



## VI CONGRESO ALFAMED, AREQUIPA (PERÚ), OCTUBRE 2022

Miércoles, 26 OCTUBRE 2022

<b>INSCRIPCIONES, REGISTRO DEL CONGRESO y CONVIVENCIA INICIAL</b>	<b>12.45</b> 105 min
<b>SESIÓN APERTURA GENERAL DEL VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dr. Ignacio Aguaded</b>, Presidente Red Euroamericana 'Alfamed' (España)</li><li>• <b>Dr. Hugo Rojas Flores</b>, Rector de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</li><li>• <b>Dr. Gerber Perez-Postigo</b>, Director General del VI Congreso de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</li><li>• <b>Dr. J. Ignacio García-Pérez</b>, Presidente del Grupo Rábida y Rector UNIA (España)</li><li>• <b>Dr. Luis Ernesto Cuadros Paz</b>, Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</li></ul> Presenta el Acto: <b>Dra. Nadia Czeraniuk</b> , Rectora de la UNAE-Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay) Sala: Aula Magna 'Simón Bolívar' de la Universidad Nacional de Arequipa (UNSA) (Campus de Medicina)	<b>14.30</b> 45 min
<b>CONFERENCIA EN PLENARIO: HACIA UNA NUEVA TELEVISIÓN PÚBLICA DIGITAL LATINOAMERICANA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dr. Agustín García-Matilla</b> Universidad de Valladolid, Campus Segovia (España)</li></ul> Presenta: <b>Dr. Abel Suing</b> , Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)	<b>15.15</b> 30 min
<b>MESA REDONDA EN PLENARIO: EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN EDUCOMUNICATIVAS DE ECUADOR, COLOMBIA, PORTUGAL, BRASIL Y PERÚ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dra. Gabriela Borges</b>. Universidade de UFJF (Brasil) / Algarve (Portugal)</li><li>• <b>Dra. Diana Rivera</b>. UTPL (Ecuador)</li><li>• <b>Dra. Teresa Quiroz</b>. Universidad de Lima (Perú)</li></ul> Presenta: <b>Dra. Vanessa Matos</b> , Universidad Federal de Uberlândia (Brasil)	<b>15.45</b> 70 min
<b>Descanso (Hall de entrada)</b>	<b>16.55</b>
<b>CONFERENCIA EN PLENARIO: LA COMPRENSIÓN DEL ENTORNO DIGITAL ACTUAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECOLOGÍA DE MEDIOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dr. Fernando Gutiérrez</b>, Tecnológico de Monterrey (México)</li></ul> Presenta: <b>Dr. Octavio Islas</b> , Universidad Central (Ecuador)	<b>17.15</b> 45 min
<b>CONFERENCIA EN PLENARIO: HACIA UNA EDUCACIÓN UNIVERSAL: CURRÍCULUM UNESCO Y ALFAMED PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mg. Alexandre Le Voci Sayad</b>, UNESCO MIL Alliance (Brasil) y <b>Dra. Amor Pérez</b>, Universidad de Huelva (España)</li></ul> Presenta: <b>Dr. Felipe Chibas</b> , USP-UNESCO (Brasil)	<b>18.00</b> 45 min
<b>COOPERACION ENTRE UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS: PRESENTACIÓN DEL GRUPO RÁBIDA DE UNIVERSIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dra. M<sup>a</sup> de la O Barroso</b> (UNIA-España)</li></ul> Presenta: <b>Dr. Ángel Hernando</b> (UHU-España)	<b>18.45</b> 15 min

Final de la primera sesión

19,00



Universidad  
de Huelva



GRUPO DE UNIVERSIDADES IBEROAMERICANAS  
LA RÁBIDA



Junta de Andalucía





## Jueves, 27 OCTUBRE 2022

<b>MESA REDONDA: LA FORMACIÓN DE PROFESORES EN EDUCOMUNICACIÓN: USO DE DISPOSITIVOS, APLICACIONES Y PLATAFORMAS EDUCATIVAS, MOOC, GAMIFICACIÓN...</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dr. Jorge Cortés</b>, Universidad de Chihuahua (México)</li><li>• <b>Dr. Alfonso Gutiérrez</b>, Universidad de Valladolid, Campus Segovia (España)</li><li>• <b>Dra. Simona Tirocchi</b>, Universidad de Turín (Italia)</li><li>• <b>Dra. Viera Kačínová</b>, International Media Literacy Centre (Eslovaquia) Presenta: <b>Mg. Silvia Bacher</b>, UNESCO MIL Alliance (Argentina)</li></ul>		<b>CONFERENCIA: EDUCOMUNICACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL FUTURO: UNA ASIGNATURA PENDIENTE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dr. Javier Marzal</b>, Universidad Jaume I (España) Presenta: <b>Dra. Gabriela Gómez</b>, Universidad de Guadalajara (México)</li></ul>	<b>09.00</b> <b>70 min</b>			
<b>Descanso</b>		<b>10.10</b>				
<b>COMUNICACIONES DE PARTICIPANTES POR EJES TEMÁTICOS (diferentes salas)</b>		<b>10.40</b> <b>120 min</b>				
<b>1. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers)</b> Coordina: <b>Dra. Susana de Andrés</b> (UVA-España) y <b>Dra. Belinda de Frutos</b> (UVA-España) Sala:	<b>2. Redes sociales y escuela</b> Coordina: <b>Dra. Paula Renés</b> (UC-España) y <b>Allegra Bixio</b> (Università de Milano-Italia) Sala:	<b>3. Ciberciudadanía, ética y valores</b> Coordina: <b>Dra. Patricia de Casas Moreno</b> (UNEX-España) y <b>Mg. Wiselis Sena</b> (Rep. Dominicana) Sala:	<b>4. Alfabetización mediática y formación de profesores</b> Coordina: <b>Dra. Eva Herrero</b> (UCIII-España) y <b>Mg. Arantxa Vizcaíno</b> (UHU-España) Sala:	<b>5. Audiencias y cyberconsumo crítico</b> Coordina: <b>Dra. Antonia Ramírez</b> (UCO-España) y <b>Dra. Natalia González</b> (UC-España) Sala:	<b>6. Democratización y comunicación alternativa</b> Coordina: <b>Dra. Heleny Méndiz</b> (UCN-Chile) y <b>Dr. Jose Volquez</b> (UTESA/MINERD - Rep. Dominicana) Sala:	<b>7. Nuevas tendencias: Fake news, datificación...</b> Coordina: <b>Dr. M<sup>a</sup> José Hernández</b> (USAL-España) y <b>Dra. Gabriella Taddeo</b> , Torino (Italia) Sala:
<b>Almuerzo</b>		<b>12.40</b>				
<b>PANELES DE EXPERTOS SIMULTÁNEOS</b>		<b>15.00</b> <b>60 min</b>				
<b>ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN LATINOAMÉRICA</b> <b>Dr. Tomás Durán</b> (Corp. Univ. Minuto de Dios, Colombia) Presenta: <b>Dr. Felipe Chibas</b> (USP-Brasil) Sala:	<b>ESCUELAS Y PROFESORES ANTE LAS REDES SOCIALES: CIBERCONSUMO Y EDUCACIÓN CRÍTICA</b> <b>Mg. Márcia Kofferman</b> (Salesianos Comunicação-Brasil) Presenta: <b>Mg. Matías Denis</b> , Universidad A. Encarnación Paraguay Sala:	<b>EDUCACIÓN MEDIÁTICA: EMERGENCIA Y URGENCIA DE UN APRENDIZAJE PENDIENTE</b> <b>Dr. Julio César Mateus</b> (ULIMA-Perú) Presenta: <b>Dra. Eva Herrero</b> (Universidad Carlos III-España) Sala:	<b>PROSUMERS: INSTAGRAMMERS Y YOUTUBERS</b> <b>Dra. Carmen Marta</b> (Unizar-España) Presenta: <b>Dra. Rosa Nuñez</b> (UNSA-Perú) Sala:			



<b>MESAS REDONDAS SIMULTÁNEAS: NUEVAS TENDENCIAS EN INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dr. Octavio Islas</b>, Universidad Central del Ecuador</li> <li>• <b>Dr. Juan Fernando Muñoz-Urbe</b>, Universidad Pont. Bolivariana (Colombia)</li> <li>• <b>Mg. Myrna Gálvez-Johnson</b>, Pontificia Universidad Católica de Chile</li> <li>• <b>Dra. Vanessa Matos</b>, Universidad Federal de Uberlândia (Brasil)</li> </ul> Presenta: <b>Dr. Alfonso Gutiérrez</b> , Universidad de Valladolid (España)				<b>MESAS REDONDAS SIMULTÁNEAS: CAMBIO CIBERSOCIAL Y ACTIVISMO EN RED</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mg. Rigliana Portugal</b>, Universidad Mayor S. Andrés (Bolivia)</li> <li>• <b>Dra. Patricia Blanco</b>, Palavra Aberta, São Paulo (Brasil)</li> <li>• <b>Dr. Marco Vinicio López-López</b>, PUCE (Ecuador)</li> <li>• <b>Dra. Eva Herrero</b> (Universidad Carlos III-España)</li> </ul> Presenta: <b>Dra. Diana Rivera</b> . UTPL (Ecuador)				<b>16.00</b> <b>60 min</b>	
<b>Descanso</b>							<b>17.00</b>		
<b>COMUNICACIONES DE PARTICIPANTES POR EJES TEMÁTICOS</b>							<b>17.30</b> <b>120 min</b>		
<b>1. Prosumers (Instagrammers, youtubers y tiktokers)</b> Coordina: <b>Dra. Belinda de Frutos</b> (UVA-España) y <b>Dra. Susana de Andrés</b> (UVA-España) Sala:	<b>2. Redes sociales y escuela</b> Coordina: <b>Dra. Paula Renés</b> (UC-España) y <b>Allegra Bixio</b> (Università de Milano-Italia) Sala:	<b>3. Ciberciudadanía, ética y valores</b> Coordina: <b>Dra. Patricia Casas Moreno</b> (UNEX-España) y <b>Mg. Wiselis Sena</b> (USAL-Rep. Dominicana) Sala:	<b>4. Alfabetización mediática y formación de profesores</b> Coordina: <b>Dra. Eva Herrero</b> (UCIII-España) y <b>Mg. Arantxa Vizcaíno</b> (UHU-España) Sala:	<b>5. Audiencias y ciberc consumo crítico</b> Coordina: <b>Dra. Antonia Ramírez</b> (UCO-España) y <b>Dra. Natalia González</b> (UC-España) Sala:	<b>6. Democratización y comunicación alternativa</b> Coordina: <b>Dra. Heleny Méndiz</b> (UCN-Chile) y <b>Dr. Jose Volquez</b> (UTESA/MINERD-Rep. Dominicana) Sala:	<b>7. Nuevas tendencias: Fake news, datificación...</b> Coordina: <b>Dr. M<sup>a</sup> José Hernández</b> (USAL-España) y <b>Dra. Gabriella Taddeo</b> , Università Torino (Italia) Sala:			

Final de la segunda sesión

19,30

## Viernes, 28 OCTUBRE 2022

<b>MESAS REDONDAS EN SIMULTÁNEO</b>			<b>08.30</b> <b>60 min</b>	
<b>REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dra. Jency Campos</b>, Universidad de Costa Rica</li> <li>• <b>Mg. Arturo Arenas</b>, C. Univ. Americana de Medellín (Colombia)</li> <li>• <b>Dr. Osbaldo Turpo</b>, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</li> <li>• <b>Dra. Alzira Pimenta</b>, Universidade de Sorocaba (Brasil)</li> </ul> Presenta: <b>Dra. Yamile Sandoval</b> , Ministerio de Cultura (Colombia) Sala:	<b>MEDIACIÓN Y CONTROL EN LA INFANCIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dr. Antonio Daniel García-Rojas</b>, UHU (España)</li> <li>• <b>Dra. Cleofé Alvites</b>, Universidad César Vallejo (Perú)</li> <li>• <b>Mg. Rigliana Portugal</b>, Universidad Mayor S. Andrés (Bolivia)</li> <li>• <b>Dra. Natalia González</b>, Universidad de Cantabria (España)</li> </ul> Presenta: <b>Dr. Edgar Davila</b> , Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia) Sala:	<b>REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dra. Gabriela Gómez</b>, Comunicación y Sociedad (Scopus) (México)</li> <li>• <b>Dra. Lyudmyla Yezers'ka</b>, Comunicación (Scopus) (Perú)</li> <li>• <b>Dra. Rayén Condeza</b>, Cuadernos.info (Scopus) (Chile)</li> <li>• <b>Dr. Ángel Hernando</b>, Comunicar (JCR) (España)</li> </ul> Presenta: <b>Dr. Santiago Tejedor</b> , Anàlisi (España) Sala:		



PANELES DE EXPERTOS SIMULTÁNEOS Y PRESENTACIONES				09.30 60 min
<b>PANTALLAS Y ESPEJOS. EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA ERA DEL NARCISISMO</b> Dr. Joan Ferrés (UPF-España) Presenta: Dr. Jorge Manrique (Universidad de Cali-Colombia) Sala:	<b>CIBERCONSUMO CRÍTICO Y RESPONSABLE</b> Dra. Charo Sádaba (UN-España) Presenta: Dra. Belinda de Frutos (UVA-España) Sala:	<b>ENSEÑAR ES APRENDER: PROYECTOS Y EXPERIENCIAS PARA REINVENTAR LA EDUCACIÓN</b> Dr. Santiago Tejedor, Universidad Autónoma de Barcelona (España) Presenta: Dra. M <sup>a</sup> Eugenia Garcés, Universidad Central del Ecuador Sala:	<b>PRESENTACIONES DE LIBROS, REVISTAS, MASTER, DOCTORADOS, MOOCS, VÍDEOS...</b> Presenta: Dra. Amor Pérez, Universidad de Huelva (España) Sala:	
<b>Descanso</b>				10.30
<b>CONFERENCIA EN PLENARIO: La Educomunicación como motor para el futuro de la ciudadanía</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dra. M<sup>a</sup> Teresa Quiroz, Universidad de Lima (Perú) Presenta: Dra. Lyudmyla Yezers'ka, Universidad de Piura (Perú)</li></ul>				11.00 40 min
<b>ENTREGA PREMIOS Y DISTINCIONES 'ALFAMED'</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Presentan: Dra. Rosa Núñez, UNSA (Arequipa, Perú) y Dra. Paula Renés, Universidad de Cantabria (España)</li></ul>				11.40 20 min
<b>CONFERENCIA DE CLAUSURA: EDUCOMUNICACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS: CÓMO AVANZAR HACIA LA ECOLOGÍA MEDIÁTICA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dr. Gabriel Kaplún. Universidad de la República (Uruguay) Presenta: Dra. Yamile Sandoval, Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)</li></ul>				12.00 35 min
<b>Clausura</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dr. Gerber Sergio Pérez Postigo, Director General del VI Congreso, UNSA (Arequipa, Perú)</li><li>Mg. Mónica Bonilla. Vicepresidenta Alfamed Joven (España)</li><li>Dr. Henry Polanco Cornejo, Vicerrector de Investigación, UNSA (Arequipa, Perú)</li><li>Dr. Walter Fernández Gambarini, Decano de la Facultad de Educación, UNSA (Arequipa, Perú)</li><li>Dr. Ignacio Aguaded, Presidente Red Euroamericana 'Alfamed' (España)</li></ul>				12.35 25 min

Final del evento

13,00

#### ACCIONES PARALELAS

**Medios: RADIO:** Retransmisión en directo y cobertura informativa mediante entrevistas para las Radios Universitarias del Perú e Iberoamérica desde Radio Universidad. Coordinan: Jenny Pauca (Radio Universidad de UNSA) y Adrián Menéndez (Radio Zona PUCP de la Pontificia Universidad Católica del Perú).

**Estands de revistas científicas**



## TURNOS DE EXPOSICIÓN ORAL DE COMUNICACIONES

Jueves, 27 OCTUBRE 2022

### EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 1: PROSUMERS (INSTAGRAMMERS, YOUTUBERS Y TIKTOKERS)

#### SESIÓN MAÑANA

- El tránsito de la era de las redes socio digitales a la edad del metaverso.** Octavio Islas, Tecnológico de Monterrey (México), Amaia Arribas, Universidad Hemisferios y María-Eugenia Garcés, Universidad Central de Ecuador (Ecuador)
- El rol educativo de los instagrammers: Algunas reflexiones a partir de una investigación empírica.** Gabriella Taddeo y Jessica Diaferia, Universidad de Turín (Italia)
- El perfil del «influencers» en marketing digital y su vinculación en la formación académica.** Wilber-Duilio Valverde-Valverde, Mayra-Elizabeth Casquin-Espettia y Ethel-Anabel Murillo-Alarcón, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú).
- Cultura de la cancelación, restauración y violación: Revisión crítica del drama interpersonal entre influencers.** Arantxa Vizcaíno-Verdú, Universidad de Huelva (España), Patricia De-Casas-Moreno y Macarena Parejo-Cuéllar, Universidad de Extremadura (España)
- Facebook: Construcción de la autoestima desde la perspectiva de estudiantes universitarios.** Aymé Barrera-Parra, Norma Peña-Téllez y Naylets Sucasaire-Usca, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú).
- La relación entre los contenidos de booktubers mexicanos y las competencias de lectura de EMS.** Gabriela Rodríguez-Chavira y Jorge-A. Cortés-Montalvo, Universidad Autónoma de Chihuahua (México)
- Factores influyentes en la percepción sobre la profesión YouTuber y el deseo de ejercerla.** Pilar Gutiérrez-Arenas, Antonia Ramírez-García y Rosa-María Reifs-Ruiz, Universidad de Córdoba (España)
- Análisis sobre las implicaciones éticas y sesgos de género en el uso de Tinder.** Sara Fernández-Muñoz, Susana de-Andrés-del-Campo y María-Cruz Alvarado-López, Universidad de Valladolid (España)

10.50  
110 min

Sala:

#### SESIÓN TARDE

- El empoderamiento femenino en Instagram: Reflexión sobre su conceptualización.** Laudyth Saumeth, Universidad de Huelva, Paloma Contreras-Pulido, Universidad Internacional de La Rioja y Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva (España)
- Edutokers: Estrategias de éxito y promoción de valores sociales.** Tania Barrezueta-Cabrera, Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), Paula Renés-Arellano, Universidad de Cantabria y Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva (España)
- Instagram y el activismo digital quechua en Chile.** Jeannette Pacheco-Campos, Universidad de Santiago (Chile)
- TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos.** Juan-Carlos Figuereo-Benítez, Julieti-Sussi Oliveira y Rosalba Mancinas-Chávez, Universidad de Sevilla (España)
- Competências midiáticas e comunidades de fãs: Um estudo com Nyah! Fanfiction.** Andre Luis dos-Santos y Maria Ogécia-Drigo, Universidade de Sorocaba, (Brasil)
- Propuesta de guía de utilización de redes sociales por programas de posgrados.** Rafael Abrahão-de-Sousa y Vanessa Matos. Universidade Federal de Uberlândia (Brasil)
- «YouTubers» más populares en Latinoamérica: Un acercamiento desde el quehacer audiovisual.** Oscar Samaniego, Rebeca Córdova y Andrea Velásquez, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
- Valores y educación para los medios en el «Canal do Negão» (YouTube).** Alécia Roche, María Alzira-de-Almeida-Pimenta y Maria Ogécia-Drigo, Universidad de Sorocaba (Brasil)

17.30  
120 min

Sala:





**EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 2: REDES SOCIALES Y ESCUELA**

**SESIÓN MAÑANA**

1. **Redes sociais e escola: A experiência da Rede Salesiana Brasil de Escolas.** Marcia Koffermann, Universidade de Huelva (España)
2. **Recursos digitales innovadores para la enseñanza de las matemáticas en Educación Secundaria Obligatoria.** Mariana Buenestado-Fernández, Universidad de Cantabria (España), Alvites-Huamani, Universidad César Vallejo (Perú) y Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira, Universidad de Santiago de Compostela (España)
3. **Usos de las TIC durante el 2020 y 2021 para la enseñanza: Caso en una zona rural de Itapúa-Paraguay.** Patricia-Daniela Acuña-Rolón, Instituto Superior de Educación Divina Esperanza, Matías Denis, Universidad Autónoma de Encarnación y Rocío Palacios, Instituto Superior de Educación Divina Esperanza (Paraguay)
4. **Competencias mediáticas audiovisuales de los adolescentes ecuatorianos en COVID-19.** Abel Suing, Rebeca Córdova-Tapia y Juan-Pablo Arrobo-Agila, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
5. **De la escuela a la universidad: Competencia mediática en estudiantes colombianos.** Arturo Arenas-Fernández, Corporación Universitaria Americana y Yamile Sandoval-Romero, Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)
6. **Redes sociales en educación: Una mirada feminista.** Jency Campos-Céspedes, Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)
7. **Influencia del «cyberbullying» en la inteligencia emocional de los estudiantes de Antonio José de Sucre Yanahuara 2022.** Rocío Díaz-Zavala, Janeth-Amparo Esquivel-Las-Heras, Jorge-Milton Apaza-Huanca, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
8. **La influencia de las redes sociales en los centros educativos durante la pandemia por COVID-19.** Roxana-Daniela-Aurora Huamán-Poma, Universidad Continental (Perú)

**10.50**  
**110 min**

Sala:

**SESIÓN TARDE**

1. **Competencias tecnológicas: Un nuevo modelo pedagógico.** Elibet Concepción Pérez y Yasiel Reyes Rodríguez, Universidad de Artemisa (Cuba)
2. **Estilos de aprendizagem e jogos para o aprendizado de língua inglesa.** Luiza-Helena Araújo-de-Oliveira, IFTM y Vanessa Matos-dos-Santos, FACED, UFU (Brasil)
3. **Gestión de la comunicación digital en Facebook de instituciones armadas.** Carlos-Roberto Mamani-Cruz, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
4. **Caracterización de la adicción a las redes sociales en estudiantes durante la postpandemia.** Estrella-Azucena Esquiagola-Aranda, Yolanda-Felicitas Soria-Pérez y Juana-Yris Díaz-Mujica, Universidad César Vallejo (Perú)
5. **Uso de YouTube, Instagram y TikTok en la educación.** Catalina González-Cabrera y Cecilia Ugalde, Universidad del Azuay (Ecuador)
6. **Propuestas de alfabetización mediática para Chile: Padres, madres y niños protagonistas.** Javiera Uribe-Zapata, Bárbara Pineda-Truyol y Rayén Condeza-Dall'Orso, Pontificia Universidad Católica (Chile)
7. **La realidad virtual aplicada para educar en patrimonio en tiempo de COVID-19: Museos Ecuatorianos.** Laddy Quezada-Tello, Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmino (Ecuador) y Octavio Vázquez-Aguado, Universidad de Huelva (España)
8. **Evaluación del potencial aplicativo de las redes sociales en la educación ambiental en la UNSA-2022.** Sonia-Pilar Yufra-Cruz y Juan-Manuel Jara-Gonzales, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
9. **Logros académicos y autoeficacia en redes de comunicación de computadores estudiantes de enfermería pandemia COVID-19.** Isabel Incalla-Flores y María-Belén Núñez, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)
10. **Cápsulas educomunicativas en temas transversales de la educación.** Jaime-Andrés Amado-Araujo, Universidad Internacional de Andalucía y Antonio-Daniel García-Rojas, Universidad de Huelva (España)
11. **Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa pública.** Luis-Dugasvili Cuadros-Linares, Luis-Ernesto Cuadros-Paz y Rocío-Marivel Díaz-Zavala, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

**17.30**  
**120 min**



Sala:	
<b>EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 3: CIBERCIUDADANÍA, ÉTICA Y VALORES</b>	
<b>SESIÓN MAÑANA</b> <ol style="list-style-type: none"><li><b>La alfabetización mediática con perspectiva en derechos humanos.</b> René Zeballos, Universidad Católica Boliviana San Pablo (Bolivia) y Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva (España)</li><li><b>Educomunicación y ecología de saberes: Territorios y dimensiones de una práctica social.</b> Gabriel Kaplún, Universidad de la República (Uruguay)</li><li><b>Percepción del humor, challenges y discapacidad en TikTok.</b> Mónica Bonilla-del-Río, Antonella Di-Cintio y M.-Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva (España)</li><li><b>Formación de las familias ante el uso de dispositivos móviles por los menores.</b> M<sup>a</sup>-Pilar Gutiérrez-Arenas, Antonia Ramírez-García y Francisco-J. Poyato-López, Universidad de Córdoba (España)</li><li><b>Factores que influyen en la intención de compartir material sexista por WhatsApp.</b> Doménica-Landy Verdugo, Catalina González-Cabrera y Cecilia Ugalde, Universidad del Azuay (Ecuador)</li><li><b>Percepción de los docentes en la transmisión de la enseñanza virtual en Perú.</b> Cleofé-Genoveva Alvites-Huamaní, Universidad César Vallejo (Perú), Paula Renés-Arellano, Universidad de Cantabria y María-José Hernández-Serrano, Universidad de Salamanca (España)</li><li><b>Autopercepción de los universitarios acerca del confinamiento en pandemia COVID-19.</b> Lilia-Rosa Ávila-Meléndez, Universidad Autónoma de Chihuahua (México)</li><li><b>Cibercidadanía y debate ético y político.</b> Fernando Aranguren-Díaz, Borys Bustamante-Bohórquez y Hernán-Javier Riveros-Solórzano, Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Colombia)</li><li><b>Innovación digital y ética ciudadana para la valorización del patrimonio cultural.</b> Gwendolin-Elizabeth Heyne-Flores, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)</li><li><b>O uso do YouTube em favor de uma educação ética.</b> Angelica Caniello, Luciana Coutinho-Pagliarini-de-Souza y André Santos, Universidade de Sorocaba (Brasil)</li><li><b>Categorización de narrativas de odio en redes sociales bajo metodología multimodal.</b> Marco López-Paredes, Jorge Cruz-Silva, OdeCom, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador) y Branco Di-Fátima, LabCom-Universidade da Beira Interior (Portugal)</li><li><b>Experiencias de una intervención digital sobre racismos en Universidades de Yucatán.</b> Augusto-David Beltrán-Poot, Universidad Autónoma de Yucatán, Nayely-Melina Reyes-Mendoza, Universidad Pedagógica Nacional, Cristian-Miguel Sosa-Molina, Centro Educativo Rodríguez Tamayo (México)</li></ol>	<b>10.50</b> <b>110 min</b>
Sala:	
<b>SESIÓN TARDE</b> <ol style="list-style-type: none"><li><b>La Inversión Extranjera Directa en el entorno digital desde una perspectiva ética y empresarial.</b> Verónica Ocadiz-Amador, Manuel-Alejandro Robles-Acevedo, Gisela-Yamín Gómez-Mohedano, Universidad Politécnica de Tulancingo (México)</li><li><b>Propuesta de un modelo de perspectiva ética para la comunicación en el siglo XXI.</b> Olga-Mary Martínez-Vargas, Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia)</li><li><b>El valor educativo de los entornos virtuales en la formación del ciberciudadano.</b> Oscar-Oswaldo Pacheco-Rodríguez, Leonor-Dolores Pacheco-Rodríguez, Walter-Grabiell Apaza-Aquise, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa (Perú)</li><li><b>Presencia de la competencia de pensamiento reflexivo y crítico en currículos de enfermería del Perú.</b> Sonia Velasquez-Rondon, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Margarita Velasquez-Oyola, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Loida Pacora-Bernal, Universidad San Pedro de Chimbote (Perú).</li></ol>	<b>17.30</b> <b>120 min</b>



<p>5. <b>Efectos de la pandemia en la salud mental de los docentes de la UTMACH (Ecuador).</b> Rosa Salamea, Universidad Técnica de Machala, Laddy Quezada-Tello, Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmino y Fernanda Tusa, Universidad Técnica de Machala (Ecuador)</p> <p>6. <b>Las categorías intermedias en la ciudadanía y la ciberciudadanía.</b> Wilson-Marcos Ortiz-Treviños y Miguel-Gerardo Inga-Arias, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)</p> <p>7. <b>EcoCine: Competência midiática e sustentabilidade na escola.</b> Aléxia Roche y Daniela-Lemos Simões-Sobral, Universidade de Sorocaba (Brasil)</p> <p>8. <b>Reflexión sobre los efectos ciberciudadanía en el contexto peruano actual.</b> Juan-Pablo Campos-Vásquez, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)</p> <p>9. <b>Ética y corrupción en la función pública.</b> Celso-Yhussep Quito-Espíritu, Universidad Continental (Perú)</p> <p>10. <b>Discursos ofensivos y el exceso comercial claves para rechazar perfiles en medios sociales.</b> Belinda de-Frutos-Torres, Universidad de Valladolid (España)</p> <p>11. <b>Desinformación, ética y educación mediática. Percepciones del profesorado español.</b> Ruth Pinedo-González, Alfonso Gutiérrez-Martín y Cristina Gil-Puente, Universidad de Valladolid (España)</p> <p>12. <b>Deconstrucción de prejuicios sobre la vejez mediática en la formación docente gerontológica.</b> Mariana Cataldi, IESCODE (Argentina)</p> <p>Sala:</p>	
<p><b>EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 4: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y FORMACIÓN DE PROFESORES</b></p>	
<p><b>SESIÓN MAÑANA</b></p> <p>1. <b>Aplicación del currículum Alfamed en educación mediática en la República Dominicana.</b> José Vólquez y Wiselis Sena, Ministerio de Educación-MINERD (República Dominicana)</p> <p>2. <b>Competencias (trans)media: Una revisión actualizada de dimensiones e indicadores.</b> Arantxa Vizcaíno-Verdú, Universidad de Huelva, Paloma Contreras-Pulido, UNIR y María-Dolores Guzmán-Franco, Universidad de Huelva (España)</p> <p>3. <b>Alfabetización Mediática e Informacional en la formación del profesorado de secundaria.</b> Eva Herrero-Curiel y Leonardo-Alberto la-Rosa-Barrolleta, Universidad Carlos III de Madrid (España)</p> <p>4. <b>Competencia mediática de futuros docentes chilenos en el contexto del proceso constituyente.</b> Pablo Andrada, Universidad de La Serena, Cristian Cabalin, Universidad Central de Chile (Chile) y Leila Mohammadi, Universidad Oberta de Catalunya (España)</p> <p>5. <b>Competencias audiovisuales docentes durante las clases online en la pandemia COVID-19.</b> Manuel-Alejandro Rivera-Careaga, Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)</p> <p>6. <b>Evaluación de una experiencia de acompañamiento para el desarrollo de la competencia digital docente.</b> Sebastián Lepe-Báez, Universidad Rovira i Virgili (Chile) y Patricia Henríquez-Coronel, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi (Ecuador)</p> <p>7. <b>La alfabetización mediática e informacional en Perú: ¿Una demanda en busca de oferta?</b> Manuel-Antonio Monteagudo-Gauvrit, María-Cristina Caldas-Albornoz y Amaranta Kun-Radovic, «Asociación A Mí No Me La Hacen» (Perú)</p> <p>8. <b>Desafíos emocionales en la práctica docente durante la pandemia por COVID-19.</b> Maria-Guadalupe Curro-Lau y Edith Molina-Carmona, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)</p> <p>9. <b>Educación mediática para profesores en Brasil: Medios para la ciudadanía.</b> Bruno Ferreira, Instituto Palavra Aberta/EducaMídia (Brasil)</p> <p>10. <b>Fortalecimiento de los vínculos tecnoafectivos en los cursos virtuales en la UNED.</b> Julieta Barboza-Valverde y Jorge-Emilio López-Gamboa, UNED (Costa Rica)</p> <p>Sala:</p>	<p><b>10.50</b> <b>110 min</b></p>





### SESIÓN TARDE

- 1. Políticas y Currículo MIL en América Latina.** Tomás Durán-Becerra, Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO y Gerardo Machuca, Institución Universitaria Politécnica Grancolombiano (Colombia)
- 2. Estrategia pedagógica para desarrollar competencias investigativas en los docentes.** Yasiel Reyes-Rodríguez y Elibet Concepción-Pérez, Universidad de Artemis (Cuba)
- 3. Kahoot como recurso de evaluación en la Educación Superior.** Geovanna Salazar-Vallejo y Diana Rivera-Rogel, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
- 4. Educación mediática en las políticas sobre educación superior en Perú.** Carlos Rivadeneyra-Olcese, Universidad de Lima (Perú)
- 5. Uma análise das diretrizes para desenvolvimento de competência midiática em docentes.** Cristiane Sales-Pires y Cristiane Bevilaqua-Mota, UNISO (Brasil)
- 6. Competencias mediáticas en estudiantes universitarios de generación «millennials» en Perú.** Diego-Jesús Mamani-Quispe, Liliana Calisaya-Mestas y Juan-Santiago Zamata-Machaca, UNSA (Perú)
- 7. Alfabetización mediática en el currículo de la educación primaria: Una revisión documentada.** Gerber-Sergio Pérez-Postigo, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Fiorela-Anaí Fernández-Otoya, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y Mauricio Vilca-Rodríguez, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
- 8. Alfabetización mediática para docentes e instituciones educativas: Tres propuestas para Chile.** Mariángel Martínez-Contreras, Sebastián Muñoz-Cornejo y Wilson Bascur-Ibarra, Pontificia Universidad Católica (Chile)
- 9. Las competencias digitales de los docentes y en escenarios de trabajo virtual en una institución de la Educación Básica Regular del nivel secundario.** Rey Araujo-Castillo, Universidad Nacional De San Agustín y María-Ángela Manrique-Gallegos, Institución educativa Nuestra Señora De Lurdes (Perú)
- 10. La práctica pedagógica docente en entornos virtuales en las Instituciones Educativas de Educación Inicial de la provincia de Pasco 2021.** Nancy-Marivel Cuyubamba-Zevallos, Cecilia Pérez-Santivañez y Orlando Campos-Salvatierra, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión (Perú)
- 11. Formación de competencias mediáticas usando metodología e-learning.** Sergio-Moisés Aquis-Escobedo, Luis-Ernesto Cuadros-Paz, Universidad Nacional de San Agustín y Marina-Yanet-Leonor Castello-Salinas, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)

**17.30**  
**120 min**

Sala:

### EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 5: AUDIENCIAS Y CIBERCONSUMO CRÍTICO

### SESIÓN MAÑANA

- 1. Cultura digital en las tesis de universidades peruanas: Contexto y perspectiva.** Osbaldo Turpo-Gebera, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Milagros Gonzales-Miñán, Universidad Antonio Ruiz de Montoya y Luis Humberto-Bejar, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
- 2. La UNESCO y su responsabilidad ante la alfabetización mediática: Acciones y perspectivas.** Ángel Hernando-Gómez, Universidad de Huelva, Rosa García-Ruiz y Mariana Buenestado-Fernández, Universidad de Cantabria (España)
- 3. La divulgación científica: Retos y oportunidades de la comunicación.** Macarena Parejo-Cuéllar, Patricia de-Casas-Moreno, Universidad de Extremadura (España) y Heleny Méndiz-Rojas, Universidad Católica del Norte (Chile)
- 4. As dimensões da competência midiática na produção e consumo de fanfics da série brasileira «As Five».** Gabriela Borges, Universidade do Algarve (Portugal), Daiana Sigiliano y Luma Perobeli, Universidade Federal de Juiz de Fora (Brasil)
- 5. Nuevos hábitos informativos y de estudio de universitarios argentinos en pandemia.** Francisco Albarello, Universidad Austral, Francisco Arri, Universidad del Salvador y Paula-Inés Porta, Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
- 6. Competencias mediáticas de acceso y uso en contexto COVID-19 en Bolivia, Colombia y Ecuador.** Rigliana Portugal-Escobar, Édgar Dávila-Navarro, Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia) y Solbey Morillo-Puente, Universidad de Medellín (Colombia)
- 7. Familia y vida cultural. Influencia del pensamiento crítico y nivel socioeconómico.** Laura Díaz-Herrera, Irina Salcines-Talledo y Natalia González-Fernández, Universidad de Cantabria (España)

**10.50**  
**110 min**



<p><b>8. La creación de narrativas digitales: Una experiencia pedagógica universitaria.</b> Rosa Núñez-Pacheco, Evelyn-Paola Guillén-Chávez y Aymé Barreda-Parra, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p>Sala:</p>	
<p><b>SESIÓN TARDE</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Jovens usuários de redes sociais no Brasil: Relações e valores.</b> Maria Alzira-de-Almeida-Pimenta, Marinete Aparecida-Martins, Universidade de Sorocaba (Brasil) y Cristiane Sales-Pires, Instituto Federal de São Paulo (Brasil)</li><li><b>Cultura digital e identidad: Las nuevas formas del Yo en Tinder.</b> Edith Molina-Carmona, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Sandra Flores-Guevara, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Verónica-Beatriz Gamboa-Canales, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)</li><li><b>Proyección social en las empresas frente al colectivo LGTBQ+ su impacto.</b> Adriel-Francesco Pezo-Vizcarra, Universidad Católica Santa María (Perú)</li><li><b>Percepciones de ciberciudadanía por universitarios del altiplano de Puno.</b> Walker-Ernesto Aragón-Cruz y Yudi-Janeh Yucra-Mamani, Universidad Nacional del Altiplano (Perú)</li><li><b>Una reflexión sobre las Smart Cities: La utopía al alcance de la ciudadanía.</b> Alyson-Abril Manzanares-Moreno (Perú)</li><li><b>Estudio del periodismo digital como opción laboral para los universitarios egresados de periodismo.</b> John-Elvis Díaz-Torres, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</li><li><b>Modelo de alfabetización digital para construir comunidad en jóvenes de Tijuana.</b> Gerardo León-Barrios, Universidad Autónoma de Baja California (México)</li><li><b>Información periodística y participación ciudadana de Perú y Ecuador durante la COVID-19.</b> Carmelo Márquez-Domínguez, Universidad de Cádiz (España), Vanessa Duque-Rengel y Ketty-Daniela Calva-Cabrera, UTPL (Ecuador)</li><li><b>Alfabetización mediática ante la pandemia por COVID-19 en Guadalajara, México en dos grupos vulnerables.</b> Gabriela Gómez-Rodríguez, Rodrigo González-Reyes y Cristina Gallo-Estrada, Universidad de Guadalajara (México)</li></ol> <p>Sala:</p>	<p><b>17.30</b> <b>120 min</b></p>
<p><b>EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 6: DEMOCRATIZACIÓN Y COMUNICACIÓN ALTERNATIVA</b></p>	
<p><b>SESIÓN MAÑANA</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>Podcasts: Otra alternativa educativa.</b> Heleny Méndiz-Rojas, Universidad Católica del Norte (Chile)</li><li><b>¿Cómo mejoramos la investigación científica?</b> Víctor-Andrés Cabrera-Caso, UNSA (Perú)</li><li><b>La penetración de las redes sociodigitales en los procesos de comunicación política.</b> Mariana García-Rosas, Universidad Nacional Autónoma de México (México)</li><li><b>Procesos de democratización en América Latina.</b> Daniela-Fabiana Miranda-Alcantara, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)</li><li><b>Museos digitales como medio de comunicación alternativa para la democratización de la cultura.</b> Fernando Pino Apablaza, Universidad Le Cordon Bleu y Luis Cervetto Robles, Universidad Privada del Norte (Perú)</li><li><b>¿Qué buscan aprender los estudiantes de Comunicación? Estudio de caso: Universidad Técnica de Machala.</b> Cristhian Rivera-Orbe, Fernanda Tusa, Universidad Técnica de Machala (Ecuador) y Santiago Tejedor, Universidad Autónoma de Barcelona (España)</li><li><b>Consumo juvenil de música en radio y violencia contra la mujer.</b> Edgar Dávila Navarro, Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)</li><li><b>Que difícil lograr competencias clínicas en ortopedia y traumatología en épocas de pandemias.</b> Victor-Andrés Cabrera-Caso, Maria-Alejandra Taipe-Salinas y Victor-Andrés Cabrera-Taipe, Universidad Católica de Santa María (Perú)</li><li><b>Estrategias de comunicación e influencia del conflicto social minero en la comunidad poblacional.</b> Miriam-Rosario Flores-Castro, Antonio-Erick Linares-Flores-Castro y Máximo-Orlando Rondón-Rondón, Universidad Católica de Santa María (Perú)</li></ol>	<p><b>10.50</b> <b>110 min</b></p>



<p><b>10. Aceptación tecnológica y uso de simuladores para entrenamiento en estudiantes de Ingeniería.</b> Antonio-Erick Linares-Flores-Castro, Miriam-Rosario Flores-Castro y Hugo-Guillermo Jiménez-Pacheco, Universidad Católica de Santa María (Perú)</p> <p><b>11. Contexto de la Red de radio y televisión universitaria del Perú.</b> Adrián Menéndez-Valdivia, Pontificia Universidad Católica del Perú y Jenny Pauca-Yari, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p><b>12. Competencia lectora en textos impresos y electrónicos en la Universidad alto Andina-Perú.</b> Eleine-Martha Castro-Cano, Lilia-Mary Miranda-Ramos, Universidad Nacional de San Agustín y Hugo-Guillermo Jiménez-Pacheco, Universidad Católica de Santa María (Perú).</p> <p>Sala:</p>	
<p><b>SESIÓN TARDE</b></p> <p><b>1. Estrés académico y estrategias de afrontamiento en estudiantes universitarios.</b> Huguette Fortunata-Dueñas-Zúñiga, Universidad Nacional del Altiplano y Eleine-Martha Castro-Cano, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</p> <p><b>2. Democracia y participación: Surgimiento de la política pública distrital de comunicación comunitaria en Bogotá. El caso del medio comunitario Bogotá Social.</b> Yuliet Aldana-Orozco y Luis-Carlos Rodríguez-Páez, UNIMINUTO (Colombia)</p> <p><b>3. Alcances del marketing online en el proyecto de la UNED: Mujeres emprendedoras en Granadilla.</b> Julieta Barboza-Valverde, Jorge-Emilio López-Gamboa y Leonardo Valerio-Rodríguez, UNED (Costa Rica)</p> <p><b>4. Inclusão digital da pessoa idosa: Projeto em universidade da terceira idade.</b> Lilian-Ourém Batista-Vieira-Cliquet, Universidade de Campinas, Samila Batistoni y Meire Cachioni, Universidade de São Paulo (Brasil)</p> <p><b>5. Neopopulismo: Una amenaza para la democratización de la comunicación alternativa.</b> Maria-Fernanda-Guadalupe Chaparro-Cornejo, Luis-Alonso Serra-Cortez y Julissa-Verónica Mostacero-Anaya, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)</p> <p><b>6. Salud mental comunitaria en un primer nivel de atención. Red de salud Arequipa Caylloma Perú.</b> Carlos Cuya-Mamani, Universidad Nacional de San Agustín y Carla Cuya-Zevallos, Universidad Católica de Santa María (Perú)</p> <p><b>7. Comunicación alternativa en la transferencia de tecnología agro-rural en Arequipa.</b> Denis-Armando Pílares-Figueroa, Gregorio-Nicolás Cusihamán-Sisa y Lourdes-Neira Llerena-de-Lazo, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</p> <p><b>8. Entre utopías y espejismos: Reconstrucción de la política pública de comunicación comunitaria en Bogotá.</b> Luis-Carlos Rodríguez-Páez, Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)</p> <p><b>9. La urgencia del aprehender mediático ante la resistencia de la educación textual.</b> Frank Soto-Ocampo, Corporación universitaria Minuto de Dios, Arlex-Darwin Cuellar-Rodríguez, Universidad del Quindío y Pedro-Felipe Díaz-Arenas, Universidad del Quindío (Colombia)</p> <p><b>10. Más allá de la alteridad: Sobre una epistemología de los criterios de verdad para una democratización alternativa.</b> Julio Francisco-Villarreal, Universidad Continental (Perú)</p> <p><b>11. Equilibrio de participación política de universitarios para la democratización de género.</b> Yudi-Janeh Yucra-Mamani y Mariana-Esther Tovar-Yucra, Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Perú)</p> <p><b>12. Estudiantes bolsistas mujeres en la ideación de negocios en UDEA, Lircay Huancavelica.</b> Karla Zuñiga-Chambilla, Ysrael-Alberto Martínez-Contreras, Universidad para el Desarrollo Andino y Vanesa-Lucía Cuba-Romero, Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental (Perú)</p> <p>Sala:</p>	<p><b>17.30</b> <b>120 min</b></p>
<p><b>EJE TEMÁTICO DEL CONGRESO 7: NUEVAS TENDENCIAS: FAKE NEWS, DATIFICACIÓN...</b></p>	
<p><b>SESIÓN MAÑANA</b></p> <p><b>1. Competencia lectora en textos impresos y electrónicos en la Universidad alto Andina-Perú.</b> Ana-Carine García-Montero, UFSC (Brasil), Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva y Joan Ferrés-i-Prats, Universitat Pompeu Fabra (España)</p>	<p><b>10.50</b> <b>110 min</b></p>



<ol style="list-style-type: none"><li><b>2. Del papel a la pantalla: Los riesgos y las perspectivas de la lectura en la revolución digital.</b> Anna-Allegria Bixio, Università Cattolica del Sacro Cuore (Italia) y Sabina Civila, Universidad de Huelva (España)</li><li><b>3. Comprender la Ecología de los Medios como la compleja metadisciplina que desborda los límites reflexivos de la comunicología.</b> Octavio Islas, Fernando Gutiérrez, Tecnológico de Monterrey (México) y Amaia Arribas, Universidad Hemisferios (Ecuador)</li><li><b>4. Géneros discursivos para el análisis de información en el ecosistema mediático.</b> Jorge Manrique-Grisales, Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (Colombia)</li><li><b>5. Desafíos para la publicación de alto impacto científico en comunicación. Caso de América Latina.</b> Juan-Fernando Muñoz, Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)</li><li><b>6. Atalaya bogotana: Una introducción a las narrativas transmedia de no ficción.</b> Sergio Alvarado-Vivas, Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)</li><li><b>7. El podcast como herramienta de construcción y divulgación del aprendizaje.</b> Karen-Natalia Castillo, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano (Colombia)</li><li><b>8. Ecosistema de aprendizaje de curación de contenidos: Respuesta a las fake news.</b> Norka Bedregal-Alpaca y Leticia Laura-Ochoa, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</li><li><b>9. Revisión sistemática de la literatura sobre las presentaciones sociales de la pandemia COVID-19.</b> Aleixandre Brian Duche-Pérez, Universidad Privada Norbert Wiener, Christian-Hyrum Siza-Montoya, Universidad Católica San Pablo y Cintya-Yadira Vera-Revilla, Universidad Católica de Santa María (Perú)</li><li><b>10. Noticias falsas y redes sociales de la de la prensa chilena.</b> Luis Cárcamo Ulloa, Camila Cárdenas Neira y Matthieu Vernier, Universidad Austral de Chile (Chile)</li></ol> <p>Sala:</p>	
<p><b>SESIÓN TARDE</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Perú: Fake news durante la Pandemia por el COVID-19.</b> Maria-Fernanda Guadalupe-Chaparro-Cornejo, Maria-Fernanda Berrú-Torres, Maricarmen Morales-Gayoso, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)</li><li><b>2. Las «fake news» en el sistema empresarial textil Alpaquero en Arequipa ante la nueva normalidad.</b> Constante-Eduardo Jara-Ortega, Daniel-Eduardo Jara-Rodríguez, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)</li><li><b>3. Modelos de alfabetización mediática para apoyo a la ciudadanía dentro del ámbito de las desinformaciones: Aplicación en proyectos educativos y plataformas online eslovacas.</b> Viera Kačínová y Norbert Vrabec, Universidad de St. Cirilo y Metodio en Trnava (Eslovaquia)</li><li><b>4. El nuevo periodista: Perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia para contar historias que impactan.</b> Jorge Largo-Loayza, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)</li><li><b>5. Optimización de utilidad y elección con software libre Maxima.</b> Lilian Nathals-Solís, Universidad Nacional de Piura (Perú)</li><li><b>6. Sistemas de calificación para la verificación de «fake news» en plataformas de «fact checking».</b> Eduardo Puraivan, Magaly Varas-Alarcón, Universidad Viña del Mar y Karina Huencho-Iturra (Chile)</li><li><b>7. Convergencia entre periodismo y AMI: Iniciativas de «fact checking» en Chile.</b> Natalia Sánchez Morales, Universidad de La Frontera (Chile)</li><li><b>8. Programa de estrategias de modelo CTFP para el desarrollo del pensamiento computacional en estudiantes universitarios de formación docente.</b> Yennifer-Sthefany Toro-Surco, Milagros-Margarita Letona-Sahua y Betsy-Isabel Aviles-Flores, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)</li><li><b>9. Vacuna contra la desinfectemia en Colombia: Análisis y propuestas de la Academia.</b> Sonia Milena Torres-Quiroga y Lina Maria Leal-Villamizar, UNIMINUTO (Colombia)</li><li><b>10. El mundo digital, nuevas oportunidades y desafíos para la marca personal.</b> Patricio-Andrés Vega-Pinos y Andrea-Victoria Velásquez-Benavides, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)</li></ol> <p>Sala:</p>	<p><b>17.30</b> <b>120 min</b></p>