

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Letícia Barbosa Torres Americano
Red nacional (País):	Brasil
Ciudad:	Juiz de Fora
Institución actual:	Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF)
Máxima titulación académica:	Doutorado
Correo electrónico:	leticia.torres@ufjf.edu.br
Teléfono institucional:	+51 32 21023601



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doutorado Universidad: Universidade do Algarve (UAlg) País: Portugal Año de egreso: 2019
Titulación: Mestrado Universidad: Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) País: Brasil Año de egreso: 1999
Titulación: Graduação Universidad: Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) País: Brasil Año de egreso: 1996

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: Consumo, Publicidade e Literacia Midiática Entidad financiadora: UFJF Duración: Iniciado em 2020 Investigador principal: Letícia Barbosa Torres Americano
Título del proyecto: Observatório da Qualidade no Audiovisual Entidad financiadora: CNPQ/UFJF Duración: Iniciado em 2013 Investigador principal: Gabriela Borges Martins Caravela
Título del proyecto: Os cinejornais oficiais no Brasil de 1946 a 1964: Cinema e Propaganda em tempos de democracia. Entidad financiadora: UFJF Duración: Iniciado em 2020 Investigador principal: Alvaro Eduardo Trigueiro Americano

PUBLICACIONES
Autores: Letícia Torres (UFJF), Mirian Nogueira Tavares (UAlg) Título: As Fanpages como Comunidade de Marca: uma Análise de Empresas do Setor de Bebidas Alcolólicas Revista: Memórias - Meistudies 1º Congresso Iberoamericano sobre Ecologia dos Meios - da Aldeia Global à Mobilidade ISBN/ISSN: 2184-3821 Año: 2019
Autores: Letícia Torres (UFJF), Mirian Nogueira Tavares (UAlg) Título: O debate sobre questões morais entre consumidores e marcas nas redes sociais: o caso da cerveja Skol Livro: Competências Midiáticas em cenários brasileiros interfaces entre comunicação, educação e artes ISBN: 978-85-93128-45-5 Año: 2019
Autores: Vinicius Guida (UFJF), Mariana Meyer (UFJF), Letícia Torres (UFJF) Título: A competência midiática e o exercício da cidadania a partir da experiência dos profissionais de comunicação de Juiz de Fora (MG) Livro: Competências Midiáticas em cenários brasileiros interfaces entre comunicação, educação e artes

ISBN: 978-85-93128-45-5
Año: 2019

Autores: Letícia Torres (UFJF), Gabriela Borges (UFJF), Alvaro Americano (UFJF)
Título: Competência Mediática em Redes Sociais: um estudo do ativismo digital dos secundaristas brasileiros
Livro: Media, Informação e Literacia: rumos e perspectivas
DOI: 978-85-93128-45-5
Año: 2020

Autores: Letícia Torres (UFJF), Mirian Nogueira Tavares (UAlg)
Título: Dimensões de análise para a relação entre consumidores e marcas nas redes sociais da Internet
Livro: Redes sociales y ciudadanía: Hacia un mundo ciberconectado y empoderado
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2020>Año: 2020

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título:
Doctoranda:
Universidad:
Facultad:
Departamento:
Año:

OTROS MÉRITOS

Vice-líder do Grupo de Pesquisa CNPQ Comunicação, Arte e Literacia Midiática
Pesquisadora Associada do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFJF
Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2504467740136560>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7373-4978>
RESEARCHER-ID: <https://researchid.co/leticiatorres>