

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Acedo-García Antonio
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Universidad de Sevilla
Máxima titulación académica:	Doctor
Correo electrónico:	aacedog@us.es
Teléfono institucional:	+34 678353542



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Doctorados Título: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Entidad de titulación: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2025
Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos) Título: Grado en Comunicación Audiovisual Entidad de titulación: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2016
Otros títulos universitarios de posgrado Título: Máster en Escritura Creativa Entidad de titulación: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2021
Título: Master International Arts, Lettres et Civilisations - Mondes Hispanophones Discours, Cultures, Créations Entidad de titulación: Université Gustave Eiffel / Université Paris-Est, Marne-La-Vallée (Francia) País: Francia Año de egreso: 2022
Título: Máster en Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales Entidad de titulación: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2023
Título: Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Entidad de titulación: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2018

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: INNONEWS: innovación de los informativos en la sociedad digital. Red Temática de Excelencia (CSO2017-90819-REDT) Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Sevilla, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Jaume I de Castellón Duración: 2018-2020 Investigador principal: José Manuel Pérez Tornero

PUBLICACIONES

Autores: Acedo-García, Antonio Título: Gamification et récits transmédiés dans l'enseignement de l'écriture créative et de la littérature espagnole. Revista: L' Âge d'Or: Images dans le monde ibérique et ibéroaméricain. Hispanisme et jeu vidéo. 16/2023, pp. 1 - 11. Disponible en Internet en: <https://journals.openedition.org/agedor/7041>. ISSN 2104-3353 DOI: 10.4000/agedor.7041 Año: 2023 Indexaciones: Latinex
Autores: Vázquez-Medel, Manuel Ángel; Mora, Francisco y Acedo-García, Antonio Título: Escritura creativa y neurociencia cognitiva Revista: Arbor. Revista del CSIC. 196 (798) - a 577, pp. 1 - 11. 2020. ISSN 0210-1963 DOI: 10.3989/arbor.2020.798n4001 Año: 2020 Indexaciones: Q1 Journal Citation Indicator (JCI) 2024
Autores: Acedo-García, Antonio Título: Nuevas tecnologías para la creatividad literaria y audiovisual a través de las narrativas transmedia y la alfabetización mediática e informacional Libro: Filología y nuevas tecnologías. pp. 15 - 26. Universidad de Sevilla. ISBN 978-84-472-2559-0 Año: 2024 Indexaciones: Q2 en Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) y en Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Autores: Acedo-García, Antonio Título: Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), Innovación docente y creatividad para ELE (Español como Lengua Extranjera). Libro: Ciclos de Mejora en el Aula. Año 2022-23 Experiencias de innovación docente de la Universidad de Sevilla.pp. 743 - 759. Universidad de Sevilla. DOI: http://dx.doi.org/10.12795/9788447225408.049 ISBN 978-84-472-2540-8 Año: 2023 Indexaciones: Q2 en Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) y en Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Autores: Acedo-García, Antonio Título: Implementación de un proyecto de innovación docente en los estudios universitarios de Periodismo y Comunicación. Narrativas transmedia para la Alfabetización Mediática e Informacional. Libro: Innonews. Periodismo contra la desinformación. pp. 93 - 103. Tirant Lo Blanch. ISBN 978-84-19286-61- Año: 2022 Indexaciones: Q1 en Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) y en Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Autores: Acedo-García, Antonio Título: Escritura creativa, narrativas transmedia y Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) para la Innovación Docente. Libro: Ciclos de Mejora en el Aula. Año 2021. Experiencias de innovación docente de la Universidad de Sevilla.pp. 637 - 654 DOI: http://dx.doi.org/10.12795/9788447222865.035 ISBN 978-84-472-2286-5 Año: 2022 Indexaciones: Q2 en Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) y en Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Autores: Acedo-García, Antonio Título: Creatividad, Comunicación y Escritura: Implementación de un Ciclo de Mejora Docente (CIMA) a través del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en la asignatura «Escritura Creativa» en el Grado de Comunicación Audiovisual Libro: Ciclos de Mejora en el Aula. Año 2020. Experiencias de innovación docente de la Universidad de Sevilla.pp. 1173 - 1206. Universidad de Sevilla. DOI: http://dx.doi.org/10.12795/9788447231003.056 ISBN 978-84-472-3100-3 Año: 2020 Indexaciones: Q2 en Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) y en Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Autores: Acedo-García, Antonio Título: La lectura y la escritura en la Sociedad Digital a través de los Nuevos Estudios de Literacidad. Libro: Herramientas digitales para comunicadores. Universitat Autònoma de Barcelona, 2019. ISBN 978-84-948252-6-2 Año: 2019 Indexaciones: Q4 en Fundación Española para la Ciencia y Tecnología (FECYT) y en Scholarly Publishers Indicators (SPI)

OTROS MÉRITOS

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9760-1405>
 RESEARCHER-ID:
 ID de Scopus: 57221950312
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5286734>