

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	<b>García Montero, Ana Carine</b>
Red nacional (País):	<b>Red Alfamed - Uruguay</b>
Ciudad:	Rivera
Institución actual:	<b>CIEDA-UDELAR</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctorado</b>
Correo electrónico:	Dra.garciamontero@gmail.com
Teléfono institucional:	+59869082841



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doctora en Comunicación Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2019
Titulación: Máster Oficial en Comunicación y Educación Audiovisual Universidad: Universidad de Andalucía y Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2015
Titulación: Magister en Educación – Línea de Comunicación y Educación Universidad: Universidade Federal de Santa Catarina País: Brasil Año de egreso: 2005
Titulación: Bachiller en Comunicación Social - Periodismo Universidad: Universidade Federal de Santa Catarina País: Brasil Año de egreso: 1997

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: El estado de la comunicación educativa organizacional en la Universidade Federal de Santa Catarina. Entidad financiadora: FUNPESQUISA Duración: 2009 Y 2012 Investigador principal: Ana Carine García Montero
Título del proyecto: La competencia mediática en la Universidade Federal de Santa Catarina. Entidad financiadora: Comunica-UFSC Duración: 2014 y 2017 Investigador principal: Ana Carine García Montero

PUBLICACIONES
Autores: Montero, A., Aguaded, I., Ferrés, J. Título: Competência midiática organizacional – un protocolo para observación y análisis. Revista: Colección Redes sociales y ciudadanía N. 2 Ciberculturas para el aprendizaje Primera Edición, octubre 2022. Grupo Comunicar. DOI: <a href="https://doi.org/10.3916/Alfamed2022">https://doi.org/10.3916/Alfamed2022</a> Año: 2022:
Autores: Montero, A., Aguaded, I., Ferrés, J. Título: Competencia mediática organizacional: Una revisión sistemática de literatura científica en Web of Science. Revista: Dixit, [S. l.], n. 27, p. 74–87 DOI: 10.22235/d.v0i27.1497 Año: 2017
Autores: Montero, A., Aguaded, I. Título: Evaluación de la competencia mediática de funcionarios públicos en la universidad brasileña. Revista: Serie Comunicación y Educación, Intercom. Editora: EDITUS-UESC

Año: 2017.

Autores: Montero, A., Aguaded, I. & Ferrés, J.

Título: Paradigmas para una comunicación “edudemocratizadora”.

EBOOK: (Capítulo) Educomunicación y sus áreas de intervención: Nuevos paradigmas para el diálogo intercultural.

Editor: ABPEDUCOM

Año: 2017.

Autores: Montero, A., Aguaded, I.

Título: Competencia mediática organizacional: evaluación de la competencia mediática de funcionarios en la universidad brasileña.

Libro/Editora: Novas Edições Académicas.

ISBN 9783841704931

Año: 2016

**OTROS MÉRITOS**

ORCID: 0000-0002-1410-2206  
RESEARCHER-ID: