

CALL FOR PAPERS

Colectivos vulnerados y ecosistema mediático: Visibilidad e inclusión desde la Educomunicación La Saeta Universitaria Académica y de Investigación

Fecha de inicio: 01-06-2026

Fecha de cierre: 12-10-2026

Publicación definitiva: 30-12-2026



Editores temáticos

Edgar Dávila Navarro (UNIFRANZ, Bolivia)



Ana María Beltrán Flandoli (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador)



Enfoque

En la era de la hiperconectividad, el ecosistema mediático actual presenta una paradoja: mientras las plataformas digitales prometen democratizar la palabra, muchos grupos sociales siguen enfrentando barreras estructurales de representación. Este monográfico se centra en la relación entre los colectivos vulnerados y la visibilidad mediática, analizada desde la lente de la educomunicación. La relevancia académica y social de este tema es crítica, ya que la exclusión simbólica y los discursos de odio no solo afectan la identidad de estas poblaciones, sino que erosionan la calidad democrática de nuestras sociedades. Por ello, buscamos trabajos que exploren cómo la intersección entre educación y comunicación puede actuar como un catalizador para la inclusión real y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Para la Revista La Saeta Universitaria Académica y de Investigación, esta convocatoria representa un pilar fundamental en su misión de difundir conocimiento con impacto social y compromiso ético. El campo de estudio de la revista se ha caracterizado por ser un espacio de confluencia interdisciplinar donde la investigación universitaria dialoga con las problemáticas del entorno. Al

integrar este eje temático, la publicación refuerza su vínculo con la reflexión crítica sobre el papel de las instituciones y los medios en la construcción de la realidad. Se espera que las contribuciones no solo enriquezcan el debate teórico, sino que también ofrezcan marcos de acción que resuenen con la vocación de servicio y la excelencia científica que definen a esta casa editorial.

El alcance de los trabajos podrá ser tanto teórico como empírico, valorando especialmente aquellas investigaciones que aporten evidencia robusta o marcos conceptuales innovadores. Nos interesa profundizar en contextos y poblaciones que históricamente han ocupado los márgenes del ecosistema mediático: comunidades indígenas, colectivos LGBTQ+, personas con discapacidad, migrantes, adultos mayores o sectores en situación de pobreza. Los autores pueden abordar desde el análisis de políticas públicas de comunicación hasta estudios de caso sobre prácticas de alfabetización mediática y digital que empoderen a estos grupos para transitar de ser meros consumidores de información a productores de sus propias narrativas.

Finalmente, las principales líneas de análisis sugeridas incluyen, pero no se limitan a: el estudio de sesgos algorítmicos y brechas de acceso; la creación de contenidos inclusivos en medios tradicionales y emergentes; las narrativas de resistencia y reconfiguración identitaria en redes sociales; la ética de la representación y la dignidad mediática; así como la alfabetización mediática e informacional como estrategia para el empoderamiento crítico y la participación activa en entornos digitales, y el análisis de las lógicas de gobernanza de plataformas y su impacto en la visibilidad de los colectivos vulnerados. Se esperan artículos originales que desafíen los paradigmas vigentes y propongan soluciones desde la educomunicación, para transformar el ecosistema mediático en un espacio más humano, equitativo y democrático. Esta convocatoria es una invitación a la comunidad académica para presentar trabajos que, mediante el rigor metodológico, contribuyan a visibilizar lo invisible y a dar voz a quienes el sistema ha intentado silenciar.

Descriptorios

- Educomunicación: Como eje disciplinar que articula la educación y la comunicación para el cambio social.
- Alfabetización mediática e informacional (AMI): Desarrollo de competencias críticas, éticas y participativas para interactuar y producir contenidos en el ecosistema digital.
- Grupos vulnerables: Para identificar a las poblaciones específicas (minorías, comunidades marginadas, etc.) que son objeto de estudio.
- Inclusión social: El objetivo final de las investigaciones y el impacto esperado en las políticas y prácticas.
- Ecosistema mediático: El entorno tecnológico y social (redes sociales, medios tradicionales, algoritmos) donde ocurre el fenómeno.

- Representación mediática: El análisis crítico de cómo se construye la imagen y la voz de estos colectivos en los contenidos públicos.

Preguntas de investigación

- Representación y estereotipos: ¿De qué manera las narrativas del ecosistema mediático actual (tradicional y digital) perpetúan estigmas o, por el contrario, generan espacios de visibilidad auténtica para los colectivos vulnerados?
- Educomunicación y empoderamiento: ¿Qué estrategias de educomunicación están resultando efectivas para transformar a los miembros de grupos excluidos de sujetos pasivos de la información a productores críticos y creativos de sus propios discursos?
- Brechas y algoritmos: ¿Cómo influyen los sesgos algorítmicos y las brechas de acceso digital en la exclusión simbólica de las poblaciones vulneradas, y qué mecanismos de resistencia están surgiendo frente a estas estructuras?
- Agencia y participación ciudadana: ¿En qué medida el desarrollo de competencias mediáticas en colectivos vulnerados incide directamente en su capacidad de incidencia política y en el ejercicio de sus derechos ciudadanos?
- Ética y políticas públicas: ¿Qué marcos éticos y políticas de comunicación inclusiva deben adoptar los medios y las instituciones para garantizar una representación equitativa que respete la diversidad y la dignidad humana?
- Plataformas y gobernanza digital: ¿Cómo inciden las políticas de moderación de contenidos, los modelos de negocio y las arquitecturas de las plataformas digitales en la visibilidad, invisibilización o jerarquización de los discursos de colectivos vulnerados?

Editores Temáticos

Edgar Dávila-Navarro (Universidad Franz Tamayo, Bolivia)

Docente de la Universidad Franz Tamayo (UNIFRANZ) y de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) de Bolivia. Doctor en Comunicación con mención en educomunicación (Huelva, 2023),

Máster en Comunicación y Desarrollo (La Paz, 2003) y Licenciado en Comunicación (La Paz, 1997). Diplomado en formación docente para la educación superior (La Paz, 2011), en acción desde la comunicación: hacia la igualdad de género y una vida sin violencia (La Paz, 2022) y en despatriarcalización y comunicación estratégica (La Paz, 2025). Especializado en Educación a Distancia (Madrid, 2001) y Formación a Formadores (México, 1998).

Trabajó en distintas organizaciones privadas, públicas y para el desarrollo (1994 – 2025). Posee experiencia en: Comunicación y salud, producción radiofónica, educomunicación, protección de la niñez, competencias mediáticas, derechos, crisis, gestión de riesgos, medio ambiente, desarrollo y Alfabetización Mediática Informativa (AMI).

Es investigador desde 1997 y docente desde 2004. Publicó libros, materiales educativos y artículos científicos. Es miembro de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) y miembro emérito de la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP). Actualmente, es Representante país de la Red Iberoamericana de Investigación ALFAMED.

Ana María Beltrán (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador)

Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades. Profesora Titular del Departamento de Ciencias de la Comunicación, UTPL.

Doctora en Educomunicación, por el Programa Interuniversitario en Comunicación de Andalucía. Master en Comunicación y Educación Audiovisual por la UHU. Miembro de la Red Euroamericana Alfamed, del G.I. en Comunicación, Educación y Tecnología - CET y del MediaLab UTPL. Además, miembro asociado del G.I. en Comunicación y Educación de la U. de Lima.

Investiga sobre la relación de los medios sociales y educación en el espacio de educación superior, y las competencias que sobre estos entornos adquiere y debe desarrollar la ciudadanía, además es participante de la cátedra activa en Storytelling para la Educación.

Sobre la revista

La Saeta Universitaria Académica y de Investigación es una publicación semestral multidisciplinaria del Centro de Investigación y Documentación de la Universidad Autónoma de Encarnación (CIDUNAE), abierta a la participación de autorías de todo nivel y procedencia institucional, siempre basándose en el rigor científico.

Posee una periodicidad anual y su 1ª edición fue en el año 2012. A partir del primer semestre del 2020, con miras a la generación continua de conocimiento, su periodicidad es semestral (1ª convocatoria enero-junio/ 2ª convocatoria julio-diciembre).

Su carácter científico-académico y multidisciplinar, hace que sea arbitrada y tenga como objetivo difundir los resultados de investigaciones nacionales e internacionales en forma de artículos científicos, los cuales deben ser originales e inéditos, además de aportar en la generación de nuevo conocimiento.

Además, difunde investigaciones de calidad multidisciplinarias; contribuye a la formación académica de investigadores, docentes y estudiantes; visibiliza debates contemporáneos en las distintas áreas de la ciencia; genera un espacio editorial inclusivo, accesible y plural, alineado con los principios del acceso abierto; y articula la producción de conocimiento con los espacios de eventos académicos científicos celebrados en la Universidad Autónoma de Encarnación.

Guía para la publicación

<https://bit.ly/4vhd320>

Portal web de la revista

<https://bit.ly/4c1qfBz>

