

<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Apellidos y Nombres:	<b>Yamile Sandoval Romero</b>
Red nacional (País):	<b>Directora Colombia</b>
Ciudad:	Cali
Institución actual:	<b>Corporación Iberoamericana para la educación Integral CIDEINT</b>
Máxima titulación académica:	<b>Doctora en Comunicación</b>
Correo electrónico:	<a href="mailto:yamilesandovalr@gmail.com">yamilesandovalr@gmail.com</a> ; <a href="mailto:academica@cideint.com">academica@cideint.com</a>
Teléfono institucional:	



**TÍTULACIÓN ACADÉMICA**

Titulación: Doctora en Comunicación Universidad: Universidad de Huelva País: España Año de egreso: 2016
Titulación: Magister en Comunicación Universidad: Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá País: Colombia
Titulación: Profesional en Publicidad Universidad: Jorge Tadeo Lozano - Bogotá País: Colombia Año de egreso: 2001

**PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D**

Título del proyecto: Inclusión, participación, y empoderamiento en la representación de niñas y niños en “Vientos noticias que vuelan” (México). Entidad financiadora: Vientos noticias que vuelan con recursos de Fundación Kellogg Duración: octubre 2020 – marzo 2021 Investigadora principal: Yamile Sandoval Romero Objetivo: Identificar la percepción del enfoque de inclusión, participación, y empoderamiento en la representación de niñas y niños en “Vientos noticias que vuelan”.
Título del proyecto: Análisis de las competencias mediáticas de alumnos y docentes de Latinoamérica: casos Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina. Duración: enero 2020 – junio 2021 Función: Coinvestigadora Principal Objetivo: Describir las dimensiones que conforman la competencia mediática en alumnos y docentes de Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina.
Título del proyecto: Diseño de la franja de televisión infantil para la televisión pública de El Salvador Entidad financiadora: Ministerio de Educación de El Salvador Duración: 12 meses 2018-2019 Investigador principal: Yamile Sandoval Romero
Título del proyecto: Competencias Mediáticas en jóvenes entre 14 y 17 años de instituciones públicas de 4 municipios del Valle del Cauca Entidad financiadora: Universidad Santiago de Cali – Pontificia Universidad Javeriana Duración: 24 meses 2015-2016. Investigador principal: Yamile Sandoval Romero
Título del proyecto: Aproximación a los hábitos y consumos de niños y niñas en la ciudad de Cali Entidad financiadora: Ministerio de Cultura Duración: enero – julio 2014. Investigador principal: Yamile Sandoval Romero

**PUBLICACIONES**

- Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., & Ponce, Á. D., Sandoval-Romero, Y. y otros (2021). Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática: MIL (Media and Information Literacy) en la era pos-COVID-19. Ediciones Octaedro.
- Merino, N. y Sandoval-Romero, Y. (2019). Tatuka: Tus raíces, tu espacio, tu mundo. Una propuesta televisiva de educación y entretenimiento / ISBN. 978-99961-89-40-1. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología: El Salvador.
- Sandoval, Y.; Arenas, A.; Manrique, J.; Hernández, M.; Martínez, C.; Serna, A. (2016). Los jóvenes y la competencia mediática. Editorial USC: Cali-Colombia. ISBN. 978-958- 8920-36-8(Impreso) / 978-958-8920-37-5 (Magnético).
- Sandoval, Y.; Meneses, E.; Bonilla, F.; Bartra, F. (2015). Experiencias universitarias en escenarios virtuales formativos. Editorial USC: Cali. ISBN 978-958-8920-021-6. ISBN 978- 958-8920-02-3
- Cortés, C.; Cifuentes, D.; Díaz, D.; Reyes, J.; Cantillo, L.; Téllez, S. y Sandoval, Y. (2015) Princesas, transgresores, apasionados y otros. Ministerio de la Cultura Universidad Santiago de Cali. Editorial USC: Cali. 978-950-8920-00-9.
- Sandoval, Y.; Arenas, A.; López, E.; Cabero, J. y Aguaded, J.I. (Coordinadores) (2012). Las tecnologías de La información en contextos educativos: Nuevos escenarios de aprendizaje. Editorial USC: Cali-Colombia. ISBN. 978-958-8303-85-7.
- Sandoval-Romero, Y. (2019) Retos y desafíos de la Educomunicación en la era digital: Participación y Competencia Mediática. Comunicación – Educación Siglo XXI: innovar desde el cambio, 69-81. Revista Universidad Distrital. <https://bit.ly/3qdewpL>
- Serna Collazos, Andrea, Hernández García, Mauricio, Sandoval-Romero, Yamile, & Manrique-Grisales, Jorge. (2018). Prácticas de consumo cultural mediático en jóvenes estudiantes colombianos: Un estudio piloto. Dixit, (28), 22- 39. <https://dx.doi.org/10.22235/d.v0i28.1579>
- Torres-Toukoumidis, Á., Romero-Rodríguez, L. M., Aguaded, I., Pérez-Rodríguez, A., & Sandoval, Y. (2017). Modelo procedimental de la evaluación de las políticas públicas a través de la ludificación. REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, 51(5), 810-827.
- Manrique-Grisales, J., Sandoval Romero, Y., & Arenas Fernández, A. (2017). Competencia mediática en Colombia: marcos de referencia para un diagnóstico / Media competence in Colombia: reference frameworks for a diagnosis. Revista Nexus Comunicación, 3-33. doi:10.25100/nc.v0i21.4730
- Aguaded, I; Sandoval-Romero, Y; Rodríguez, M. (2016). Media literacy from international organizations in Europe and Latin America. The Journal of Media Literacy. Volument 63, No. 1&2. (p-10-17)
- Sandoval-Romero, Y., & Aguaded, I. (2016). Hábitos y consumos mediáticos de menores en Cali (Colombia). Respuestas reales utilizando etnografía de audiencias. IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation, (6), 35-45.
- Sandoval, Y., Aguaded, JI. & Sánchez-Carrero, J. (2015). Infancia y televisión: el marco normativo (1998-2012). Pixel-Bit, Revista De Medios Y Educación ISSN: 1133- 8482 ed: Universidad De Sevilla Espana v.1 fasc.N/A p.195 – 209.
- Pérez-Rodríguez, A. & Sandoval, Y. (2013). Avances para el desarrollo de la competencia mediática a partir del currículum de primaria en Colombia y España. Revista Chasqui. No. 124. Pp.26-33. Disponible en línea <http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/article/view/77/58>.

**OTROS MÉRITOS**

- Jurado programa Nacional de Estímulos 2020- Becas de investigación sobre audiencias infantiles. Colombia. Junio-julio 2020.
- Excelencia revisora científica Revista Comunicar 2020.
- Jurado festival FAN. Chile. Julio-agosto 2018-2019. • Jurado Japan Prize categoría preescolar. Japón. Julio-octubre 2017.
- Jurado festival infantil FAN. Chile. Junio-julio 2017.
- Pre-jurado festival de contenidos audiovisuales para público infantil ComKids. Brasil. Abril-julio 2017.

- Jurado Convocatoria del Ministerio de Cultura “Becas para la formación de públicos con contenidos audiovisuales para el público infantil”. Ministerio de Cultura. Bogotá. Abrilmayo 2017.
- Editora temática Revista Comunicar No. 49. (2016).
- Preseleccionadora Japan Prize 2015. Categoría New Frontiers.

ORCID: [Orcid.org/0000-0003-3041-8304](https://orcid.org/0000-0003-3041-8304)