

Call for papers

Desafíos de la Ciber-Resiliencia: Construyendo una Cultura de Seguridad Cibernética y Ciudadana

Revista Lumina

Fecha de inicio: 01-09-2024

Fecha de cierre: 01-12-2024

Publicación definitiva: 30-04-2025

LUMINA

Editores temáticos

Dr. Juan Fernando Muñoz Uribe (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)



Dra. Viera Kačínová (Universidad de St. Cirilo y Metodio en Trnava, Eslovaquia)



Dra. Egle Spinelli (Universidade de São Paulo, Brasil)



Enfoque

Los avances tecnológicos transforman la forma en que nos comunicamos e interactuamos, y traen consigo una serie de problemáticas y riesgos en el ciberespacio. La lucha contra las amenazas cibernéticas en las plataformas digitales y redes sociales requiere el desarrollo de competencias mediáticas en una sociedad cada vez más digitalizada. Los procesos comunicativos evidencian la necesidad de promover acciones seguras y responsables para establecer una cultura de protección cibernética y ciudadanía digital.

Descriptor

- Ventajas, implicaciones y riesgos de la comunicación e interacción humana con los avances tecnológicos y mediáticos en el ciberespacio.
- Competencias mediáticas en la era digital para la promoción de prácticas seguras y responsables en la era digital.
- Identificación de amenazas y mitigación de riesgos cibernéticos a través de la educación mediática.
- Comprensión crítica de las problemáticas socioculturales generadas por amenazas cibernéticas en plataformas de medios digitales, especialmente sociales.
- Experiencias educativas y formativas para una cultura de seguridad en las prácticas y consumo mediático.

- Promoción de la cultura de protección cibernética en los medios para fomentar la conciencia crítica y ciudadana.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los retos humanos asociados al desarrollo tecnológico del ciberespacio?
- ¿Cómo construir eficazmente una cultura de ciberseguridad en las prácticas y consumo mediático de los usuarios de medios digitales?
- ¿Qué aspectos socioculturales están asociados a las ciberamenazas en las plataformas digitales, especialmente en los medios sociales?
- ¿Cómo la educación mediática ayuda a responder eficazmente a los peligros en el ciberespacio y a mitigar los ciberriesgos?
- ¿Cómo aplicar la educación mediática destinada a crear ciberresiliencia y una cultura de ciberseguridad en relación con las prácticas existentes?

Editores Temáticos

Dr. Juan Fernando Muñoz Uribe (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)

Doctor en Comunicación, línea de Media Literacy. Comunicador social periodista y especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia). Profesor titular de la Universidad Pontificia Bolivariana. Jefe editor de la revista Comunicación, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Coordinador del proyecto radiofónico Contexto, Radio Bolivariana. Periodista colaborador de la revista Universitas Científica. Gestor líder de Doc-Interunicom (asociación de doctores egresados del Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Huelva, Málaga, Sevilla y Cádiz). Expresidente de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Su investigación está basada en aportaciones prospectivas de calidad desde una revisión de la formación profesional de la comunicación en América Latina.

Dra. Viera Kačínová (Universidad de St. Cirilo y Metodio en Trnava, Eslovaquia)

Profesora titular del Departamento de Educación en Medios de la Facultad de Medios de Comunicación de la Universidad de St. Cirilo y Metodio en Trnava y subdirectora del mismo. Es miembro de la red Alfamed y coordinadora de sus actividades en Eslovaquia. También es miembro del equipo de expertos de IMEC-International Media Literacy Centre en Eslovaquia, así como de la organización profesional internacional de la Sociedad de Pedagogía Mediática y de Cultura de la Comunicación (Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) y su grupo: Global Media Literacy. Sus actividades científicas se centran en las áreas de la educación en medios, los aspectos axiológicos de los medios, el desarrollo de competencias mediáticas y digitales, aspectos ecológicos del uso de los medios, la didáctica de la educación en medios y la formación de profesores en este campo.

Dra. Egle Spinelli (Universidade de São Paulo, Brasil)

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de São Paulo (ECA/USP). Profesora titular del Programa de Posgrado Stricto Sensu en Comunicación y Prácticas de Consumo (PPGCOM/ESPM), y docente del curso de Periodismo de la Escuela Superior de Propaganda y Mar-

keting (ESPM-SP). Editora de la Revista Comunicación, Medios y Consumo (2021-2023). Es vicecoordinadora de la Cátedra Maria Aparecida Baccega, instancia de actividades científicas, debate académico y extensión universitaria sobre las interrelaciones Comunicación, Educación y Consumo. Realiza investigación en los siguientes temas: comunicación, periodismo y desinformación, educación mediática y digital, ecología de los medios, ciudadanía digital, producción y consumo mediático de profesores y jóvenes. Es líder del grupo de investigación Comunicación, Literacia Digital y Consumo (DIGICOM), miembro de la equipe de investigación del grupo COM+ y ALTERJIOR de la ECA (Universidad de São Paulo). Participante de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía - ALFAMED.

Sobre la revista

Revista Lumina es una publicación de periodicidad cuatrimestral. El objetivo de la misma es incentivar y desarrollar la investigación como parte de la carrera de posgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Juiz de Fora. El focus temático de la revista está centrado en el estudio de los medios, desde el campo comunicativo, así como su definición desde una perspectiva del pensamiento crítico actual, su marco disciplinar y sus líneas teóricas. Asimismo, entre otras de sus líneas se encuentra reflexionar sobre la construcción de los significados tecnológicos, mediáticos, globales y focalizados, así como trabajar con los medios de comunicación para comprender la construcción y mutación de las identidades en el contexto de la cultura. *Lumina* es de acceso abierto, siguiendo el principio de poner el conocimiento científico a disposición del público.

Guía para la publicación

<https://bitly.ws/3dbz9>

Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://bitly.ws/3dbzf>

Portal web de la revista

<https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/index>

