universidad Autónoma de Yucatán, Nayely-Melina Reyes-Mendoza, Universidad Pedagógica Nacional, Cristian-Miguel Sosa-Molina, Centro Educativo Rodríguez Tamayo (México)

10.50
110 min

Sala: Auditorio "Juan Manuel Polar Ugarteche" Facultad de Derecho

SESIÓN TARDE

1. **La Inversión Extranjera Directa en el entorno digital desde una perspectiva ética y empresarial.** Verónica Ocadíz-Amador, Manuel-Alejandro Robles-Acevedo, Gisela-Yamín Gómez-Mohedano, Universidad Politécnica de Tulancingo (México)
2. **Propuesta de un modelo de perspectiva ética para la comunicación en el siglo XXI.** Olga-Mary Martínez-Vargas, Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia)
3. **El valor educativo de los entornos virtuales en la formación del ciberciudadano.** Oscar-Oswaldo Pacheco-Rodríguez, Leonor-Dolores Pacheco-Rodríguez, Walter-Grabiél Apaza-Aquise, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa (Perú)
4. **Presencia de la competencia de pensamiento reflexivo y crítico en currículos de enfermería del Perú.** Sonia Velasquez-Rondon, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Margarita Velasquez-Oyola, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Loida Pacora-Bernal, Universidad San Pedro de Chimbote (Perú).
5. **Efectos de la pandemia en la salud mental de los docentes de la UTMACH (Ecuador).** Rosa Salamea, Universidad Técnica de Machala, Laddy Quezada-Tello, Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmino y Fernanda Tusa, Universidad Técnica de Machala (Ecuador)
6. **Las categorías intermedias en la ciudadanía y la cibercidadanía.** Wilson-Marcos Ortiz-Treviños y Miguel-Gerardo Inga-Arias, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
7. **EcoCine: Competência midiática e sustentabilidade na escola.** Aléxia Roche y Daniela-Lemos Simões-Sobral, Universidade de Sorocaba (Brasil)
8. **Reflexión sobre los efectos cibercidadanía en el contexto peruano actual.** Juan-Pablo Campos-Vásquez, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)

17.30
120 min



<p>9. Ética y corrupción en la función pública. Celso-Yhussep Quito-Espíritu, Universidad Continental (Perú)</p> <p>10. Discursos ofensivos y el exceso comercial claves para rechazar perfiles en medios sociales. Belinda de-Frutos-Torres, Universidad de Valladolid (España)</p> <p>11. Desinformación, ética y educación mediática. Percepciones del profesorado español. Ruth Pinedo-González, Alfonso Gutiérrez-Martín y Cristina Gil-Puente, Universidad de Valladolid (España)</p> <p>12. Deconstrucción de prejuicios sobre la vejez mediática en la formación docente gerontológica. Mariana Cataldi, IESCODE (Argentina)</p> <p>Sala: Auditorio “Juan Manuel Polar Ugarteche” Facultad de Derecho</p>	
<p>EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 4: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y FORMACIÓN DE PROFESORES</p>	
<p>SESIÓN MAÑANA</p> <p>1. Aplicación del currículum Alfamed en educación mediática en la República Dominicana. José Vólquez y Wiselis Sena, Ministerio de Educación-MINERD (República Dominicana)</p> <p>2. Competencias (trans)media: Una revisión actualizada de dimensiones e indicadores. Arantxa Vizcaíno-Verdú, Universidad de Huelva, Paloma Contreras-Pulido, UNIR y María-Dolores Guzmán-Franco, Universidad de Huelva (España)</p> <p>3. Alfabetización Mediática e Informacional en la formación del profesorado de secundaria. Eva Herrero-Curiel y Leonardo-Alberto la-Rosa-Barrolleta, Universidad Carlos III de Madrid (España)</p> <p>4. Competencia mediática de futuros docentes chilenos en el contexto del proceso constituyente. Pablo Andrada, Universidad de La Serena, Cristian Cabalin, Universidad Central de Chile (Chile) y Leila Mohammadi, Universidad Oberta de Catalunya (España)</p> <p>5. Competencias audiovisuales docentes durante las clases online en la pandemia COVID-19. Manuel-Alejandro Rivera-Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)</p> <p>6. Evaluación de una experiencia de acompañamiento para el desarrollo de la competencia digital docente. Sebastián Lepe-Báez, Universidad Rovira i Virgili (Chile) y Patricia Henríquez-Coronel, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi (Ecuador)</p> <p>7. La alfabetización mediática e informacional en Perú: ¿Una demanda en busca de oferta? Manuel-Antonio Monteagudo-Gauvrit, María-Cristina Caldas-Albornoz y Amaranta Kun-Radovic, «Asociación A Mí No Me La Hacen» (Perú)</p> <p>8. Desafíos emocionales en la práctica docente durante la pandemia por COVID-19. Maria-Guadalupe Curro-Lau y Edith Molina-Carmona, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)</p> <p>9. Educación mediática para profesores en Brasil: Medios para la ciudadanía. Bruno Ferreira, Instituto Palavra Aberta/EducaMídia (Brasil)</p> <p>10. Fortalecimiento de los vínculos tecnoafectivos en los cursos virtuales en la UNED. Julieta Barboza-Valverde y Jorge-Emilio López-Gamboa, UNED (Costa Rica)</p> <p>Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias de la Educación</p>	<p>10.50 110 min</p>
<p>SESIÓN TARDE</p> <p>1. Políticas y Currículo MIL en América Latina. Tomás Durán-Becerra, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO y Gerardo Machuca, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (Colombia)</p> <p>2. Estrategia pedagógica para desarrollar competencias investigativas en los docentes. Yasiel Reyes-Rodríguez y Elibet Concepción-Pérez, Universidad de Artemis (Cuba)</p> <p>3. Kahoot como recurso de evaluación en la Educación Superior. Geovanna Salazar-Vallejo y Diana Rivera-Rogel, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)</p> <p>4. Educación mediática en las políticas sobre educación superior en Perú. Carlos Rivadeneyra-Olcese, Universidad de Lima (Perú)</p> <p>5. Uma análise das diretrizes para desenvolvimento de competência midiática em docentes. Cristiane Sales-Pires y Cristiane Bevilaqua-Mota, UNISO (Brasil)</p>	<p>17.30 120 min</p>



<p>6. Competencias mediáticas en estudiantes universitarios de generación «millennials» en Perú. Diego-Jesús Mamani-Quispe, Liliana Calisaya-Mestas y Juan-Santiago Zamata-Machaca, UNSA (Perú)</p> <p>7. Alfabetización mediática en el currículo de la educación primaria: Una revisión documentada. Gerber-Sergio Pérez-Postigo, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Fiorela-Anaí Fernández-Otoya, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y Mauricio Vilca-Rodríguez, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p>8. Las competencias digitales de los docentes y en escenarios de trabajo virtual en una institución de la Educación Básica Regular del nivel secundario. Rey Araujo-Castillo, Universidad Nacional De San Agustín y María-Ángela Manrique-Gallegos, Institución educativa Nuestra Señora De Lurdes (Perú)</p> <p>9. La práctica pedagógica docente en entornos virtuales en las Instituciones Educativas de Educación Inicial de la provincia de Pasco 2021. Nancy-Marivel Cuyubamba-Zevallos, Cecilia Pérez-Santivañez y Orlando Campos-Salvatierra, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (Perú)</p> <p>10. Formación de competencias mediáticas usando metodología e-learning. Sergio-Moisés Aquisé-Escobedo, Luis-Ernesto Cuadros-Paz, Universidad Nacional de San Agustín y Marina-Yanet-Leonor Castello-Salinas, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</p> <p>Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias de la Educación</p>	
EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 5: AUDIENCIAS Y CIBER-CONSUMO CRÍTICO	
<p>SESIÓN MAÑANA</p> <p>1. Cultura digital en las tesis de universidades peruanas: Contexto y perspectiva. Osbaldo Turpo-Gebera, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Milagros Gonzales-Miñán, Universidad Antonio Ruiz de Montoya y Luis Humberto-Bejar, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p>2. La UNESCO y su responsabilidad ante la alfabetización mediática: Acciones y perspectivas. Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva, Rosa García-Ruiz y Mariana Buenestado-Fernández, Universidad de Cantabria (España)</p> <p>3. La divulgación científica: Retos y oportunidades de la comunicación. Macarena Parejo-Cuéllar, Patricia de-Casas-Moreno, Universidad de Extremadura (España) y Heleny Méndiz-Rojas, Universidad Católica del Norte (Chile)</p> <p>4. As dimensões da competência midiática na produção e consumo de fanfics da série brasileira «As Five». Gabriela Borges, Universidade do Algarve (Portugal), Daiana Sigiliano y Luma Perobeli, Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)</p> <p>5. Nuevos hábitos informativos y de estudio de universitarios argentinos en pandemia. Francisco Albarello, Universidad Austral, Francisco Arri, Universidad del Salvador y Paula-Inés Porta, Universidad Nacional de La Plata (Argentina)</p> <p>6. Competencias mediáticas de acceso y uso en contexto COVID-19 en Bolivia, Colombia y Ecuador. Rigliana Portugal-Escóbar, Édgar Dávila-Navarro, Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia) y Solbey Morillo-Puente, Universidad de Medellín (Colombia)</p> <p>7. Familia y vida cultural. Influencia del pensamiento crítico y nivel socioeconómico. Laura Díaz-Herrera, Irina Salcines-Talledo y Natalia González-Fernández, Universidad de Cantabria (España)</p> <p>8. La creación de narrativas digitales: Una experiencia pedagógica universitaria. Rosa Núñez-Pacheco, Evelyn-Paola Guillén-Chávez y Aymé Barreda-Parra, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p>Sala: Auditorio “José Antonio Encinas” Facultad de Ciencias de la Educación</p>	<p>10.50 110 min</p>
<p>SESIÓN TARDE</p> <p>1. Jovens usuários de redes sociais no Brasil: Relações e valores. Maria Alzira-de-Almeida-Pimenta, Marinete Aparecida-Martins, Universidade de Sorocaba (Brasil) y Cristiane Sales-Pires, Instituto Federal de São Paulo (Brasil)</p> <p>2. Cultura digital e identidad: Las nuevas formas del Yo en Tinder. Edith Molina-Carmona, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Sandra Flores-Guevara, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Verónica-Beatriz Gamboa-Canales, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)</p>	<p>17.30 120 min</p>



3. **Proyección social en las empresas frente al colectivo LGTBIQ+ su impacto.** Adriel-Francesco Pezo-Vizcarra, Universidad Católica Santa María (Perú)
 4. **Percepciones de ciberciudadanía por universitarios del altiplano de Puno.** Walker-Ernesto Aragón-Cruz y Yudi-Janeh Yucra-Mamani, Universidad Nacional del Altiplano (Perú)
 5. **Una reflexión sobre las Smart Cities: La utopía al alcance de la ciudadanía.** Alyson-Abril Manzanares-Moreno (Perú)
 6. **Estudio del periodismo digital como opción laboral para los universitarios egresados de periodismo.** John-Elvis Díaz-Torres, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)
 7. **Modelo de alfabetización digital para construir comunidad en jóvenes de Tijuana.** Gerardo León-Barrios, Universidad Autónoma de Baja California (México)
 8. **Información periodística y participación ciudadana de Perú y Ecuador durante la COVID-19.** Carmelo Márquez-Domínguez, Universidad de Cádiz (España), Vanessa Duque-Rengel y Ketty-Daniela Calva-Cabrera, UTPL (Ecuador)
 9. **Alfabetización mediática ante la pandemia por COVID-19 en Guadalajara, México en dos grupos vulnerables.** Gabriela Gómez-Rodríguez, Rodrigo González-Reyes y Cristina Gallo-Estrada, Universidad de Guadalajara (México)
- Sala: Auditorio "José Antonio Encinas" Facultad de Ciencias de la Educación

EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 6: DEMOCRATIZACIÓN Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

SESIÓN MAÑANA

1. **Podcasts: Otra alternativa educativa.** Helyen Méndiz-Rojas, Universidad Católica del Norte (Chile)
2. **¿Cómo mejoramos la investigación científica?** Víctor-Andrés Cabrera-Caso, UNSA (Perú)
3. **La penetración de las redes sociodigitales en los procesos de comunicación política.** Mariana García-Rosas, Universidad Nacional Autónoma de México (México)
4. **Procesos de democratización en América Latina.** Daniela-Fabiana Miranda-Alcantara, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)
5. **Museos digitales como medio de comunicación alternativa para la democratización de la cultura.** Fernando Pino Apablaza, Universidad Le Cordon Bleu y Luis Cervetto Robles, Universidad Privada del Norte (Perú)
6. **¿Qué buscan aprender los estudiantes de Comunicación? Estudio de caso: Universidad Técnica de Machala.** Cristhian Rivera-Orbe, Fernanda Tusa, Universidad Técnica de Machala (Ecuador) y Santiago Tejedor, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
7. **Consumo juvenil de música en radio y violencia contra la mujer.** Edgar Dávila Navarro, Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)
8. **Que difícil lograr competencias clínicas en ortopedia y traumatología en épocas de pandemias.** Victor-Andrés Cabrera-Caso, Maria-Alejandra Taipe-Salinas y Victor-Andrés Cabrera-Taipe, Universidad Católica de Santa María (Perú)
9. **Estrategias de comunicación e influencia del conflicto social minero en la comunidad poblacional.** Miriam-Rosario Flores-Castro, Antonio-Erick Linares-Flores-Castro y Máximo-Orlando Rondón-Rondón, Universidad Católica de Santa María (Perú)
10. **Aceptación tecnológica y uso de simuladores para entrenamiento en estudiantes de Ingeniería.** Antonio-Erick Linares-Flores-Castro, Miriam-Rosario Flores-Castro y Hugo-Guillermo Jiménez-Pacheco, Universidad Católica de Santa María (Perú)
11. **Contexto de la Red de radio y televisión universitaria del Perú.** Adrián Menéndez-Valdivia, Pontificia Universidad Católica del Perú y Jenny Pauca-Yari, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
12. **Competencia lectora en textos impresos y electrónicos en la Universidad alto Andina-Perú.** Eleine-Martha Castro-Cano, Lilia-Mary Miranda-Ramos, Universidad Nacional de San Agustín y Hugo-Guillermo Jiménez-Pacheco, Universidad Católica de Santa María (Perú).

Sala: Auditorio N° 2 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras

10.50
110 min



SESIÓN TARDE	17.30 120 min
<ol style="list-style-type: none">Estrés académico y estrategias de afrontamiento en estudiantes universitarios. Huguette Fortunata-Dueñas-Zúñiga, Universidad Nacional del Altiplano y Eleine-Martha Castro-Cano, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)Democracia y participación: Surgimiento de la política pública distrital de comunicación comunitaria en Bogotá. El caso del medio comunitario Bogotá Social. Yulieth Aldana-Orozco y Luis-Carlos Rodríguez-Páez, UNIMINUTO (Colombia)Alcances del marketing online en el proyecto de la UNED: Mujeres emprendedoras en Granadilla. Julieta Barboza-Valverde, Jorge-Emilio López-Gamboa y Leonardo Valerio-Rodríguez, UNED (Costa Rica)Inclusão digital da pessoa idosa: Projeto em universidade da terceira idade. Lilian-Ourém Batista-Vieira-Cliquet, Universidade de Campinas, Samila Batistoni y Meire Cachioni, Universidade de São Paulo (Brasil)Neopopulismo: Una amenaza para la democratización de la comunicación alternativa. Maria-Fernanda-Guadalupe Chaparro-Cornejo, Luis-Alonso Serra-Cortez y Julissa-Verónica Mostacero-Anaya, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)Salud mental comunitaria en un primer nivel de atención. Red de salud Arequipa Caylloma Perú. Carlos Cuya-Mamani, Universidad Nacional de San Agustín y Carla Cuya-Zevallos, Universidad Católica de Santa María (Perú)Comunicación alternativa en la transferencia de tecnología agro-rural en Arequipa. Denis-Armando Pilares-Figueroa, Gregorio-Nicolás Cusihumán-Sisa y Lourdes-Neira Llerena-de-Lazo, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)Entre utopías y espejismos: Reconstrucción de la política pública de comunicación comunitaria en Bogotá. Luis-Carlos Rodríguez-Páez, Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)La urgencia del aprehender mediático ante la resistencia de la educación textual. Frank Soto-Ocampo, Corporación universitaria Minuto de Dios, Arlex-Darwin Cuellar-Rodríguez, Universidad del Quindío y Pedro-Felipe Díaz-Arenas, Universidad del Quindío (Colombia)Más allá de la alteridad: Sobre una epistemología de los criterios de verdad para una democratización alternativa. Julio Francisco-Villarreal, Universidad Continental (Perú)Equilibrio de participación política de universitarios para la democratización de género. Yudi-Janeh Yucra-Mamani y Mariana-Esther Tovar-Yucra, Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Perú)Estudiantes bolsistas mujeres en la ideación de negocios en UDEA, Lircay Huancavelica. Karla Zuñiga-Chambilla, Ysrael-Alberto Martínez-Contreras, Universidad para el Desarrollo Andino y Vanesa-Lucía Cuba-Romero, Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental (Perú)	

Sala: Auditorio N° 2 de la Facultad de Ciencias Contables y financieras

EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 7: NUEVAS TENDENCIAS: FAKE NEWS, DATIFICACIÓN...

SESIÓN MAÑANA	10.50 110 min
<ol style="list-style-type: none">Competência midiática organizacional: Um protocolo para observação e análise. Ana-Carine García-Montero, UFSC (Brasil), Joan Ferrés-i-Prats, Universitat Pompeu Fabra (España) e Ignacio Aguaded, Universidad de HuelvaDel papel a la pantalla: Los riesgos y las perspectivas de la lectura en la revolución digital. Anna-Allegria Bixio, Università Cattolica del Sacro Cuore (Italia) y Sabina Civila, Universidad de Huelva (España)Comprender la Ecología de los Medios como la compleja metadisciplina que desborda los límites reflexivos de la comunicología. Octavio Islas, Fernando Gutiérrez, Tecnológico de Monterrey (México) y Amaia Arribas, Universidad Hemisferios (Ecuador)Géneros discursivos para el análisis de información en el ecosistema mediático. Jorge Manrique-Grisales, Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (Colombia)Desafíos para la publicación de alto impacto científico en comunicación. Caso de América Latina. Juan-Fernando Muñoz, Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)	



<p>6. Atalaya bogotana: Una introducción a las narrativas transmedia de no ficción. Sergio Alvarado-Vivas, Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)</p> <p>7. El podcast como herramienta de construcción y divulgación del aprendizaje. Karen-Natalia Castillo, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (Colombia)</p> <p>8. Ecosistema de aprendizaje de curación de contenidos: Respuesta a las fake news. Norka Bedregal-Alpaca y Leticia Laura-Ochoa, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p>9. Revisión sistemática de la literatura sobre las presentaciones sociales de la pandemia COVID-19. Aleixandre Brian Duche-Pérez, Universidad Privada Norbert Wiener, Christian-Hyrum Siza-Montoya, Universidad Católica San Pablo y Cintya-Yadira Vera-Revilla, Universidad Católica de Santa María (Perú)</p> <p>10. Noticias falsas y redes sociales de la de la prensa chilena. Luis Cárcamo Ulloa, Camila Cárdenas Neira y Matthieu Vernier, Universidad Austral de Chile (Chile)</p> <p>Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias Histórico Sociales</p>	
<p>SESIÓN TARDE</p> <p>1. Perú: Fake news durante la Pandemia por el COVID-19. Maria-Fernanda Guadalupe-Chaparro-Cornejo, Maria-Fernanda Berrú-Torres, Maricarmen Morales-Gayoso, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)</p> <p>2. Las «fake news» en el sistema empresarial textil Alpaquero en Arequipa ante la nueva normalidad. Constante-Eduardo Jara-Ortega, Daniel-Eduardo Jara-Rodríguez, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p>3. Modelos de alfabetización mediática para apoyo a la ciudadanía dentro del ámbito de las desinformaciones: Aplicación en proyectos educativos y plataformas online eslovacas. Viera Kačínová y Norbert Vrabec, Universidad de St. Cirilo y Metodio en Trnava (Eslovaquia)</p> <p>4. El nuevo periodista: Perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia para contar historias que impactan. Jorge Largo-Loayza, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)</p> <p>5. Optimización de utilidad y elección con software libre Maxima. Lilian Nathals-Solís, Universidad Nacional de Piura (Perú)</p> <p>6. Sistemas de calificación para la verificación de «fake news» en plataformas de «fact checking». Eduardo Puraivan, Magaly Varas-Alarcón, Universidad Viña del Mar y Karina Huencho-Iturra (Chile)</p> <p>7. Programa de estrategias de modelo CTFP para el desarrollo del pensamiento computacional en estudiantes universitarios de formación docente. Yennifer-Sthefany Toro-Surco, Milagros-Margarita Letona-Sahua y Betsy-Isabel Aviles-Flores, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</p> <p>8. Vacuna contra la desinfodemia en Colombia: Análisis y propuestas de la Academia. Sonia Milena Torres-Quiroga y Lina Maria Leal-Villamizar, UNIMINUTO (Colombia)</p> <p>9. El mundo digital, nuevas oportunidades y desafíos para la marca personal. Patricio-Andrés Vega-Pinos y Andrea-Victoria Velásquez-Benavides, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)</p> <p>Sala: Auditorio “José Carlos Mariátegui” Facultad de Ciencias Histórico Sociales</p>	<p>17.30 120 min</p>