

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	DE ANDRÉS DEL CAMPO, SUSANA
Red nacional (País):	ESPAÑA
Ciudad:	SEGOVIA
Institución actual:	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Máxima titulación académica:	DOCTORA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Correo electrónico:	delcampo@hmca.uva.es
Teléfono institucional:	921 11 23 42



TÍTULACIÓN ACADÉMICA	
Licenciada en Publicidad y RR.PP. Universidad: Complutense de Madrid País: ESPAÑA Año de egreso: 1994	
Doctora en Ciencias de la Información Universidad: Complutense de Madrid País: ESPAÑA 2002	
Máster en Comunicación Fundación Universidad-Empresa País: ESPAÑA	

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D	
Título del proyecto: Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y Youtube. (Internética). Entidad financiadora: Proyectos I+D+i Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de 2019 (PID2019-104689RB-100). Duración: 1/06/2020 – 2022. Investigador principal: Alfonso Gutiérrez Martín, Agustín García Matilla	
Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en el ámbito profesional de la Comunicación. Entidad financiadora: Proyectos I+D+I 2015. PIA132015-1 / EDU2015-64015-C3-3-R Duración: 01/01/2016 - 31/12/2018 Investigador principal: Agustín García Matilla	
Título del proyecto: ECO: E-learning, Communication and Open-Data: Massive Mobile, ubiquitous and open learning. Entidad financiadora: UNIÓN EUROPEA. (Competitiveness and Innovation Framework Programme) CIP-ICT-PSP-2013-7- ICT Policy Support Programme Duración: Desde enero de 2014 hasta enero de 2017. Investigador principal: Sara Osuna Acedo.	
Título del proyecto: Proyecto transmedia "La piragua" para la recuperación de la memoria del Caribe Colombiano Ámbito geográfico: Internacional no UE Entidad de realización: Universidad del Magdalena. Convocatoria Proyectos de investigación, desarrollo experimental, innovación y creación artística y cultural FONCIENCIAS 2019 Fecha de inicio-fin: 2017 - 2020 IP, Sorany Marin Trejos	

PUBLICACIONES	
Autoría: Susana de Andrés del Campo; Rocío Collado Alonso; José Ignacio García-Lomas Taboada Título: Brechas digitales de género. Una revisión del concepto. Revista: Etic@net DOI: http://dx.doi.org/10.30827/eticanet.v20i1 . Año: 2020 Indexaciones: Emerging Sources Citation Index; Dice; Base de datos ISOC; Latindex; Miar; DOAJ; IRESIE; Resh; REDIB; In-RECS; Dialnet; Ulrich's Periodicals Directory.	
Autoras: Aquilina Fueyo; Susana de Andrés. Título: Educación mediática: un enfoque feminista para deconstruir la violencia simbólica de los medios. Revista Fuentes. pp. 81 - 93. SevillaUniversidad de Sevilla, 2017. Disponible en Internet en: https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/ . ISSN 1575-7072 Fuente de impacto: SCOPUS, Emerging Sources Citation Index, DOAJ, CARHUSPLUS	
Autoras: María Cruz Alvarado López; Susana de Andrés del Campo; Rocío Collado Alonso.	

Título: La exclusión social en el marco de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Un análisis del tratamiento de la inclusión social en campañas de servicio público sin ánimo de lucro.
 Revista: Disertaciones.
 DOI: <<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/v10i1>>
 Año: 2017
 Indexaciones: vLex, DOAJ, DIALNET Evaluada en: Directory of Open Access Journals
 ERIHPlus LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017) ICDS: ISSN: 1856-9536 Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ

Autoría: Susana de Andrés del Campo; Eloísa Nos Aldás; Agustín García Matilla.
 Título: La imagen transformadora: El poder de cambio social de una fotografía: la muerte de Aylan.
 Comunicar. 47, pp. 29 - 37. Huelva (España): COMUNICAR, 2016. Disponible en Internet en:
 <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=47&articulo=47-2016-03>>. ISSN 1134-3478
 JCR Q1 en Comunicación

Autoras: Susana de Andrés del Campo; Rosa L. Maestro Renedo. Análisis crítico del discurso publicitario institucional/comercial de las personas mayores en España. Comunicar. 23, pp. 189 - 197. Huelva (España): COMUNICAR, 2014. Disponible en Internet en:
 <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=42&articulo=42-2014-19>>. ISSN 1134-3478
 JCR Q1 en Comunicación

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: Inclusión digital en Brasil. Intervenciones políticas contra la brecha digital
 Doctoranda: Roberta Marília Bezerra Moraes
 Universidad: de Valladolid
 Facultad: Ciencias, Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
 Año: 2019

Título: Representaciones sociales de las personas mayores en la publicidad. Análisis de anuncios en prensa no diaria en España entre los años 1980-2010
 Doctoranda: Rosa de Lima Mestro Renedo
 Universidad: de Valladolid
 Facultad: Ciencias, Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
 Año: 2013

Título: Un estudio de la comunicación indígena en la comunidad jivi de Ekunay, Venezuela
 Doctoranda: Raquel Garcia Domingo
 Universidad: de Valladolid
 Facultad: Ciencias, Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
 Año: 2015

OTROS MÉRITOS

Profesora titular de Ética de la Comunicación en la Facultad de CC. Sociales Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid (Campus de Segovia). Ha coordinado el Máster en Comunicación con Fines Sociales, Estrategias y Campañas y el Área de Conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid. Miembro del comité internacional de revisores del grupo Comunicar. Forma parte de la Comisión de Igualdad de la Universidad de Valladolid, es miembro de la Cátedra de Estudios de Género, del Observatorio de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Valladolid y del Consejo Municipal de la Mujer de Segovia. Desde 2017 es parte de la junta directiva de la asociación nacional Clásicas y Modernas para la igualdad en la cultura.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3015-9971>

RESEARCHER-ID: [F-3014-2012](https://orcid.org/0000-0003-3015-9971)