

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	García-Prieto, Victoria
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Sevilla
Institución actual:	Universidad de Sevilla
Máxima titulación académica:	Doctora en Comunicación
Correo electrónico:	vgarcia8@us.es
Teléfono institucional:	



TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Doctora en Comunicación Universidad: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2019
Titulación: Máster en Comunicación y Cultura Universidad: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2012
Titulación: Licenciada en Periodismo Universidad: Universidad de Sevilla País: España Año de egreso: 2010

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: Youtubers e Instagramers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia en Innovación Duración: 3 años Investigador principal: J. Ignacio Aguaded-Gómez
Título del proyecto: Políticas de Comunicación y Mercado Audiovisual. Análisis del consumo de productos culturales de calidad en la ficción seriada de las plataformas online entre menores y jóvenes en España Entidad financiadora: Universidad de Sevilla Duración: 1 año Investigador principal: Aurora Labio-Bernal

PUBLICACIONES
Autores: Labio-Bernal, A., Romero-Domínguez, L. R., García Orta, M. J. y García-Prieto, V. Título: Competencia digital informacional, alfabetización mediática y periodismo. Un análisis de caso a través del proyecto "La Prensa en las escuelas" Revista: Icono 14, 18(1) DOI: https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1466 Año: 2020 Indexaciones:
Autores: García-Prieto, V. Título: La representación de la mujer con discapacidad en la programación infantil: El caso de Clan Libro: Construcciones culturales y políticas del género Páginas: 83-100 Año: 2020 Editorial: Dykinson
Autores: García-Orta, M.J., García-Prieto, V. y Suárez-Romero, M. Título: Nuevos hábitos de consumo audiovisual en menores. Aproximación a su análisis mediante encuestas Revista: Doxa Comunicación, 28 DOI: https://doi.org/10.31921/doxacom.n28a13 Año: 2019
Autores: García-Prieto, V. Título: La accesibilidad de la televisión online en España: análisis de la programación de Antena 3 y Telecinco Revista: Estudios sobre el mensaje periodístico, 24(2) DOI: https://doi.org/10.5209/ESMP.62215

<p>Año: 2018 Indexaciones: Scopus (SJR 0.229 Q3) Autores: García-Prieto, V. Título: La accesibilidad de las personas con discapacidad a la televisión privada en España. Los casos de Antena 3 y Telecinco Revista: Communication & Society, 30(2) DOI: https://doi.org/10.15581/003.30.2.17-30 Año: 2017 Indexaciones: Scopus (SJR 0.585 Q2)</p>
<p>Autores: Labio, A. y García-Prieto, V. Título: Estructura de la Información en Estados Unidos. Concentración, tecnologías y dominio comunicativo Libro: El laberinto mundial de la Información. Estructura mediática y poder Páginas: 57-72 Año: 2017 Editorial: Anthropos</p>
<p>Autores: Alcolea Díaz, G. y García-Prieto, V. Título: España: duopolio televisivo, cambio de liderazgo y nuevo equilibrio de fuerzas Libro: El laberinto mundial de la Información. Estructura mediática y poder Páginas: 119-140 Año: 2017 Editorial: Anthropos</p>
<p>Autores: Labio-Bernal, A. y García-Prieto, V. Título: La gestación de la Ley General Audiovisual de Andalucía: De la Mesa de Ordenación e impulso del Sector (MOISA) al anteproyecto de Ley Revista: Derecom Año: 2016</p>
<p>Autores: Suárez-Romero, M. y García-Prieto, V. Título: Las mujeres con discapacidad ante los medios de comunicación digitales Libro: La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación Páginas: 174-185 Año: 2016 Editorial: Dykinson</p>

OTROS MÉRITOS

Doctora en Comunicación en la línea de Periodismo por la Universidad de Sevilla. Licenciada en Periodismo y Máster en Comunicación y Cultura. Contratada predoctoral (PIF) por el Plan Propio de la Universidad de Sevilla (2015-2019). De entre sus publicaciones, destacan los capítulos de libro publicados en editorial Dykinson (SPI Q1) y en Anthropos (SPI Q2), así como varios artículos científicos publicados en revistas indexadas (SJR Q2 y Q3). Ha sido investigadora visitante en la University of Cambridge (Reino Unido, 2018), University of Westminster (Reino Unido, 2016 y 2017) y Universidade NOVA de Lisboa (2020). Docente de los grados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad de Sevilla durante los años 2015-2019 y 2020-2021. Miembro del grupo Comunicar (presidido por el Dr. Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva) y del grupo DemocMedia (dirigido por la Dra. Aurora Labio-Bernal, Universidad de Sevilla). Acreditada a Profesora Ayudante Doctora por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) en 2020.

ORCID: E-3618-2016
 RESEARCHER-ID: 0000-0003-4973-7583