



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	<b>González Aldea, Patricia</b>
Red nacional (País):	<b>España</b>
Ciudad:	<b>Madrid</b>
Institución actual:	<b>Universidad Carlos III de Madrid</b>
Máxima titulación académica:	<b>Profesora Titular</b>
Correo electrónico:	patricia.gonzalez.aldea@uc3m.es
Teléfono institucional:	916249215

### TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctora en Ciencias de la Información Universidad: Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 1999
Titulación: Licenciada en Ciencias de la Información Universidad: Complutense de Madrid País: España Año de egreso: 1994

### PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: <b>Tendencias de consumo de blogs entre los jóvenes españoles.</b> Entidad financiadora: Observatorio del ocio y el entretenimiento digital (OCENDI) y <i>Panoramaaudiovisual.com</i> (Underwood Comunicación, SLU) Duración: 2012-2103 Investigador principal: Patricia González Aldea
Título del proyecto: <b>Capacitación en competencias digitales para la inclusión de la ciudadanía y el desarrollo inteligente de la sociedad de la información</b> Entidad financiadora: Fondo Social Europeo para el Desarrollo Regional (FEDER), Gobierno de Aragón Duración: 2017-2019 Investigador principal: Carmen Marta-Lazo
Título del proyecto: <b>ECO (Elearning Communication Open-Data) MOOC</b> Entidad financiadora: Unión Europea Duración: 2014-2017 Investigador principal: Sara Osuna

### PUBLICACIONES

Autores: Patricia González-Aldea, Elisa Hergueta Covacho y Miguel Ezequiel Badillo Título: <b>Aprendizaje social y redes de conocimiento en tiempos de confinamiento. Un análisis de transformaciones educativas CL La enseñanza e-Learning en el ámbito universitario. Un enfoque 360</b> Año: 2021 Indexaciones: Thomson Reuters Aranzadi <b>Puesto: 3 ICEE 911.000</b>
Autores: Patricia González-Aldea y Eva Herrero Curiel Título: <b>Twitter como herramienta de aprendizaje en los estudios de Periodismo: content curators en el proyecto International Journalism Tweet Week</b> Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico DOI: <a href="https://doi.org/10.5209/esmp.65050">https://doi.org/10.5209/esmp.65050</a> Año: 2020 Indexaciones: <b>SJR 2019 0.2 Q3</b>
Autores: Nereida López Vidales y Patricia González Aldea Título: <b>Audioblogs y tvblogs herramientas para el aprendizaje colaborativo en periodismo/Audioblogs and Tvblogs, Tools for Collaborative Learning in Journalism</b> Revista: Comunicar DOI: <a href="https://doi.org/10.3916/C42-2014-04">https://doi.org/10.3916/C42-2014-04</a> Año: 2014 Indexaciones: <b>JCR (Journal Citation Reports) Cuartil Q1</b>

### TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: <b>Análisis de la comunicación de las marcas de moda en Instagram: Evaluación y buenas prácticas</b> Doctoranda: Margarita Velar Lera Universidad: Universidad Carlos III de Madrid
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Facultad: Humanidades, Documentación y Comunicación  
Departamento: Comunicación  
Año: 2019  
Co-Dirección

**OTROS MÉRITOS**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1606-6034>  
RESEARCHER-ID: