



IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	Perelló Santi Luciana Griselda
Red nacional (País):	Uruguay
Ciudad:	Montevideo
Institución actual:	Multiversidad Real Edgar Morin
Máxima titulación académica:	Magister en Comunicación Estratégica
Correo electrónico:	Luciana.perello@gmail.com
Teléfono institucional:	099164844

TÍTULACIÓN ACADÉMICA
Titulación: Magister en Comunicación Estratégica Universidad: Universidad Nacional de Rosario. País: Argentina Año de egreso: 2020

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D
Título del proyecto: Entidad financiadora: Duración: Investigador principal:

PUBLICACIONES
Autores: Título: Notas sobre la investigación en comunicación organizacional: sobre el Pensamiento Complejo y la transdisciplina Revista: CIEG Revista arbitrada de Centro de investigación y estudios gerenciales. DOI: https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2023/08/Ed.6313-23-Perello.pdf Año: 2023 Indexaciones: ISSN 22448330

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS
Título: Doctoranda: Universidad: Facultad: Departamento: Año:

OTROS MÉRITOS
Candidata a doctora en Pensamiento complejo por la Universidad Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. Tesis: La comunicación organizacional como sistema complejo. Recursos metodológicos para diagnosticar problemas comunicacionales en empresas uruguayas. Tutora: Dra. Virginia Gofiantini. Profesora en la Universidad de la República (UdelaR) 2012-2019. Materias dictadas: Introducción a la comunicación organizacional; Comunicación estratégica; Seminario taller Comunicación organizacional; Comunicación organizacional;

Universidad y campo profesional. Educación Permanente: Diseño de acciones comunicacionales en organizaciones: nuevas habilidades del comunicador estratégico.

Profesora en Universidad ORT Uruguay: 2000-2008. Cursos dictados: Historia de los medios; Cultura y comunicación; Teorías de la comunicación I; Teorías de la comunicación II; Teoría de la comunicación organizacional.

Profesora en la Universidad Católica del Uruguay (UCU) 1996-1998. Cursos: Producción de medios y mensajes; Proyecto en comunicación organizacional.

ORCID:
RESEARCHER-ID:

Semblanza (Máximo 200 palabras)