

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Repiso, Rafael
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Granada
Institución actual:	Universidad Internacional de La Rioja
Máxima titulación académica:	Doctor en Documentación y Doctor en Comunicación
Correo electrónico:	rafaelpreiso@gmail.com
Teléfono institucional:	941 20 97 43



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: Diplomado en Biblioteconomía Universidad: Universidad de Granada País: España Año de egreso: 2003
Titulación: Licenciado en Documentación Universidad: Universidad de Granada País: España Año de egreso: 2005
Titulación: Máster en Evaluación y Comunicación Científica Universidad: Universidad de Granada País: España Año de egreso: 2008
Titulación: Doctor en Documentación Universidad: Universidad de Granada País: España Año de egreso: 2013
Titulación: Doctor en Comunicación Universidad: Universidad de Hue.va País: España Año de egreso: 2019

PUBLICACIONES

- Repiso, R., & Moreno-Delgado, A. (2022). Producción científica española en Comunicación indexada en Web of Science: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghái. *Profesional de la Información*, 31(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.19>
- Moreno-Delgado, A., Gorraiz, J., & Repiso, R. (2021). Assessing the publication output on country level in the research field communication using Garfield's Impact Factor. *Scientometrics*, 1-18. <https://doi.org/10.1007/s11192-021-04006-w>
- Gregorio-Chaviano, O., Repiso, R., Calderón-Rehecho, A., León-Marín, J., & Jiménez-Contreras, E. (2021). Dialnet Métricas como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades. *Profesional de la Información*, 30(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.18>
- Repiso, R., Segarra-Saavedra, J., Hidalgo-Marí, T., & Tur-Viñes, V. (2021). The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015–2019. *Learned Publishing*. <https://doi.org/10.1002/leap.1406>
- Repiso, R., Merino-Arribas, A., & Cabezas-Clavijo, Á. (2021). El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en Sustainability (2020). *Profesional de la Información*, 30(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.09>
- Blanco Alfonso, I., Chaparro Domínguez, M. Á., & Repiso, R. (2021). El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (27), 779-791. <https://doi.org/10.5209/esmp.76189>

- Repiso, R., Aguaded, I., Castillo, A. y Montero, J. (2020). Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito. Anuario ThinkEPI, v. 14, e14a02.
- <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14a02>
- Repiso, R., Moreno-Delgado, A., & Aguaded, I. (2020). Factors affecting the frequency of citation of an article. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication, (1), 1.
- Repiso, R., Moreno-Delgado, A., & Aguaded, I. (2020). Factores que influyen en la frecuencia de citación de un artículo. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication, (1), 1.
- Moreno-Delgado, A.; Repiso, R. y Orduña-Malea, E. (2020). LinkedIn as a data source to rank universities according to the employability of graduates in top companies. Transinformação. Article in Press.
- Moreno-Delgado, A., Orduña Malea, E., & Repiso, R. (2020). Relevancia de la ubicación en la relación Universidad-Empresa: análisis de la procedencia de los egresados de universidades españolas en empresas del IBEX35. Revista General De Información y Documentación, 30(1), 297-312. <https://doi.org/10.5209/rgid.70071>
- Repiso, R.; Berlanga, Inmaculada; Said-Hung, Elías y Castillo, Antonio (2020). Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. El Profesional de la Información, 29(4) 1-11.
- <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22>
- Chaparro, Marian y Repiso, R. (2020). Diffusion and impact of Marshall McLuhan's published work in the Web of Science. Malaysian Journal of Library & Information Science, 25(1) 67-81.
- <https://doi.org/10.22452/mjlis.vo>
- González Pardo, R. E.; Repiso, R. y Arroyave, J. (2020). Revistas iberoamericanas de comunicación a través de las bases de datos Latindex, Dialnet, DOAJ, Scopus, AHCI, SSCI, REDIB, MIAR, ESCI y Google Scholar Metrics. Revista Española de Documentación Científica [Artículo Aceptado].
- Moreno-Delgado, A.; Repiso, R. y Montero, J. (2020). Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva, Icono14. Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 18(1), 123-154. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1484>
- Repiso, R.; Moreno-Delgado, A. y Torres-Salinas, D. (2020). If PLOS ONE were really 101 different specialized journals: A proposed approach to the evaluation of multidisciplinary megajournals, Learned Publishing, , 191-208. <https://doi.org/10.1002/leap.1264>
- Repiso, R.; de Aguilera, M.; Castillo Esparcia, A. (2019). Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science, en Revista General de Información y Documentación 29 (1), 191-208
- Repiso, Rafael; Orduña, Enrique y Aguaded, Ignacio (2019). Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: Características y contribución a la marca universidad. El Profesional de la Información, (Artículo Aceptado).
- Repiso, Rafael (2019). Impacto de las revistas emergentes de Bibliotecología y Ciencia de la Información en Web of Science (2017). Bibliotecas. Anales de investigación, 15(1), 126-129.
- Repiso, Rafael y Montero, Julio (2019). Edición impresa tradicional, digital, bajo demanda y auto-sufragada. Cuatro modelos de edición de libros que requieren ser evaluados de manera diferente. Bibliotecas. Anales de investigación, 15(1), 126-126.
- Repiso, Rafael; Torres-Salinas, Daniel y Aguaded, Ignacio (2019). La gestión de revistas. Mérito de transferencia universal. Justo y Necesario. Anuario ThinkEPI v. 13, e13e03.: DOI: 10.3145/thinkepi.2019.e13e03
- Repiso, R., Castillo-Esparcia, A., & Torres-Salinas, D. (2019). Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. Scientometrics, 1-18.
- Repiso, Rafael, Aguilera, Miguel y Castillo-Esparcia, Antonio (2019). Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science. Revista Revista General de Información y Documentación, 29 (1), 191-208.
- <https://dx.doi.org/10.5209/rgid.64550>
- Torres, Mario de la; Repiso, Rafael y Montero, Julio (2019). Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science. Revista Española de Documentación Científica, 42 (3): e243 <https://doi.org/10.3989/redc.2019.3.1630>

- Robinson, Nicolás; Repiso, Rafael y Torres, Salinas (2018). Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría. *El Profesional de la Información*, 27(3).
- Repiso, Rafael y Robinson, Nicolás (2018). PUBLONS, aprovechando el poder de las revisiones por pares. *Thinkepi*, 12.
- Repiso, Rafael; Ahedo, Josu y Montero, Julio (2018). The presence of the Encyclicals in Web of Science: a bibliometric approach. *Scientometrics*.
- Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada; Ramos, Eva; Llorente, Carmen y García-García, Francisco (2018). La industria publicitaria iberoamericana caracterizada desde un metaestudio de los anuncios premiados en festivales. *Palabra Clave*.
- Gutiérrez, Lola; Méndiz, Alfonso y Repiso, Rafael (2018). Los valores en la publicidad impresa. Análisis de "XL Semanal". *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 411-422.. doi: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/72048>
- Repiso, Rafael y Chaparro-Domínguez, Marian (2018). Las universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística. *El Profesional de la Información*, 27(1), 86-94. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>
- Repiso, Rafael; Jiménez-Contreras, Evaristo y Aguaded, Ignacio (2017). Revistas Iberoamericanas de Educación en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. *Revista Española de Documentación Científica*, 40 (4), e186.. doi: 10.3989/redc.2017.4.1445
- Repiso, Rafael (2017). La marca del bibliotecario se devalúa y las bibliotecas con ella. *Mi Biblioteca*, 50.
- Repiso, Rafael; Berlanga, Inmaculada y Aguaded, Ignacio (2016). El nombre de la universidad. El nombre como elemento clave en la marca universidad. Análisis de casos. 1er Congreso Iberoamericano de Educación Personal, Branding e Innovación Social. Universidad de Nuevo León, 3-4 de Noviembre. Monterrey, México.
- Repiso, Rafael; Torres-Salinas, Daniel y Delgado López-Cózar, Emilio (2016). Análisis de la relación entre disciplinas a través del uso de tesis doctorales. El caso de televisión, Radio, Cine y Fotografía en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 874-890. doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1125>
- Repiso, Rafael; Merino-Arribas, Adoración. y Chaparro-Domínguez, María de los Ángeles (2016). Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional. *Revista Española de Documentación Científica*, 39 (2): e131. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2016.2.1292>
- Merino Arribas, Adoración y Repiso, Rafael (2016). Las agencias colombianas de publicidad como agentes del marketing nacional e internacional. *Anagramas*, 14(28), pp. 51-66.
- Repiso, Rafael y Torres Salinas, Daniel (2016). Características e implicaciones de la base de datos Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters): las revistas en estado transitorio. *Anuario Thinkepi*, 10, pp. 234-236.
- Torres Salinas, Daniel y Repiso, Rafael (2016). Clasificación CIRC 2016. *Anuario Thinkepi*, 10, pp. 237-239.
- Repiso, R., & Gutiérrez, M. D. (2016). La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas. In IV Congreso de Ciudades Creativas. Madrid. doi:10.13140/RG.2.1.2875.9123
- Repiso, R. (2015). Cómo identificar una revista de calidad. *Cardiocre*. 50(2), 46-48.
- Victoria, J. S., Arjona, J. B., & Repiso, R. (2015). El paradigma del neuromarketing a la luz de su producción científica. *Enl@ce Revista Venezolana de Información*, 12(122), 26-40.
- Repiso, R., & Berlanga, I. (2015). Ranking UNIR, un proyecto de clasificación de la mejor publicidad iberoamericana. *El Profesional de La Información*, 24(4), 479-484. doi:10.3145/epi.2015.jul.15
- Repiso, R., Berlanga, I., & Lloves, B. (2015). Ranking de anuncios y agencias de publicidad en Chile. *F@ro*, 1(21), 36-52.
- González-Riaño, M. G., Repiso, R., & López-Cózar, E. D. (2014). Repercusión de los rankings universitarios en la prensa española. *Revista Española de Documentación Científica*, 37(3), 1-9. doi:10.3989/redc.2014.2.1128
- Repiso, R., & Torres-Salinas, D. (2014). Comunicación y Documentación: dos disciplinas convergentes pero distintas. *Anuario Thinkepi*, (8), 225-229.
- Repiso, R., Torres-Salinas, D., & Delgado López-Cózar, E. (2013). La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales : Análisis de redes sociales (1978-2007). *Icono 14*, 11, 385-404. doi:10.7195/ri14.v11i2.530
- Delgado, E., & Repiso, R. (2013). The Impact of Scientific Journals of Communication : Comparing Google Scholar Metrics , Web of Science and Scopus. *Comunicar*, 26(41), 45-52. doi:10.3916/C41-2013-04

- Repiso, R., Rodríguez-Pinto, M. Á., & García García, F. (2013). Posicionamiento y agrupación de la prensa española : análisis de contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 19(2), 1091–1106. doi:10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n2.43490
- Repiso, R., Llorente-Barroso, C., & García-García, F. (2013). Ranking ESCO de Agencias de Publicidad: Descripción y resultados. *El Profesional de la Información*, 22(2), 181–187. doi:10.3145/epi.2013.mar.13
- Repiso, R., & Fonseca, C. (2012). Aproximación Bibliométrica del Desarrollo e Impacto de la Investigación Internacional en Alfabetización Audiovisual (1960-2011). *Revista ICONO14. Revista Científica de Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 10(3), 43–61. doi:10.7195/ri14.v10i3.193
- Repiso Caballero, R., Torres Salinas, D., & Delgado López-Cózar, E. (2012). Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 17(2), 417–429. doi:10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38123
- Repiso Caballero, R., Delgado-López-Cózar, E., & Torres-Salinas, D. (2011). Análisis bibliométrico de la producción española de Tesis Doctorales sobre Cine 1978-2007. In *IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico (Vol. 95, pp. 976–987)*. Castellón.
- Repiso, R., Torres, D., & Delgado, E. (2011). Bibliometric and social network analysis applied to television dissertations presented in Spain (1976/2007). *Comunicar*, 18(37), 151–159. doi:10.3916/C37-2011-03-07
- Repiso, R., & Marfil Carmona, R. (2010). El Análisis de Redes aplicado al Cine Español: Un instrumento para analizar y visualizar la estructura social de una industria: Premios Goya a la mejor película. In *1o Congreso Nacional de Cine Español*. Málaga.
- Marfil Carmona, R., & Repiso, R. (2010). El análisis de redes aplicado al Cine Español. *CDC: Cuadernos de Comunicación*, (4).
- Repiso, R., Torres-Salinas, D., & Delgado López-Cózar, E. (2010). Análisis de la investigación sobre Radio en España: Una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las Tesis Doctorales defendidas en España entre 1976-2007. In *I Congreso Publi-radio: El poder creativo de la palabra*. Barcelona.
- Monteoliva, E., Pérez-Ortiz, C., & Repiso, R. (2008). Lectores de documentos electrónicos. *El Profesional de La Información*, 17(4), 396–402. Retrieved from

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: La Bibliometría como Técnica de Análisis Disciplinar. Comunicación: Análisis Temático, de Revistas y Países.

Doctoranda: Alicia Moreno-Delgado

Universidad: Universidad Internacional de La Rioja

Facultad: Escuela de Doctorado

Año: 2021

Título: Producción científica y su impacto en la consolidación del campo académico de la Comunicación en Colombia 2015-2018

Doctoranda: Rodrigo Campis Carrillo

Universidad: Universidad del Norte (Colombia)

Facultad: Escuela de Doctorado

Año: 2022

Título: Presencia y representatividad de las Revistas científicas latinoamericanas en Comunicación: Abordajes y recorridos desde la cienciometría

Doctoranda: Rafael González Pardo

Universidad: Universidad del Norte (Colombia)

Facultad: Escuela de Doctorado

Año: 2021

OTROS MÉRITOS

IP Del Grupo PROCOMM.

Socio Fundador EC3metrics

Miembro del Grupo EC3

Editor Asociado Comunicar.

ORCID: 0000-0002-2803-7505

RESEARCHER-ID: [C-2638-2012](https://orcid.org/0000-0002-2803-7505)

