

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Ferrés Prats, Joan
Red nacional (País):	España
Ciudad:	Barcelona
Institución actual:	Universidad Pompeu Fabra (Jubilado)
Máxima titulación académica:	Doctor en Ciencias de la información
Correo electrónico:	jferresprats@gmail.com
Teléfono institucional:	-



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona País: España Año de egreso: 1989
Titulación: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona País: España Año de egreso: 1985
Titulación: MAESTRO DE PRIMAFRIA Universidad: Escuela Universitaria de `profesorado de EGB Barcelona País: España Año de egreso: 1980

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: Transmedia Literacy, Exploting Transmedia Skills and Informal Learning Strategies to improve Formal Educacion Entidad financiadora: European Commission Duración: 2015-2018 Investigador principal: Carlos Scolari
Título del proyecto: La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación, Plan Nacional I+D+i Duración: 2011-2014 Investigador principal: Joan Ferrés
Título del proyecto: Evaluación del grado de competencia mediática de la ciudadanía española Entidad financiadora: Ministerio de Educación, CAC, PROCOTÍN, Eusko Jarlaritza, Fundación Botín, Gobierno de Aragón, etc. Duración: 2007-2010 Investigador principal: Joan Ferrés

PUBLICACIONES

Autores: Ferrés, J., Masanet, M-J Título: La eficacia comunicativa en la educación: potenciando las emociones y el relato Revista: Comunicar DOI: 1134-3478 Año: 2017
Autores: Ferrés, J. & Piscitelli, A. Título: La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores Revista: Comunicar DOI: 1134-3478 Año: 2012

Autor: Ferrés, J., Masanet, M-J. & Mateus, J. C.

Título: **Three paradoxes in the approach to educational technology in the education studies of the Spanish universities!**

Revista: *International Journal of Educational Technology in Higher Education*

DOI: <https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s41239-018-0097-y>

Año: 2018

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: **Competencia mediática organizacional: bases para el constructo desde una perspectiva holística, ecosófica y compleja**

Doctoranda: Ana-Carine García-Montero

Universidad: Universidad de Huelva

Facultad: Ciencias de la educación

Departamento: Educación

Año: 2019

Título: **Dibújame internet. Una exploración desde el análisis de metáforas de las definiciones de los maestros sobre internet**

Doctoranda: Amalia Hafner

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación

Año: 2019

Título: **Educación mediática en la formación docente en el Perú**

Doctorando: Julio César Mateus

Universidad: Universidad Pompeu Fabra

Facultad: Comunicación

Departamento: Comunicación

Año: 2019

OTROS MÉRITOS

Joan Ferrés Prats es maestro y doctor en ciencias de la información. Actualmente jubilado.

Ejerció durante ocho años como profesor de Secundaria (1967 - 1975).

Fundó y dirigió, durante once años (1974-1985), el Departamento de Audiovisuales de Ediciones Edebé, en Barcelona, donde fue guionista y realizador de audiovisuales educativos.

Durante once años fue profesor en los estudios de Ciencias de la Educación de la Universidad Ramon Llull (1983 - 1994) y durante 24 años fue profesor en los Estudios de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra (1995 - 2018). Actualmente está jubilado.

Especialista en Comunicación Audiovisual y Educación, trabaja de manera preferente en los ámbitos de la competencia mediática, de la relación entre competencia mediática y competencia emocional y de la búsqueda de un nuevo estilo en la comunicación educativa.

Entre sus publicaciones destacan: *Vídeo y educación* (Laia, 1988; Paidós 1992), *La publicidad, modelo para la enseñanza* (Akal, 1994), *Televisión y educación* (Paidós, 1994), *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas* (Paidós, 1996), *Educación en una cultura del espectáculo* (Paidós, 2000), *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo* (Gedisa, 2008) y *Las pantallas y el cerebro emocional* (Gedisa, 2014).

Fue durante nueve años (2002-2011) vicepresidente del *Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries dels Audiovisuals*, en el marco del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Ha coordinado diversas investigaciones pioneras sobre el grado de competencia mediática de la ciudadanía española. Actualmente coordina desde la Universidad Pompeu Fabra un proyecto europeo del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), titulado *Edumediatest*, en el que participan siete países de Europa y cuyo objetivo es a un tiempo la evaluación y la formación en el ámbito de la Educación Mediática.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8995-6735>

RESEARCHER-ID: