



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	De Frutos Torres, Belinda
Red nacional (País):	
Ciudad:	Segovia (España)
Institución actual:	Universidad de Valladolid
Máxima titulación académica:	Doctora en Psicología
Correo electrónico:	Belinda.defrutos@hmca.uva.es
Teléfono institucional:	349212300

TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Doctora en Psicología
Universidad: Universidad Autónoma de Madrid
País: España
Año de egreso: 1997

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Título del proyecto: "INTERNETICA Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes usuarios de Twitter, Instagram y Youtube".</p> <p>Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA Proyecto i + D + I PID 2019-104689RB100</p> <p>Duración: 2020-2022</p> <p>Investigador principal: ALFONSO GUTIÉRREZ y AGUSTÍN GARCÍA MATILLA</p>
<p>Título del proyecto: Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educomuni-cativas en contextos múltiples</p> <p>Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN (I+D EDU2015-64015 C3-3-R)</p> <p>Duración: 2016 al 2019</p> <p>Investigador principal: AGUSTÍN GARCÍA MATILLA</p>
<p>Título del proyecto: Conciliación entre familia y escuela ante los retos de la cultura digital</p> <p>Entidad financiadora: Universidad CEU SAN PABLO – BANCO SANTANDER (FUSP- BS –PP19/14)</p> <p>Duración: 2014 al 2016</p> <p>Investigador principal: TAMARA VÁZQUEZ BARRIO</p>
<p>Título del proyecto: Convergencia y Migración Digital e Influencia de la Ficción Televisiva y Multipantalla sobre los valores y conductas de riesgo de los públicos</p> <p>Entidad financiadora: CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN) (VA22A10-1)</p> <p>Duración: 2011 al 2013</p> <p>Investigador principal: JESÚS BERMEJO BERROS</p>
<p>Título del proyecto: Públicos, valores y actitudes de recepción de la ficción televisiva y la convergencia digital</p> <p>Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA CS2009-12568-C03-02</p> <p>Duración: 2010 al 2012</p> <p>Investigador principal: JESÚS BERMEJO BERROS</p>
<p>Título del proyecto: Ética y los valores de la publicidad en internet dirigida a jóvenes y adolescentes</p> <p>Entidad financiadora: Universidad CEU SAN PABLO – BANCO SANTANDER (USP-BSCH PI 5/09)</p> <p>Duración: 2009 al 2011</p> <p>Investigador principal: Belinda de Frutos Torres</p>
<p>Título del proyecto: Eficacia de la actividad publicitaria en Internet</p> <p>Entidad financiadora: Comunidad de Madrid (06/HSE/0105/2004)</p> <p>Duración: 2004 al 2006</p> <p>Investigador principal: Belinda de Frutos Torres</p>
<p>Título del proyecto: La medición de actitudes hacia el medioambiente</p> <p>Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología (BS02002-03459)</p> <p>Duración: 2002 al 2004</p> <p>Investigador principal: JESÚS BERMEJO BERROS</p>

Título del proyecto: RANCH PROYECT
 Entidad financiadora: Comisión Europea
 Duración: 2001-2003
 Investigador principal: Isabel López Barrio (Coordinadora España)

PUBLICACIONES

Laura Pizazzo, Belinda de Frutos y Alfonso Gutiérrez (2020). La Covid en la prensa Española, encuadres de Alarma y tranquilidad en las portadas del País, El Mundo y la Vanguardia. Revista de Comunicación y Salud, 10(2), 355-384. doi: [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).355-384](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).355-384).

Belinda De Frutos Torres; Rocío Collado Alonso; Agustín García Matilla (2020). El coste del Smartphone entre los profesionales de la comunicación: análisis de las consecuencias sociales, laborales y personales. Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication. 11 - 1, 2020.

Leonardo, E. G., Rueda, M. P., & Torres, B. D. F. (2020). Dimensiones en la evaluación de la creatividad en campañas de comunicación integrada. Una aportación para la evaluación en el entorno docente. Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, (30), 283-307. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n30a15>

Martín-García, N., de-Frutos-Torres, B., Pacheco Barrio, M., & Ávila-Rodríguez-de-Mier, B. (2020). Evaluación de una intervención docente para la planificación de medios con el programa Excel. Editorial Octaedro 709-718.

Belinda de Frutos Torres (2018). Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión. Editorial Síntesis.

Belinda De Frutos Torres; Mercedes Marcos Santos. Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. El profesional de la información. 25 - 1, pp. 88 - 96. 2017. ISSN 1699-2407
 DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.09>
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Communication
 Índice de impacto: 0,652 Revista dentro del 25%: Si
 Posición de publicación: 83 Num. revistas en cat.: 411
 Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Library and Information Sciences
 Índice de impacto: 1.318 Revista dentro del 25%: No
 Posición de publicación: 43 Num. revistas en cat.: 88
 Fuente de citas: WOS Citas: 2
 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 3
 Fuente de citas: Google scholar Citas: 20
 Fuente de citas: Research Gate Citas: 9
 Resultados relevantes: Desde su publicación ha sido visto en 8.386 ocasiones (estadística proporcionada por la plataforma Research Gate). Ha sido difundido en medios convencionales: La sexta.com; blogs de ciencias; Portal de la difusión de a ciencia Dicyt y el diario El norte de castilla.
 Reseñas en revistas: 4
 Publicación relevante: Si

María Sánchez Valle; Belinda De Frutos Torres. Parent's Influence on Acquiring Critical Skills. Comunicar. 25 - 53, pp. 103 - 111. 2017.
 Disponible en Internet en: <https://www.revistacomunicar.com/>. ISSN 1134-3478
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Communication
 Índice de impacto: 2.49 Revista dentro del 25%: Si
 Posición de publicación: 59 Num. revistas en cat.: 411
 Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Communication
 Índice de impacto: 2.838 Revista dentro del 25%: Si
 Posición de publicación: 9 Num. revistas en cat.: 88
 Fuente de citas: WOS Citas: 6

Belinda De Frutos Torres; Marilé Pretel Jiménez; María Sánchez Valle. La interacción de los jóvenes con las marcas en las redes sociales: hacia la presencia consentida. Ad Comunica. 7, pp. 236 - 241. 2014. ISSN 2174-0992
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo
 en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Si
 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 2
 Fuente de citas: Dialnet Citas: 2
 Fuente de citas: Google scholar Citas: 6

Belinda de Frutos Torres; María Sánchez Valle; Tamara Vázquez Barrio. Perfiles de adolescentes on-line y su comportamiento en el medio interactivo. Icono, 14. 12 - 1, pp. 15 - 24. 2014. ISSN 1697-8293
 DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i2.208>
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
 Autor de correspondencia: Si
 Fuente de citas: WOS Citas: 1
 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 1
 Fuente de citas: Google scholar Citas: 6
 Fuente de citas: Research Gate Citas: 6

Belinda de Frutos Torres; María Sánchez Valle; Tamara Vázquez Barrio. Perfiles de adolescentes on-line y su comportamiento en el medio interactivo. Icono, 14. 12 - 1, pp. 15 - 24. 2014. ISSN 1697-8293
 DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i2.208>
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
 Autor de correspondencia: Si
 Fuente de citas: WOS Citas: 1
 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 1
 Fuente de citas: Google scholar Citas: 6
 Fuente de citas: Research Gate Citas: 6

Belinda de Frutos Torres; Tamara Vázquez Barrio. Adolescentes y jóvenes en el entorno digital: análisis de su discurso sobre usos, percepción de riesgo y protección. Doxa comunicación. Revista interdisciplinaria de estudios de la comunicación. 15, pp. 57 - 79. 2012. ISSN 1696-019X
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
 Nº total de autores: 2
 9a66114aba8b3bb5548c53fc5e486b0b
 39
 Fuente de citas: WOS Citas: 1
 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 1
 Fuente de citas: Dialnet Citas: 2
 Fuente de citas: Google scholar Citas: 10
 Fuente de citas: Research Gate Citas: 6

Belinda de Frutos Torres; María Sánchez Valle; Tamara Vázquez Barrio. Empirical Analysis of values on interactive advertisement aimed at a teenage audience. Comunicación y Sociedad. 25 - 2, pp. 175 - 202. 2012. ISSN 0214-0039
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
 Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
 Nº total de autores: 3
 Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Communication
 Índice de impacto: 0.102 Revista dentro del 25%: No
 Posición de publicación: 69 Num. revistas en cat.: 72
 Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Communication
 Índice de impacto: 0.404 Revista dentro del 25%: No
 Posición de publicación: 148 Num. revistas en cat.: 411
 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 2
 Fuente de citas: Dialnet Citas: 1
 Fuente de citas: Google scholar Citas: 6

María Sánchez Valle; Belinda de Frutos Torres. Recursos creativos de la publicidad en Internet. Doxa comunicación. Revista interdisciplinaria de estudios de la comunicación. 5, pp. 159 - 188. 2007. ISSN 1696-019X
 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
 Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

<p>Nº total de autores: 2 Fuente de citas: Dialnet Citas: 3 Fuente de citas: google scholar Citas: 9</p>
<p>María Américo Arango; Juan Ignacio Aragonés; Belinda de Frutos Torres; Beatriz Cortés; Verónica Sevillano. Underlying dimensions of ecocentric and antropocentric environmental beliefs. The Spanish Journal of Psychology. 10 - 1, pp. 97 - 103. 2007. ISSN 1138-7416 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 3 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Nº total de autores: 5 Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Psychology (miscellaneous) Índice de impacto: 0.502 Revista dentro del 25%: No Posición de publicación: 70 Num. revistas en cat.: 77 9a66114aba8b3bb5548c53fc5e486b0b 40 Fuente de citas: WOS Citas: 37 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 41 Fuente de citas: Dialnet Citas: 4 Fuente de citas: Google scholar Citas: 116 Fuente de citas: Research Gate Citas: 56 Resultados relevantes: Publicación cuenta con un importante impacto internacional. Leído 689 ocasiones según estadística de Research Gate</p>
<p>Belinda de Frutos Torres; Miguel Angel Ruiz; Rafael San Martín Castellanos. Confirmatory factor analysis on the dimensions of the commitment to the organization. Psicológica. 19, pp. 345 - 366. 1998. ISSN 0211-2159 Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Si Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Psychology (miscellaneous) Índice de impacto: 0.13 Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Psychology Índice de impacto: 2,083 Fuente de citas: WOS Citas: 6 Fuente de citas: SCOPUS Citas: 7 Fuente de citas: google scholar Citas: 112</p>

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

<p>Título: Presencia de las marcas comerciales en la proyección de la identidad del adolescente dentro del entorno digital (Doctoranda: Mercedes Marcos Santos Universidad: Valladolid Facultad: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación Departamento:CAP Año: 2018</p>
<p>Título: El papel de la publicidad en la composición visual de la prensa: convergencia entre los periódicos gratuitos y los periódicos digitales Doctoranda: Noemi Martín García Universidad: Valladolid Facultad: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación Departamento:CAP Año: 2017</p>
<p>Título: La conexión emocional entre marca y consumidor. Análisis del caso Apple y Samsung en el público adolescente y joven Doctoranda: María Magdalena Pretel Jiménez Universidad: Complutense de Madrid Facultad: Facultad de Ciencias de la Información Departamento: Año: 2016</p>
<p>Título: Los conciertos educativos en Castilla y León (1985-1990). Evolución de la opinión pública a través del Norte de Castilla Doctoranda: Iñigo Pérez Castrejón</p>

Universidad: Valladolid
Facultad: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
Departamento: CAP
Año: 2013

OTROS MÉRITOS

https://www.researchgate.net/profile/Frutos_Belinda

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9391-8835>

RESEARCHER-ID: [AAR-1235-2020](https://orcid.org/0000-0002-9391-8835)