



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	VRABEC, Norbert
Red nacional (País):	Eslovaquia
Ciudad:	Trnava
Institución actual:	Universidad de St. Cirilo y Metodio en Trnava
Máxima titulación académica:	Catedrático de universidad
Correo electrónico:	norbert.vrabec@ucm.sk
Teléfono institucional:	+421 33 556 54 30

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Catedrático en teoría e historia del periodismo Universidad: Universidad Católica de Ružomberok País: Eslovaquia Año de egreso: 2023
Titulación: Doctor en Comunicación de Marketing y Publicidad Universidad: Universidad de Constantino el Filósofo de Nitra País: Eslovaquia Año de egreso: 2010
Titulación: Licenciado en pedagogía Universidad: Universidad de Constantino el Filósofo de Nitra País: Eslovaquia Año de egreso: 1991

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: ESF 26110230062 Implementación de modelos innovadores de evaluación, seguimiento y aseguramiento de la calidad en las condiciones de FMK UCM en Trnava Entidad financiadora: Comisión Europea Duración: 2012-2013 Investigador principal: Dr. Dana Petranová
Título del proyecto: APVV 0754-12 Aplicación de estrategias de investigación cuantitativa y cualitativa para el seguimiento y la evaluación del nivel de alfabetización mediática en la República Eslovaca Entidad financiadora: La Agencia de Promoción de la Investigación y el Desarrollo, Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte de la República Eslovaca Duración: 2013-2015 Investigador principal: Dr. Iwona Hofman
Título del proyecto: KEGA 010UCM_4/2018 Apoyo material-didáctico a la enseñanza de la educación mediática a través del centro de medios de la FMC UCM Entidad financiadora: Agencia de Subvenciones Culturales y Educativas del Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte de la República Eslovaca Duración: 2018-2020 Investigador principal: Dr. Viera Kačínová
Título del proyecto: Central European Digital Media Observatory (CEDMO) CEF-TC-2020-2 Entidad financiadora: Mecanismo "Conectar Europa" CEF TELECOM, Comisión Europea Duración: 2021-2024 Investigador principal: Dr. Václav Moravec
Título del proyecto: HORIZON 2020 - Programa Marco de Investigación e Innovación - "Exploración crítica de los riesgos y oportunidades relacionados con los medios de comunicación para la comunicación deliberativa: Escenarios de desarrollo del panorama mediático europeo" (MEDIADCOM) CEF-TC-2020-4 Entidad financiadora: Comisión Europea Duración: 2021-2024 Investigador principal: Prof. Halliki Harro-Loit

PUBLICACIONES

Autores: Piermarco Aroldi, Miguel Vicente Mariño, Norbert Vrabec Título: Evaluation and funding of media and information literacy Revista: Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. DOI: https://doi.org/10.4324/9781315628851 Año: 2017

<p>Indexaciones: WoS</p> <p>Autores: Norbert Vrabec, Martin Zachar Título: Press Agencies' News Service as a Tool to Support Media Literacy Development Revista: Media Literacy and Academic Research. - ISSN 2585-8726, Vol. 1, No 1 (2018), pp. 43-53 DOI: Año: 2018 Indexaciones: WoS</p>
<p>Autores: Norbert Vrabec, Lubica Bôtošová Título: The concept of learning-by-doing in the context of media education and school quality assessment Revista: Communication Today. - ISSN 1338-130X, Vol. 11, No 1 (2020), pp. 140-148 DOI: Año: 2020 Indexaciones: WoS</p>
<p>Autores: Norbert Vrabec, Halyna Stashko, Oleksandra Prykhodchenko, Ľudmila Čábyová Título: Media images of Slovak and Ukrainian presidents: 'I/We' binary pronominal opposition in political speeches Revista: Lege Artis : Language yesterday, today, tomorrow. - ISSN 2453-8035, Vol. 5, No. 1 (2020), pp. 350-389 DOI: Año: 2020 Indexaciones: WoS</p>
<p>Autores: Norbert Vrabec, Juliána Odziomková Título: Self-presentation as a Component of personal Identity in Cyberspace. Revista: ejmap : European Journal of Media, Art & Photography. - ISSN 1339-4940, Vol. 9, No. 1 (2021), pp. 86-97 DOI: Año: 2021 Indexaciones: WoS</p>
<p>Autores: Norbert Vrabec, Ján Proner Título: Data journalism in the context of important political events: the case of Slovakia Revista: Medijske studije(Media Studies). - ISSN 1847-9758, Vol. 12, No. 24 (2021), pp. 40-54 DOI: Año: 2021 Indexaciones: WoS</p>
<p>Autores: Viera Kačínová, Norbert Vrabec, Título: Modelos de alfabetización mediática para apoyo a la ciudadanía dentro del ámbito de las desinformaciones: Aplicación en proyectos educativos y plataformas online eslovacas. Revista: Redes sociales y ciudadanía : ciberculturas par el aprendizaje / editores Ignacio Aguaded, Arantxa Vizcaíno-Verdú, Ángel Hernando-Gómez, Mónica Bonilla-del-Río. - 1. vyd. - Huelva : Grupo Comunicar Ediciones, 2022. - ISBN 978-84-937316-9-4, pp. 1109-1119. DOI: 10.3916/Alfamed2022 Año: 2022</p>

OTROS MÉRITOS

Norbert Vrabec es catedrático del Departamento de Educación Mediática de la Facultad de Comunicación de la Universidad de San Cirilo y Metodio en Trnava y director del Centro Internacional de Alfabetización Mediática (IMEC). Sus actividades de investigación se centran en la alfabetización mediática, las competencias mediáticas, el pensamiento crítico, los medios digitales, la comunicación en los medios sociales y el periodismo de datos. Ha participado en varios proyectos internacionales en este campo. Es coautor de "Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons" (Abingdon, Routledge, 2017). Actualmente participa como miembro del equipo de investigación en el proyecto de investigación internacional Horizonte 2020 titulado "Critical Exploration of Media-Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Escenarios de desarrollo del panorama mediático europeo". Al mismo tiempo, es investigador del proyecto científico internacional "CEDMO (Central European Digital Media Observatory)", que aborda la cuestión de la desinformación y el pensamiento crítico.

Es redactor jefe de "Media Literacy and Academic Research" (www.mlra.sk), revista indexada en Web of Science Core Collection), que se centra en la reflexión académica sobre la alfabetización mediática e informacional, la educación mediática, el pensamiento crítico, la desinformación y los medios digitales. Fue miembro del grupo de trabajo que preparó el Concepto de Educación Mediática en la República Eslovaca. Es miembro de la "International Association for Media Education" (IAME), "European Communication Research and Education Association" (ECREA), "UNESCO-UNAOC UNITWIN Network for Media and Information Literacy", "European Association for Viewers Interests" (EAVI), The Slovak "EU Kids Online" Team, y "European Academy of Management, Marketing and Media" (EAMMM).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2612-4856>