

RELACIÓN DE COMUNICANTES DEL VIII CONGRESO ALFAMED

COMUNICACIONES ACEPTADAS DEL CONGRESO

Nº	Línea temática	Título	Congresistas Autores	Congresistas Asistentes ¹	País
1	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Actualización docente: Enseñanza aprendizaje sobre personas jóvenes y adultas	Diseiry Fernández; Yorleny Blanco; Andy Vargas R.	Diseiry Fernández; Yorleny Blanco; Andy Vargas R.	Costa Rica
2	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización mediática e informacional. Propuesta articulada de dimensiones e indicadores	Alfonso Gutiérrez Martín; Joan Ferrés i Prats	Alfonso Gutiérrez Martín	España
3	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización Mediática en América Latina y Caribe: Tendencias y Oportunidades	Silvia Bacher; Tomás Durán Becerra; Fernando Oliveira P.	Silvia Bacher; Tomás Durán Becerra; Fernando Oliveira P.	Argentina; Colombia; Brasil
4	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización mediática en la Formación Inicial Docente chilena: mapeo multiinstitucional...	Marcela Romero; Antonella Di Cintio; Michelle P. Riquelme	Marcela Romero; Michelle P. Riquelme	Chile; Italia
5	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización Mediática en República Dominicana: Formación Docente y Buenas Prácticas.	Rochelys S. Rodríguez; José R. Suriel; José A. Vólquez	Rochelys S. Rodríguez; José R. Suriel; José A. Vólquez	República Dominicana
6	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Apoyo intergeneracional y alfabetización mediática de adultos mayores en Ecuador y Bolivia	Eduardo V. Loaiza Lima; Antonio García Rojas	Eduardo V. Loaiza Lima	Ecuador; España
7	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Autorreporte de desarrollo competencial digital de estudiantes universitarios	Dulce A. Maldonado Tableros; Maribel Castillo Díaz	Dulce A. Maldonado Tableros	México
8	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Cinco lecciones de hacer educación en zonas rurales de El Salvador	Luis A. Ponce Benítez; Karla P. Ramos	Luis A. Ponce Benítez; Karla P. Ramos	El Salvador
9	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Competencia mediática en docentes costarricenses: diagnóstico y desafíos	Jensy Campos Céspedes; Ma. del Rocío Ramírez González	Jensy Campos Céspedes; Ma. del Rocío Ramírez González	Costa Rica
10	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Competencias digitales y mediáticas: evidencias de PISA 2022 en República Dominicana	Francisco J. Martínez Cruz; Julián Álvarez Acosta	Francisco J. Martínez Cruz; Julián Álvarez Acosta	República Dominicana
11	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Comunicación mediática en Formación Docente. Indagación al currículum de Pedagogía en Lenguaje	Diana Kiss de Alejandro; Eduardo Castro Ríos	Diana Kiss de Alejandro; Eduardo Castro Ríos	Chile
12	1. El desarrollo de la competencia mediática...	De consumidoras a creadoras: competencia mediática y emprendimiento femenino digital	Sonia E. González Moreno; Melissa Maldonado; Jesús Palma	Sonia E. González Moreno; Jesús Palma	México

¹ **Congresistas asistentes con derecho a asistencia al Congreso, donde se contabilizan aquellos congresistas que solicitaron por formulario oficial asistencia y la misma ha sido aceptada.**

13	1. El desarrollo de la competencia mediática...	De la adopción tecnológica a la competencia cultural: AMI/IA y misión cristiana en el digital	Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Portugal; España
14	1. El desarrollo de la competencia mediática...	De la pirámide invertida al ecosistema transmedia: cibermedios, periodismo de autor y alfabetización...	Pastora Moreno Espinosa; Juan C. Figuereo Benítez	Pastora Moreno Espinosa; Juan C. Figuereo Benítez	España
15	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Desarrollo e Implementación de una Propuesta de Formación Docente En Educación Mediática	Ma. del Pilar Escobar Rivero; Jorge A. Cortés; Lizette Flores	Ma. del Pilar Escobar Rivero; Jorge A. Cortés; Lizette Flores	México
16	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Educação mediática na escola. Perceções de alunos da escolaridade obrigatória	Armanda Pinto da Mota Matos; Isabel Festas; Elzbieta Bobrowicz	Armanda Pinto da Mota Matos	Portugal
17	1. El desarrollo de la competencia mediática...	El desarrollo de la competencia mediática en contextos de educación formal y no formal...	Yessi E. Villasante Mercado	Yessi E. Villasante Mercado	Perú
18	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Encargados de convivencia educativa, un rol clave en la alfabetización en redes sociales de las...	Rosemberg Franco Orrego; Magdalena Claro; Antonia Lozano	Rosemberg F. Orrego; Antonia Lozano	Chile; España
19	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Enseñar con sentido digital: competencias mediáticas para profesores	Elba Ma. Méndez; Miriam A. Espinosa	Elba Ma. Méndez; Miriam A. Espinosa	México
20	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Estrategias pedagógicas y éticas para una ciudadanía crítica en la era digital	Mónica Niño Romero	Mónica Niño Romero	España
21	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Factores educativos que inciden en el aprovechamiento de la tecnología herramienta...	Luis A. Castellón Zelaya	Luis A. Castellón Zelaya	Costa Rica
22	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Gobernar la atención, construir autoridad: creadores educativos y regímenes híbridos de...	Gabriella Taddeo	Gabriella Taddeo	Italia
23	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Hacia una propuesta formativa de alfabetización en inteligencia artificial generativa en procesos...	Myrna Galvez Johnson	Myrna Galvez Johnson	Chile
24	1. El desarrollo de la competencia mediática...	IA para un Futuro Humanista: el reto de las Instituciones de Educación Superior	Luis F. Fallas Fallas; Patricia Méndez Guerrero	Luis Fernando Fallas Fallas; Patricia Méndez Guerrero	Costa Rica
25	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Impacto de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje colaborativo de estudiantes de ...	Juana Y. Díaz Mujica; Mercedes M. Nagamine; Jose E. Ferrari	Juana Y. Díaz Mujica; Mercedes M. Nagamine	Perú
26	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Impacto de un programa de formación en competencias mediáticas e informacionales...	Patricia C. Matos Llubes	Patricia C. Mats Llubes	República Dominicana
27	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Integración de competencias digitales en la docencia universitaria mediante el programa...	Aldo E. Romero Zepeda	Aldo E. Romero Zepeda	Honduras
28	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Interaccionismo simbólico y alfabetización mediática en la sociedad digital: una articulación...	Carlos Fernández Collado	Carlos Fernández Collado	México
29	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La alfabetización mediática como saber implícito en la práctica docente	Raquel Soto Núñez	Raquel Soto Núñez	Costa Rica

30	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La Alfabetización Mediática en Edades Tempranas para fomentar un entorno digital seguro	Eva Herrero Curiel; Belinda de Frutos Torres	Eva Herrero Curiel; Belinda de Frutos Torres	España
31	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La inteligencia artificial en la competencia mediática: una propuesta de actualización	Ana C. García Montero	Ana C. García Montero	Uruguay
32	1. El desarrollo de la competencia mediática...	La radio como herramienta educativa y curricular en el marco de Alfamed: dimensión 'Lenguajes'	Irene Melgarejo Moreno; Ma. del Mar Rodríguez Rosell	Irene Melgarejo Moreno; Ma. del Mar Rodríguez Rosell	España
33	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Leer en entornos digitales: AMI y competencia lectora en los currículos de España México	Águeda Delgado Ponce; Paloma Contreras Pulido; Amor Pérez R.	Águeda Delgado Ponce; Amor Pérez R.	España; México
34	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Metodología transmedia en Tourism Literacy: Aplicación innovadora del modelo de Borges...	Sandra Côrtes; Gabriela Borges; Daiana Sigiliano	Sandra Côrtes; Gabriela Borges; Daiana Sigiliano	Portugal; Brasil
35	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Narrativas digitales sobre menopausia y andropausia en Tik Tok e Instagram	Edith Molina Carmona; Verónica B. Gamboa Canales	Edith Molina Carmona; Verónica B. Gamboa Canales	México
36	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Personas mayores en Centroamérica: Consumo de medios y brecha digital	Emerson E. Contreras Reyes	Emerson E. Contreras Reyes	El Salvador
37	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Podcast y prácticas comunicativas: competencia mediática desde el aula	Abel A. Grijalva Verdugo; César R. Jiménez Ramírez; Maria G. Soto	Abel A. Grijalva Verdugo; César R. Jiménez Ramírez	México
38	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Prius comunicare deinde vivere (primero comunicar, después vivir)/ reflexiones de un cursus vitae...	Gastón T. Melo Medina	Gastón T. Melo Medina	México
39	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Propuesta de un programa de alfabetización mediática digital y ciudadanías digitales	Gerardo León Barrios	Gerardo León Barrios	México
40	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Representaciones Sociales de profesoras de periodismo de Chile	Claudia Reyes Betanzo; Paulina Maureira; Carolina Paredes	Claudia Reyes Betanzo	Chile
41	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Resignificación de la emoción para la educación mediática	Raquel Guerrero Viguri	Raquel Guerrero Viguri	México
42	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Revolución plateada: Intervenciones de alfabetización mediática en adultos mayores	Yvette V. Criado Davila; Aracelli Mónica Aguado Ligan,	Yvette V. Criado Davila; Aracelli Mónica Aguado Ligan,	Perú
43	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Smartphones y su impacto en la memoria de trabajo de estudiantes universitarios	Edgar Dávila Navarro; Valentina Sites Romero	Edgar Dávila Navarro	Bolivia
44	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Tourism Literacy y Alfabetización Mediática: convergencias y potencial comunicativo	Sandra Côrtes Moreira; Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Sandra Côrtes Moreira; Miguel Lopes Neto; Manuel Fandos	Portugal; España
45	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Transformando la Educación Primaria con Recursos Digitales	Ana García Valcárel; Sonia Casillas; Marcos Cabezas	Ana García Valcárel; Sonia Casillas; Marcos Cabezas	España
46	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Uso de la AMI para fortalecer el pensamiento crítico en universitarios	Fiorela Fernández; Ma. Ángeles Triviño; Teresa Sibón	Fiorela Fernández; Ma. Ángeles Triviño; Teresa Sibón	Perú; España

47	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Uso de tecnología y competencia mediática en el aprendizaje del inglés	Lydia S. León Benavides; Yukiko Yanome	Lydia S. León Benavides; Yukiko Yanome	México
48	1. El desarrollo de la competencia mediática...	Valoración de la competencia mediática: Grupo de discusión y análisis DAFO con prosumidores...	Cinta Prieto Medel; Ángel Hernando	Ángel Hernando	España
49	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	¿Automatización o discernimiento? Valoración del pensamiento crítico en la redacción académica...	Augusto D. Beltrán Poot; Nayely M. Reyes Mendoza	Augusto D. Beltrán Poot; Nayely M. Reyes Mendoza	México
50	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Alfabetización en inteligencia artificial integración pedagógica en educación superior	Cleofe G. Alvites Huamani; Mari C. Caldeiro Pedreira; Paula Renés	Cleofe G. Alvites Huamani; Paula Renés	Perú; España
51	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Atención Adaptativa y pruebas estandarizadas para personalizar la IA educativa	Iván M. García López; José M. Molina Espinosa; María S. Ramírez	Iván M. García López	México; España
52	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Competencias digitales docentes en entornos no presenciales emergentes: una mirada estudiantil	Carlos A. Granda Cruz	Carlos A. Granda Cruz	Ecuador
53	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Crianza tecnológica: IA y precariedad material en el aula escolar	Carolina Uribe Salas	Carolina U. Salas	Colombia
54	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	De la Capacitación Técnica a la Reestructuración Sistémica de la Evaluación	Heidy L. Moncada Bernal	Heidy L. Moncada Bernal	Colombia
55	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	El Modelo de Consumo Intencional de Inteligencia Artificial (AIICM): Un análisis estructural...	Sindy Chapa; Cecilia Ugalde Sanchez; Edgar Hernández Zabala	Sindy Chapa; Cecilia Ugalde Sánchez; Edgar Hernández	USA
56	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Entre la automatización y el pensamiento crítico: inteligencia artificial en la educomunicación...	Vanessa K. Duque Rengel; Rosario Puertas Hidalgo	Vanessa K. Duque Rengel	Ecuador
57	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Hacia una propuesta pedagógica innovadora: Proceso de codiseño de historietas utilizando IA...	Lang Y. Hernández Chevez; Ana Montenegro Sánchez	Lang Y. Hernández Chevez; Ana Montenegro Sánchez	Costa Rica
58	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	IA generativa y alfabetización visual crítica en contextos educativos y museísticos...	Rosario Salazar; Jorge Torrado Sánchez; Estefania de Haro	Rosario Salazar; Jorge Torrado Sánchez; Estefania de Haro	España
59	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	IA y Creatividad: Prácticas Emergentes, Límites y Tensiones. Revisión Sistemática.	Iván Sánchez López	Iván S. López	España
60	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	IA y Escuelas Normales formación de docentes para la transformación social	María S. Ramírez; Pedro J. Canto; Sergio H. Quiñonez	María S. Ramírez; Pedro J. Canto; Sergio H. Quiñonez	México
61	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Implicaciones del Uso de IA generativa en la Generación de Investigaciones Universitarias...	Jesus A. Loza Cruz; Elba M. Méndez; Araceli Huerta Chua	Jesus A. Loza Cruz; Elba M. Méndez Casanova	México
62	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Inteligencia Artificial y Evaluación del Aprendizaje en Educación a Distancia: Innovaciones y Retos	Karla Y. Artavia Díaz; Cindy Jimenez Picado	Karla Y. Artavia Díaz	Costa Rica
63	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Inteligencia artificial y metadatos educativos para prevenir la deserción académica	Luis A. Monge Mata	Luis A. Monge Mata	Costa Rica

64	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	La integración de la IA en la radio: Impacto, aplicaciones y desafíos	Daniel M. Pena; Izani Mustafá; José M. Romero Gutiérrez	José M. Romero Gutiérrez	España; Brasil; Ecuador
65	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Las competencias en IA y los factores socioeducativos en Educación Superior	Juan S. Fernández Prados; María J. Torres Haro; María D. López	Juan S. Fernández Prados	España
66	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Los modelos 3D como estrategia educativa para la enseñanza de la Botánica.	Ruth Márquez; Ana Camacho; Rogelio Monterrubio	Ruth Márquez; Ana Camacho; Rogelio Monterrubio	México
67	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Pensar las tecnologías de la información y la comunicación en la educación	Borys Bustamante Bohórquez; Geraldine Murcia López	Borys B. Bohórquez; Geraldine M. López	Colombia
68	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Realidad virtual, asignatura pendiente de los grados de Comunicación	Rafael Repiso; Pavel Sidorenko	Rafael Repiso; Pavel Sidorenko	España
69	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Sistematización de una Experiencia STEAM para Potencializar la Expresión Gráfica en la Primera...	Asly G. Amu; Nidia J. Estrella Mina; Julieth Mejía Giraldo	Asly G. Amu; Nidia J. Estrella Mina; Julieth M. Giraldo	Colombia
70	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Usabilidad pedagógica y aprendizaje lúdico en aplicaciones educativas: prototipo Piensa Play	Diana Rivera Rogel; Lucy Andrade; Ana M. Beltrán	Diana R. Rogel	Ecuador
71	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Uso de la GenAI en la enseñanza de las ciencias sociales en Ecuador	Abel Suing; Ximena Coronado; Viviana Galarza Ligna	Abel Suing	Ecuador
72	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Uso ético de herramientas de IAG en la investigación educativa	M. Ángeles Triviño García; Fiorela Fernández; Begoña Mora	M ^a Á. Triviño García; Fiorela F. Fernández; Begoña Mora	España; Perú
73	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Uso pedagógico de la IA y tecnologías emergentes: un enfoque bioético	Emilio J. Ibeas	Emilio J. Ibeas	España
74	2. Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Veracidad y confianza en la GenAI como predictores del rendimiento académico	José M. Romero Gutiérrez; Edgar E. Obaco Soto; Ángel R. Sabando	José M. Romero Gutiérrez	Ecuador
75	3. Experiencias en política pública...	Alfabetización mediática e informacional en docentes universitarios en Panamá	Reisa Mi. Vega; Beatriz Jiménez; Carlos Piscoya	Reisa M. Vega; Beatriz Jiménez; Carlos Piscoya	Panamá
76	3. Experiencias en política pública...	Análisis prospectivo de la sostenibilidad formativa y la reforma curricular en Comunicación...	Juan F. Muñoz Uribe; Luis J. Orcasitas; Luis F. Gutiérrez	Juan F. Muñoz Uribe; Luis J. Orcasitas; Luis F. Gutiérrez	Colombia
77	3. Experiencias en política pública...	Brechas y fortalezas en AMI: Análisis comparativo entre docentes en formación y en ejercicio	Víctor González; Heleny Mendiz; Víctor Maluenda	Víctor González; Heleny Mendiz; Víctor Maluenda	Chile
78	3. Experiencias en política pública...	Capacitación en AMI para Docentes Universitarios: enseñanza crítica y reflexiva	Jhison E. Romero Romero; Hector Gonzalez Samé	Jhison E. Romero Romero; Hector Gonzalez Samé	Ecuador
79	3. Experiencias en política pública...	Comodoro Rivadavia hacia Ciudad MIL UNESCO: un modelo local de cultura digital y AMI	Sebastián Novomisky; Horacio Avendaño; Laura de la Torre	Sebastián Novomisky; Horacio Avendaño; Laura de la Torre	Argentina
80	3. Experiencias en política pública...	Educadores en la Era Digital: Evaluación de la Competencia Mediática en educadores chilenos	Bárbara Gajardo; Karina Esquivel; Alondra Carvajal	Bárbara Gajardo; Karina Esquivel; Alondra Carvajal	Chile

81	3. Experiencias en política pública...	Estrategias didáticas e rendimiento de estudiantes universitarios: ensino remoto na UFU	Vanessa Matos dos Santos; Maria Teresa Miceli Kerbauy	Vanessa Matos dos Santos	Brasil
82	3. Experiencias en política pública...	Formar para transformar: alfabetización crítica mediática y empoderamiento docente	Carmen Marta Lazo; Michael Hoechsmann	Carmen Marta Lazo; Michael Hoechsmann	España; Canadá
83	3. Experiencias en política pública...	La AMI en Francia y Bélgica: un modelo de colaboración a seguir	Javier Marzal Felici; Roberto Arnau Roselló; Rubén Nieto	Javier Marzal Felici; Roberto Arnau Roselló	España
84	3. Experiencias en política pública...	La AMI en la formación del profesorado. El caso del CREFAL en América Latina tras la pandemia	Rebeca Domínguez Celio	Rebeca Domínguez Celio	España
85	3. Experiencias en política pública...	La competencia mediática docente como eje de transformación educativa: una lectura crítica...	Margoth Iriarte Solano	Margoth Iriarte Solano	Ecuador
86	3. Experiencias en política pública...	La investigación acción como innovación curricular para la formación docente crítica	Mayra M. de los Ángeles Quintana Alcalá	Mayra M. de los Ángeles Quintana Alcalá	México
87	3. Experiencias en política pública...	Nivel de Alfabetización Mediática e Informacional en la Formación Inicial Docente	Víctor González Escobar; Kazheryn Vicencio; Jamir Muñoz	Víctor González Escobar; Kazheryn Vicencio; Jamir Muñoz	Chile
88	3. Experiencias en política pública...	Prácticas y recursos para el desarrollo de la AMI en docentes de formación docente de Paraguay	Matías Denis; Verena Schaefer; Nadia Czeraniuk	Matías Denis; Nadia Czeraniuk	Paraguay
89	3. Experiencias en política pública...	Propuesta curricular EDUCALFAMED en el contexto Euroamericano para la formación	Paula Marcelo Martínez; Ignacio Aguaded	Ignacio Aguaded	España
90	3. Experiencias en política pública...	Propuesta para la implementación del área de Comunicación transmedia en la carrera...	Fernando García Aguirre	Fernando García Aguirre	México
91	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Alfabetización crítica en redes sociales y bienestar digital en estudiantes universitarios	Cherie Flores Fernández	Cherie Flores Fernández	Chile
92	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Alfabetización mediática en las comunidades indígenas migrantes del estado de Chihuahua...	Sarahí V. Ledezma; Jorge A. Cortés; Rosalba Mancinas	Sarahí V. Ledezma; Jorge A. Cortés; Rosalba Mancinas	México; España
93	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Cierre de escuelas públicas en Puerto Rico: Oportunidades de rescate comunitario...	Ines M. Rivera Rivera; Mariely Rivera Hernández	Ines M. Rivera Rivera; Mariely Rivera Hernández	Puerto Rico; España
94	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Ciudadanía digital en universidades peruanas: territorios, prácticas y desafíos	Osbaldo W. Turpo; Karina R. Chirinos; Gerber S. Pérez	Osbaldo W. Turpo; Karina R. Chirinos; Gerber S. Pérez	Perú
95	4. Medios comunitarios, redes sociales...	De las redes a la acción: compromiso cívico en Chile y El Salvador	Amaranta Alfaro; Karla Ramos	Amaranta Alfaro; Karla Ramos	Chile; El Salvador
96	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Divulgación comunitaria de la ciencia, derechos digitales y prevención de violencia digital de género	Sandra Flores Guevara; Rosalía Guerrero Escudero	Sandra Flores Guevara; Rosalía Guerrero Escudero	México
97	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Educación mediática frente a la inteligencia artificial en el periodismo digital	Daniela Arteaga Martínez	Daniela Arteaga Martínez	España

98	4. Medios comunitarios, redes sociales...	El análisis como herramienta para educación audiovisual. Estudio de caso campaña Mutua...	Rafael Marfil; Estefanía de Haro; Sara Román García	Rafael Marfil; Estefanía de Haro; Sara Román	España
99	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Espacios de autoprotección para niñas y niños: Minimedios, radio y WhatsApp	Edgar Dávila Navarro	Edgar Dávila Navarro	Bolivia
100	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Humor, entretenimiento y opinión pública en la radio: análisis del discurso de 'El Divertido'	Franklin G. Santín; Walter F. Gadea; Andrea M. Zhondo	Franklin G. Santín	Ecuador; España
101	4. Medios comunitarios, redes sociales...	IA, AMI y ecología de los medios: una articulación posible para comprender el ecosistema algorítmico	Octavio Islas; Amaia A. Urrutia; Fernando Gutiérrez	Octavio Islas; Amaia Arribas Urrutia; Fernando Gutiérrez	España; México
102	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Juventud, consumo mediático y ciudadanía en el entorno digital	Egle Müller; Isabela Afonso Portas; Marcelo Bechara	Egle Müller; Isabela Afonso Portas; Marcelo Bechara	Brasil
103	4. Medios comunitarios, redes sociales...	La capacidad crítica como eje central de la educación visual y audiovisual	Ma. Rosario Salazar Ruiz; Rafael Marfil; Jorge Torrado	Ma. Rosario Salazar Ruiz; Rafael Marfil; Jorge Torrado	España
104	4. Medios comunitarios, redes sociales...	La contribución de la Ecología de los Medios a la alfabetización mediática integral (AMI)	Octavio Islas; Juan F. Muñoz Uribe; Julia G. Cerón Bretón	Octavio Islas; Juan F. Muñoz Uribe; Julia G. Cerón Bretón	España; Colombia; México
105	4. Medios comunitarios, redes sociales...	La divulgación científica ecuatoriana en TikTok: @comciencia.ec y @astrociencias.ecuador	Tatiana León Alberca; Diego A. Romero González; Ketty D. Calva	Tatiana León Alberca; Ketty Daniela Calva	Ecuador
106	4. Medios comunitarios, redes sociales...	La Educomunicación Transformadora como estrategia para el pensamiento crítico...	Begoña Mora; Ma. Inmaculada Carrasc; Antonella Di Cintio	Begoña Mora Jaureguiualde	España
107	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Liderazgo femenino y ciudadanía crítica: Educomunicación de la fe en TikTok	Ana C. Prado Salazar; Paula Pacheco Díaz	Ana C. Prado Salazar; Paula Pacheco Díaz	Perú; Cuba
108	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Movilización socioambiental y educomunicación: experiencia y aprendizajes	Gabriel Kaplún	Gabriel Kaplún	Uruguay
109	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Museos, YouTube y audiencias jóvenes. Estudio de caso en pinacotecas españolas	Nadia Alonso López; Aurora Forteza Martínez	Nadia Alonso López; Aurora Forteza Martínez	España
110	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Podcast, memoria e identidad en contextos educativos de margen: prácticas de los...	Pamela Giorgi	Pamela Giorgi	Italia
111	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Radio escolar como herramienta para la construcción de una escuela democrática	Leonor Real Adame; Pedro Navareño Pinadero	Pedro Navareño Pinadero	España
112	4. Medios comunitarios, redes sociales...	Santa Cruz Inteligente: educación, emprendimiento y cooperación	Juan C. Peña Gutiérrez	Juan C. Peña Gutiérrez	Bolivia
113	5. Implicación familiar y comunitaria...	Competencia mediática de familias andaluzas: procesos de interacción	Antonia Ramírez García; Ma. Pilar Gutiérrez; Mariana Buenestado	Antonia Ramírez García; Ma. Pilar Gutiérrez Arenas	España
114	5. Implicación familiar y comunitaria...	Educación entre pantallas: la parentalidad como eje compartido de la educación mediática	Rocío Gómez; Antonia Ramírez; María del Pilar Gutiérrez	Rocío Gómez; Antonia Ramírez; Ma. del Pilar Gutiérrez	España

115	5. Implicación familiar y comunitaria...	La educación mediática como proceso compartido: familias, comunidades y derechos en México	Andrea Estupiñan; Anayuri Güemes Cruz	Andrea Estupiñan	México
116	5. Implicación familiar y comunitaria...	Los valores y las tic's en alumnos de primaria	Claudia Palacios Luévanos	Claudia Palacios Luévano	México
117	5. Implicación familiar y comunitaria...	Organización del Aprendizaje y Desigualdades Digitales: Evidencias en Educación Básica en Brasil	Manuella Souza Ferraz; Ana C. de Souza; Luiz Artur dos Santos	Manuella Souza Ferraz; Ana C. de Souza	Brasil
118	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Comunicación, Educomunicación y Bioética: Hacia la Visibilidad Digna de Colectivos Vulnerados	Emilio J. Ibeas	Emilio J. Ibeas	España
119	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Ecoexploradores en la formación docente: educomunicación y conciencia climática	Carolina Ávalos Dávila; Cynthia Vílchez Durán	Carolina Ávalos Dávila	Costa Rica
120	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educación mediática y desinformación climática en experiencias juveniles	Egle Müller Spinelli; Tamara N. de Moraes; Cássio Martinez	Egle Müller Spinelli; Tamara N. de Moraes; Cássio Martinez	Brasil
121	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educomunicación Ecofeminista ante las Tecnologías Disruptivas de la Comunicación	Susana de Andrés del Campo; Ma. Cruz Alvarado López	Susana de Andrés del Campo; Ma. Cruz Alvarado López	España
122	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educomunicación ética y glocal: innovación para la inclusión y sostenibilidad digital.	Manuel A. Arana Nava; Javier H. Contreras Orozco; Jose L. Jaquez	Manuel A. Arana Nava; Javier H. Contreras Orozco	México
123	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Educomunicación y la COP30: Crise climática en la agenda de la juventud y movimiento popular	Ismar Soares	Ismar Soares	Brasil
124	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Fortalecimiento de competencias en sostenibilidad y ética ambiental en universitarios	Glenda Salas; Margarita N. Medina; Eyner N. Orna Rivas	Glenda Salas; Margarita N. Medina; Eyner N. Orna	Perú
125	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Procesos educocomunicativos y sensibilización al cambio climático en comunidades indígenas...	Jhenny Cayambe	Jhenny Cayambe	Ecuador
126	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Una ética de la sostenibilidad para afrontar el riesgo ambiental en nuestra era tecnológica	Dulce A. Maldonado Tableros	Dulce A. Maldonado Tableros	México
127	6. Educomunicación y sostenibilidad...	Validación de un instrumento de actitud hacia la Comunicación No Violenta en escuelas de Chile	María C. Silva Méndez; María J. Labrador Blanes; Dangelo E. Luna	María C. Silva Méndez; Dangelo E. Luna	Chile
128	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	Apropiación crítica de la IA para la disidencia narrativa con comunidades vulnerables	Iván Sánchez López; Jorge Cruz Silva	Iván Sánchez López; Jorge Cruz Silva	España; Ecuador
129	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	CiDígn: una propuesta de Competencias y Ciudadanía Digital e Inclusiva para todas y todos	Antonia Lozano Díaz; Juan M. Bellido; Rosemberg Franco	Antonia L. Díaz; Juan M. Bellido; Rosemberg Franco	España; Chile
130	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	Efectos de la gerontecnología en el envejecimiento activo con perspectiva en mercadotecnia	Rocio Mendoza Castillo	Rocío M. Castillo	México
131	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	Formación docente y mediación educocomunicativa: Enseñanza de la historia en LSM	Alfredo Gomez Arenas	Alfredo G. Arenas	México

132	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	InclusIA: Diseño y evaluación de un asistente virtual para orientar investigaciones inclusivas	Ruth P. González; María Hernández; César Caballero	Ruth P. González; María Hernández; César Caballero	España
133	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	Inclusión y representación de la discapacidad en la película Buffalo Kids	Juan C. Figuereo Benítez; Victoria García; Mónica Bonilla del Río	Juan C. Figuereo Benítez	España
134	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	La representación de la diversidad étnica en redes sociales de El País	Lilian S. Knight Álvarez	Lilian S. Knight Álvarez	España
135	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	Radio Universitaria y Reinserción en el Contexto Carcelario	Patricia de Casas; Macarena Parejo; Elizabeth G. Rojas	Patricia de C. Moreno; Elizabeth G. Rojas	España; México
136	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	Reescribir las imágenes: ¿Cómo interrogar la mirada para desarrollar un pensamiento crítico?	José Jorquera Ramirez; Cecilia I. Gómez Valdivia	Jorquera Ramírez	España
137	7. Colectivos vulnerados y ecosistema mediático...	Tejiendo futuros: empoderamiento digital y narrativas de transformación con Asomanuelitas	Paulo C. Paz Ramos; Paola A. Martínez Acosta; Pedro F. Díaz	Paulo C. Paz Ramos; Paola A. Martínez Acosta; Pedro F. Díaz	Colombia
138	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Alfabetización científica y desafíos del periodismo científico en Panamá	Gida G. Guerra Blanco	Gida G. Guerra Blanco	España
139	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Alfabetización mediática e informacional: perspectiva y actuaciones desde el Consejo...	Ma. del Mar Ramírez Alvarado	Ma. del Mar Ramírez Alvarado	España
140	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	AMI Intergeneracional: educomunicación para la ciudadanía global	Jorge Cruz Silva; Verónica Yépez Reyes; Victoria Palacios Mieleles	Jorge Cruz Silva	Ecuador
141	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Aprender a verificar: una estrategia educativa frente a la desinformación	Uxia Carral Vilar	Uxia Carral Vilar	España
142	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Ciudadanía digital y desinformación: efecto predictor en universitarios	Yolanda Soria; Estrella Esquiagola; Yvonne Sebastiani	Yolanda Soria; Estrella Esquiagola; Yvonne Sebastiani	Perú
143	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Configuración narrativa de la AMI en medios informativos internacionales de habla hispana	Abel Suing; Heleny Méndiz Rojas; Patricia de Casas Moreno	Abel Suing; Heleny Méndiz Rojas; Patricia de Casas Moreno	Ecuador; Chile; España
144	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Desinformación e IAG: desafíos de las audiencias en Guatemala, Honduras y El Salvador	Willian Carballo; Denisse Menjívar	Willian Carballo; Denisse Menjívar	El Salvador
145	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Discurso de odio: conceptualización y alfabetización mediática en Latinoamérica	Marco López. Paredes; Andrea Carrillo Andrade	Marco L. Paredes	Ecuador
146	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Educación crítica y humanista: hacia una relación más ética entre tecnología y ciudadanía	Inmaculada Berlanga Fernández; Isabel de Azcárraga Alonso	Inmaculada B. Fernández	España
147	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Educación para la integridad de la información: aportes al ecosistema de AMI en Colombia	Johan A. Ortiz Rubio; Tomás Durán; Luis J. Hernández	Johan A. Ortiz Rubio; Tomás Durán; Luis J. Hernández	Colombia
148	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Educación para la verdad en el ecosistema afectivo: violencia digital y desinformación	Simona Tirocchi	Simona Tirocchi	Italia

149	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Educación para la verdad: prácticas educomunicativas para enfrentar la desinformación en el aula...	Walter G. Apaza Aquise; Leonor D. Pacheco; Oscar O. Pacheco	Walter G. Apaza Aquise; Leonor D. Pacheco; Oscar O. Pacheco	Perú
150	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	El periodismo como herramienta de educación para la verdad	Rosalba Mancinas; Miguel Orta Vélez	Rosalba Mancinas; Miguel Orta Vélez	España; México
151	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Exploradores de la posverdad en la era de la IA	María L. Zorrilla Abascal	María L. Zorrilla Abascal	México
152	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Extractivismo epistémico, credibilidad y desafíos educomunicacionales	Gustavo Araya Martínez; Antonio García Rojas; Ángel Hernando	Gustavo A. Martínez; Ángel Hernando	Costa Rica; España
153	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Habilidades críticas lectoras en el ámbito tecnológico pospandemia	Lucero M. Aguirre Valdés	Lucero M. Aguirre Valdés	México
154	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Jugar para resistir la desinformación: experiencias en el contexto universitario	Julio C. Mateus	Julio C. Mateus	Perú
155	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	La alfabetización mediática como estrategia contra la desinformación: guía digital	Ricardo J. Orsi de Sanctis; María A. de Almeida Pimenta	Ricardo J. Orsi de Sanctis; María A. de Almeida Pimenta	Brasil
156	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	La educomunicación como alternativa a las narrativas desinformativas gubernamentales	Morella Alvarado Miquilena	Morella A. Miquilena	Venezuela
157	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	La formación para la verdad frente a la descarga cognitiva. Lecciones de Platón	Manuel A. Gutiérrez; Andrés Ocadiz; Verónica Ocadiz	Manuel A. Gutiérrez; Andrés Ocadiz; Verónica Ocadiz	México
158	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Taller de Alfabetización Mediática Informativa dirigido a estudiantes de licenciaturas en...	Claudia Benassini Félix	Claudia Benassini Félix	México
159	8. Educar para la verdad: estrategias, desafíos...	Verdad y rigor científico frente a la desinformación y la pseudociencia	Carmela García Marigómez; Vanessa Ortega; Cristina Gil	Carmela G. Marigómez; Cristina Gil	España
160	9. Identidad digital de los adolescentes...	Alfabetización mediática y pensamiento crítico en la identidad digital adolescente	Aurora Forteza Martínez	Aurora Forteza Martínez	España
161	9. Identidad digital de los adolescentes...	Cómo viven las emociones en las plataformas digitales los universitarios de la UHU y la UPAEP	Ana C. Gómez Vallarta	Ana C. Gómez Vallarta	México
162	9. Identidad digital de los adolescentes...	Construcción de la identidad digital en adolescentes: un análisis desde la...	Lusardo W. Puelles; Tony V. Pereyra; Segundo V. Leon	Lusardo W. Puelles; Tony V. Pereyra; Segundo V. Leon	Perú
163	9. Identidad digital de los adolescentes...	Discursos de odio en redes sociales y su impacto en la autoimagen juvenil	Bruna Scaratti Selau; Ignacio Aguaded	Ignacio Aguaded	España
164	9. Identidad digital de los adolescentes...	Influencia de las redes sociales en la construcción de competencias ciudadanas en jóvenes...	Jarold G. Torres Amaya	Jarold G. Torres Amaya	Colombia
165	9. Identidad digital de los adolescentes...	Influencia de las redes sociales en la construcción del 'yo ideal' en adolescentes	Sara S. Valencia Zambrano	Sara S. Valencia Zambrano	Colombia

166	9. Identidad digital de los adolescentes...	La formación de bookstagrammers como mediadores culturales en Argentina (2020 2025)	Sofia Casabella	Sofia Casabella	Argentina
167	9. Identidad digital de los adolescentes...	La sexualización femenina como falso empoderamiento: análisis crítico de OnlyFans	Azahara I. García Vileya	Azahara I. García Vileya	España
168	9. Identidad digital de los adolescentes...	Pertenecer a cualquier costo: cómo y por qué los adolescentes sacrifican su privacidad	Mariana Pedroza Mulford	Mariana Pedroza Mulford	Colombia
169	9. Identidad digital de los adolescentes...	Redes sociodigitales e identidades juveniles de la UAM Cuajimalpa	Margarita Espinosa Meneses; Caridad; Noé A. González	Margarita Espinosa Meneses; Caridad; Noé A. González	México
170	9. Identidad digital de los adolescentes...	Tensiones estéticas y éticas en streaming: el caso de la serie Adolescencia.	Bárbara Castillo Abdul; Carlos Fernández; José L. Olazagoitia	Bárbara Castillo Abdul; José L. Olazagoitia	España; Ecuador
171	10. Educomunicación en acción...	"Atrapa al algoritmo": una experiencia gamificada de alfabetización algorítmica	Tamara Vázquez Barrio; María Sánchez Valle; Gonzalo Jiménez	Tamara Vázquez Barrio; María Sánchez Valle	España
172	10. Educomunicación en acción...	AMI, escritura académica y uso ético de la IA en la formación inicial de docentes de Secundaria	Teresa G. Sibón Macarro; Marcia Koffermann	Teresa G. Sibón Macarro; Marcia Koffermann	España; Brasil
173	10. Educomunicación en acción...	Arteterapia universitaria: innovación educativa para reducir la ansiedad	Nancy Viana Vázquez	Nancy Viana Vázquez	Puerto Rico
174	10. Educomunicación en acción...	Articulación entre AMI y educación socioemocional: Perspectivas de expertos	Manuel J. Castrillón Medina; Elizabeth G. Rojas; Mónica Bonilla	Manuel J. Castrillón Medina; Elizabeth G. Rojas	Colombia; España
175	10. Educomunicación en acción...	AstroAndarEst: experiencia educomunicativa para la enseñanza de la astronomía en la infancia	Luz Helena Colmenares Camacho	Luz Helena Colmenares Camacho	Colombia
176	10. Educomunicación en acción...	Diseño mediador para la divulgación científica como propuesta educomunicativa para posgrados	Ana L. Ramírez Bustillos; Juan D. Machin; Javier Tarango	Ana Lilia Ramírez Bustillos	México
177	10. Educomunicación en acción...	El meme como género textual multimodal: Alfabetización mediática y desinformación	Ricardo J. Orsi de Sanctis	Ricardo José Orsi de Sanctis	Brasil
178	10. Educomunicación en acción...	El podcast como herramienta educomunicativa en la educación superior	Alex R. Jaramillo Campoverde	Alex Rene Jaramillo Campoverde	Ecuador
179	10. Educomunicación en acción...	Entre lo ancestral y lo digital, la experiencia de la UECIB Jatari Unancha Lucha de los Pobres	David Moromenacho; Yolanda Doicela; Sami Sanchez	David Moromenacho; Yolanda Doicela; Sami Sanchez	Ecuador
180	10. Educomunicación en acción...	Formación en línea de consultoras en niñez con enfoque de derechos y prevención	Nancy V. Vázquez	Nancy Viana Vázquez	Puerto Rico
181	10. Educomunicación en acción...	Implementación de estrategias de regulación y hábitos de vida digital equilibrada	Viera Kačínová; Lenka Zgútová	Viera Kačínová	Eslovaquia
182	10. Educomunicación en acción...	Juego de mesa gamificado para la redacción de textos en la enseñanza del español	Saylin Y. Rojas Morales; Génesis Rodríguez Palacios	Saylin Y. Rojas Morales; Génesis Rodríguez Palacios	Costa Rica

183	10. Educomunicación en acción...	La gamificación en el marco de las TRIC	Carmen M. Lazo; José A. Gabelas Barroso; Sheila Peñalva Tobías	Carmen M. Lazo; José A. Gabelas Barroso	España
184	10. Educomunicación en acción...	Literatura Infantil en el contexto de la Educación Mediática	Aléxia Roche; Alfonso Gutiérrez Martín	Aléxia Roche; Alfonso Gutiérrez Martín	Brasil; España
185	10. Educomunicación en acción...	Necesidad de buenas prácticas educomunicativas para el uso de WhatsApp en el aula virtual	Oscar O. Pacheco; Leonor D. Pacheco; Walter G. Apaza	Oscar O. Pacheco; Leonor D. Pacheco; Walter G. Apaza	Perú
186	10. Educomunicación en acción...	Podcasting educativo: Una propuesta práctica para la innovación universitaria.	Paula Renes Arellano; María J. Hernández; Mari C. Caldeiro	Paula R. Arellano; María J. Hernández Serrano	España
187	10. Educomunicación en acción...	Propuesta Diversisalud: contenidos digitales accesibles para población sorda en educación...	Maria I. Mantilla Pastrana; Mayerly García Saavedra; Mariana Correa	Maria I. Mantilla Pastrana; Mayerly García; Mariana Correa	Colombia
188	10. Educomunicación en acción...	Uso de aceleradores del idioma inglés mediante herramientas digitales en la Primera Infancia	María I. González Tablada; Lang Y. Hernández Chevez	María I. González Tablada; Lang Y. Hernández Chevez	Costa Rica
189	10. Educomunicación en acción...	Violencia digital: Aproximaciones desde la cibercultura y semiótica. Proyecto COIL México...	Sandra Flores Guevara; Manuel J. Castrillón Medina	Sandra Flores Guevara; Manuel J. Castrillón Medina	México; Colombia

RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE COMUNICACIONES NO ACEPTADAS

Nº	Línea temática	Título	País
1	Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Alfabetización algorítmica ejecutiva: la gobernanza de ia como metodología EEAT	Colombia
2	Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Inteligência Artificial Generativa, Competência e Avaliação: uma intervenção	Perú
3	Aplicaciones pedagógicas basadas en la IA...	Una veeduría crítica de la I.A. para usar la imaginación en era de simulacros	Brasil
4	Colectivos vulnerados y ecosistema...	Desafíos y oportunidades en la implementación de programas de salud inclusivos	Colombia
5	Educación para la verdad...	Evaluación formativa y compartida de la argumentación matemática: estudio mixto	México
6	Educación para la verdad...	Docencia, ética y alfabetización mediática: formar para la verdad en tiempos de desinformación	México
7	Educomunicación en acción...	Implementación de una estrategia innovadora para mejorar la patada Dollyo-chagui...	México
8	Educomunicación en acción...	Análisis comparativo del desarrollo de habilidades organizativas en la educación básica	Colombia
9	Educomunicación en acción...	Aprendizaje Significativo como estrategia didáctica para el aprendizaje de la Física	México
10	Educomunicación en acción...	La certificación de competencias como estrategia de titulación en educación superior	México
11	Educomunicación en acción...	Prácticas pedagógicas innovadoras a partir de experiencias significativas	Colombia
12	Educomunicación en acción...	Voces informadas 2023-2025: niños y adolescentes periodistas, del aula a la TV pública	Chile
13	Educomunicación en acción...	El videojuego "Infodemic" como herramienta para la alfabetización mediática	Perú
14	Educomunicación en acción...	Uso de escenas de películas o videos cortos para abordar los ejes de igualdad en educación...	Ecuador
15	Educomunicación en acción...	Implementación de la Educación Integral de la Sexualidad: Una experiencia docente desde..	Ecuador
16	El desarrollo de la competencia mediática...	La reincorporación educativa de jóvenes y adultos: desafíos y oportunidades...	Costa Rica
17	El desarrollo de la competencia mediática...	El plan didáctico en la formación inicial y la práctica docente	México
18	El desarrollo de la competencia mediática...	Competencia digital profesores universitarios: marco de referencia...	Colombia
19	El desarrollo de la competencia mediática...	Alfabetización informacional en contextos de educación superior en Arequipa	Perú
19	Experiencias en política pública, reforma...	Innovación en la formación científica: importancia de la integración de los programas...	México

20	Experiencias en política pública...	Alfabetización Mediática en la enseñanza del periodismo universitario, asignatura pendiente...	México
21	Identidad digital de los adolescentes...	Relaciones parasociales y la validación de contenido publicitario sobre cuidado corporal	México
22	Implicación familiar y comunitaria...	Presentación de libro: Recuerdo del tiempo vivido. Diálogo...	España