

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	PATRICIA DE CASAS MORENO
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Badajoz
Institución actual:	Universidad de Extremadura
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	pcasas@unex.es
Teléfono institucional:	-



### TÍTULACIÓN ACADÉMICA

<p>Titulación: Licenciada/Graduada en Periodismo            Universidad: Centro Andaluz de Estudios Empresariales (Ceade), Sevilla / Prifysgol Cymru University of Wales.            País: España            Año de Egreso: 2010</p>
<p>Titulación: Máster Interuniversitario en Comunicación y Educación Audiovisual            Universidad: Universidad de Huelva            País: España            Año de Egreso: 2012</p>
<p>Titulación: Especialista en Comunicación 2.0 y Redes Sociales            Universidad: Universidad de Huelva            País: España            Año de Egreso: 2013</p>
<p>Titulación: Doctora Programa Interuniversitario de Comunicación por las Universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz            Universidad: Universidad de Huelva            País: España            Año De Egreso: 2016</p>

### PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Título del proyecto: LA COMPETENCIA AUDIOVISUAL DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA: ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DEL OCIO DIGITAL            Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices): P10-SEJ-5823            Duración: 01/01/2011 a 31/06/2015; 54 meses            Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded</p>
<p>Título de proyecto: INSTAGRAMERS Y YOUTUBERS PARA EL EMPODERAMIENTO TRANSMEDIA DE LA CIUDADANÍA ANDALUZA. LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS INSTATUBERS.            Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía            Duración: 2019-21.            Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded</p>
<p>Título de proyecto: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS: LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROSUMIDORES EMERGENTES            Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).            Duración: 2019-21.            Investigadores principales: Dr. Ignacio Aguaded y Dra. Amor Pérez-Rodríguez.</p>

### PUBLICACIONES

<p>Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P., &amp; TIROCCHI, S.            Título: Online Prosumer Convergence: Listening, Creating and Sharing Music on Youtube and Tiktok            Revista: COMMUNICATION &amp; SOCIETY            DOI: <a href="https://doi.org/10.15581/003.36.1.151-166">https://doi.org/10.15581/003.36.1.151-166</a>            Año: 2023            Indexaciones: Scopus (2021): Citescore: 2,0; Q2, Perc. 69, Pos. 143/467 (Communication). Sjr (2021): 0,52, H-19; Q2, Pos. 126/458 (Communication). Journal Citation Reports (Emerging Source Citation Index 2021): Jcr-Jci: 0,60; Q3, Perc. 49,77, Pos. 110/218 (Communication). Otras Indexaciones: Google Scholar Metrics (2022): H54; H5: 37; Hi10: 394, Citas: 15.303. Sello De Calidad Fecyt C1: 40,65 Puntos, Pos. 4/23 (Comunicacion, Informacion Y Documentacion Cientifica). Doaj; Proquest, Ebsco, Miar, Circ, Redib, Dialnet Metrics, Dice, Erih+, Latindex Catalogue, Resh, Felafacs.</p>
---

Autores: PAREJO-CUÉLLAR, M., VIZCAÍNO-VERDÚ, A., Y DE-CASAS-MORENO, P.

Título: Agenda-Setting Invertida: Ciudadanía Juvenil (In)Formada en Redes Sociales

Revista: ICONO 14

DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1869>

Año: 2022

Indexaciones: Journal Citation Reports (Jcr-Jci 2021): Jci 0,34; Q3, Perc. 33,72, Pos. 145/218 (Communication); Scopus (2021): Citescore: 1,7; Q2, Perc. 64, Pos. 168/467 (Communication); Sjr (2021): 0,441; H-5; Q2 (Communication). Dialnet Metricas 2021: 0,88. Q1 En Comunicacion: 6/67. Redib (Csic) : 22,852, Q1; Google Scholar Metrics 2021: (H Index: 43; H5 Index: 32; I10: 169; I105: 124; Circ, Nivel B; Erih+ (European Reference Index For The Humanities); Miar; Latindex; Sello De Calidad Fecyt 2021: Q2 En Comunicacion, Informacion Y Documentacion Cientifica, 25,14, Pos. 10/23.

Autores: VIZCAÍNO-VERDÚ, A., DE-CASAS-MORENO, P. Y JARAMILLO-DENT, D.

Título: Thanks For Joining Our Life: Intimacy As Performativity on Youtube Parenting Vlogs

Revista: PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.jul.07>

Año: 2022

Indexaciones: Journal Citation Reports (Jcr 2021): If 3.596; Q2, Perc. 70, Pos. 29/95 (Communication); Q2, Perc. 63,09, Pos. 29/84 (Information Science & Library Science). Jcr-Jci: Q1, If 1,26 ; Per. 66,43, Pos. 43/218 (Communication) ; Q1, Per. 81,40, Pos. 31/164 (Information Science & Library Science). Scopus (2021): Citescore: 4,5; Q1, Perc. 82, Pos. 35/247 (Library And Information Sciences) (<https://bit.ly/3mv7v8r>). Sjr (2021): 0,831, H-33; Q1, Pos. 49/1.141 (Cultural Studies); Q1, Pos. 74/458 (Communication); Q2, Pos. 98/352 (Information Systems); Q1, Pos. 33/249 (Library And Information Sciences); (<https://bit.ly/3fbrdzt>). Otras Indexaciones: Google Scholar Metrics (2022): H50; Mh5: 77 ; 1ª Top-100 De Revistas Em Español; Dialnet Métricas (2021): 2,05 ; Q1, Pos. 3/67 (Comunicación), Q1, Pos. 1/25 (Documentación) (<https://bit.ly/2n5so1l>). Fecyt Métricas (2021): C1, Pos. 2/23; Punt. 92,21 (Sello De Calidad 2014, 4ª Convoc) (<https://bit.ly/3wmekxs>). Circ (2022): Nivel A (Ciencias Sociales) (<https://bit.ly/37j6qtn>). Miar (2022): Icds 11 (<https://bit.ly/37kpjps>).

#### OTROS MÉRITOS

Miembro de Grupo de Investigación Ágora (HUM-648), Universidad de Huelva.

Miembro de Grupo Comunicar (colectivo veterano en España en Media Literacy)

Grupo de Investigación EduTransforma-T, Educación transformadora para una sociedad global y digital, de la Universidad de Extremadura (SEJ054)

ORCID: [orcid.org/0000-0003-1205-8106](https://orcid.org/0000-0003-1205-8106)

RESEARCHER-ID: A-6326-2016