

## Call for papers

# Los retos de la alfabetización mediática frente a la desinformación y las fake news

Revista Austral Comunicación

Fecha de inicio: 01-05-2024

Fecha de cierre: 30-11-2024

Publicación definitiva: 15-03-2025



### Editores temáticos

**Dra. Patricia de-Casas-Moreno** (Universidad de Extremadura, España)



**Dra. Jensy Campos-Céspedes** (Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica)



### Enfoque

El auge de las tecnologías ha propiciado que el ecosistema mediático evolucione a un ritmo sin precedentes. En este sentido, en un mundo donde abunda la sobresaturación informativa, surge un nuevo reto como es la desinformación y las noticias falsas. Por lo tanto, en este contexto, en el que priman los medios sociales y digitales, la ciudadanía debe adquirir las competencias adecuadas para consumir y producir información de calidad. Asimismo, es importante analizar el papel que juega esta tendencia para alcanzar una sociedad crítica y reflexiva. En este punto, juegan un papel importante las herramientas de verificación de noticias (fact-checker) con el fin de analizar los sesgos algorítmicos, los discursos de odio y las experiencias relacionadas con la temática de estudio.

### Descriptor

- Impacto de la desinformación en el consumo de noticias a través de los medios de comunicación.
- Plataformas digitales y los algoritmos como factores de influencia en la propagación de la desinformación.
- Educomunicación como herramienta de aprendizaje frente al reto de la desinformación y las fake news.
- Desinformación, posverdad y fake news en el nuevo contexto digital.
- Experiencias educativas y desinformación.
- Aproximaciones teóricas sobre desinformación: conflictos y discursos de odio.
- Verificación de la información: fake news y fact-checker.

## Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el origen de la desinformación y su propósito principal?
- ¿Cómo se difunden las fake news a través de los diferentes canales y medios de comunicación?
- ¿Cómo influye la desinformación y las fake news en la actitud crítica de los consumidores de información?
- ¿Cuáles estrategias son efectivas para hacer frente a la desinformación y las fake news?
- ¿Qué es necesario para educar a la ciudadanía en el consumo de información de calidad?
- ¿Cuál es el papel de los fact-checker a la hora de desmentir una noticia falsa?
- ¿Cómo funciona la desinformación a la hora de generar los discursos de odio?
- ¿Cuál es el papel de la educación en la erradicación de discursos de odio y el abordaje de las fake news?

## Editores Temáticos

**Dra. Patricia de-Casas-Moreno** (Universidad de Extremadura, España)

Contratada Doctora en la Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura. Doctora por el Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación conjunto de las universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz en la rama de Educomunicación. Licenciada en Comunicación por la rama de Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), especializada en Comunicación 2.0 y graduada en el Máster de Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad de Huelva.

**Dra. Jency Campos-Céspedes** (Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica)

Catedrática en la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Directora del Centro de Investigaciones en Educación de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Posdoctorado en la Facultad de Psicología y Educación de la Universidad de Coimbra, Doctora en Educación y Tecnología instruccional de la Nova Southeastern University, Magister en Evaluación de Programas y Proyectos de Desarrollo. Licenciada en Trabajo Social de la Universidad de Costa Rica.

## Sobre la revista

*Austral Comunicación* es una publicación científica de acceso abierto editada por la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral (Argentina). La revista se propone recoger y difundir trabajos originales e inéditos de investigación aplicada y de teoría básica de las diferentes tradiciones, tendencias y líneas de las ciencias de la comunicación. Los temas que aborda *Austral Comunicación* son tan vastos como el campo de los estudios en comunicación: comunicación en los asuntos públicos, gestión de contenidos, comunicación institucional, relaciones públicas, publicidad, relaciones internacionales, teoría de los efectos de los medios, estudios de recepción, nuevas tecnologías de la comunicación, políticas de comunicación, comunicación política, comunicación interpersonal, comunicación y cultura, entre otros. Por su misma vocación universal, *Austral Comunicación* publica artículos en español, inglés y portugués.

## Guía para la publicación

<https://bitly.ws/3cPsf>

## Propuestas para el monográfico a través de la plataforma OJS

<https://bitly.ws/3cPsh>

## Portal web de la revista

<https://ojs.austral.edu.ar/index.php/australcomunicacion/index>

