

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	ARREGUEZ MANOZZO, SOLEDAD
Red nacional (País):	ARGENTINA
Ciudad:	BUENOS AIRES
Institución actual:	UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA (UCA)
Máxima titulación académica:	ESPECIALISTA EN EDUCACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS (FLACSO)
Correo electrónico:	S.ARREGUEZ@GMAIL.COM
Teléfono institucional:	11-6529-2159



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

- Titulación: LICENCIATURA EN PERIODISMO
 Universidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA
 País: ARGENTINA
 Año de egreso: 2012
- Titulación: PROFESORADO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
 Universidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA
 País: ARGENTINA
 Año de egreso: 2016
- Titulación: ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS
 Universidad: FLACSO ARGENTINA
 País: ARGENTINA
 Año de egreso: 2020
- Titulación: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
 Universidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA
 País: ARGENTINA
 Año de egreso: 2022
- Titulación: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA
 Universidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
 País: ARGENTINA
 Año de egreso: Falta defensa de tesis
- Titulación: DOCTORADO EN COMUNICACIÓN
 Universidad: UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA
 País: ARGENTINA
 Año de egreso: Desarrollo de tesis
- Titulación: MAESTRIA EN EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGIAS
 Universidad: FLACSO URUGUAY
 País: URUGUAY
 Año de egreso: EN CURSO

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

Título del proyecto: «¿Las máquinas hacen periodismo? Experiencias de IA generativa en redacciones de Argentina».
Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)
Bienio 2024-2025.

Directora: Teresa Tsuji. Codirección: Soledad Arréquez Manozzo.

Título del proyecto: «Nuevos usos y formatos periodísticos en Social Media. Informar en la era de las redes sociales».
Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)
Bienio 2021-2022.

Directora: Teresa Tsuji. Codirección: Soledad Arréquez Manozzo.

Título del proyecto: «Usos y formatos periodísticos de medios gráficos argentinos en Twitter y Facebook».
Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)
Bienio 2020-2021.

Directora: Teresa Tsuji. Codirección: Soledad Arréquez Manozzo.

Título del proyecto: "Estrategias y herramientas de medios periodísticos para combatir las noticias falsas (Fake News)".
Facultad de Ciencias de la Comunicación y de la Educación (FCCyE) de la Universidad Concepción del Uruguay (UCU).
Bienio 2018-2021.

Director: Adrián Pino. Codirección: Soledad Arréquez Manozzo

Título del proyecto: "Enseñanza universitaria del periodismo de datos. El impacto de las nuevas tecnologías y regulaciones que promueven la apertura de datos e información pública, en la formación universitaria de los comunicadores y periodistas en la Argentina".

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)

Bienio 2018-2019

Director: Jorge Zuviría. Investigadora Principal: Soledad Arreguez Manozzo

Título del proyecto: «Comunicación científica en línea. Fortalecimiento glocal (global-local) para la comunicación científica. Transferencia de sistemas tecnológicos de publicación y capacitación en posgrado para el fortalecimiento de instituciones de la región».

Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)

Bienio 2015-2016 y Bienio 2017-2018

Director: Rubén Canella. Investigadora: Soledad Arreguez Manozzo

PUBLICACIONES

LIBROS O CAPITULOS DE LIBRO

Yudchak, H. y Arréquez Manozzo, S. (2024). Del aula al mundo. Los medios como herramienta pedagógica. Buenos Aires: Editorial AZ.

Arréquez Manozzo, S. (2021). Narrativas informativas para conectar con las audiencias jóvenes. En Tarullo, R. (comp). Jóvenes, medios y redes sociales. Representaciones, usos y prácticas antes y durante la pandemia. Junín: Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. UNNOBA.

Rogovsky, C. y Arréquez Manozzo, S. (2021). De la emergencia a la estrategia. Experiencias y aprendizajes sobre educación híbrida en México y Argentina. En Correa Cortez, E. Luna M. y Tarasow, F. (comp.), Narrativas lúdicas en el aprendizaje en línea: el juego de escape y su potencial para aprender junto a otros. Jalisco: Astra Ediciones S. A. de C. V.

Arréquez Manozzo, S. y Fernández, L. (2019). El día que Internet modificó los medios. En G. Naón (ed), Itinerarios. Caminos hacia la construcción de una idea de comunicación. Lomas de Zamora: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Arréquez Manozzo, S. y Samar R. (2015). Juventudes en el relato televisivo. En R. Samar (comp.), Inseguridades: medios de comunicación, derechos humanos, estado, vulnerabilidades e imaginarios sociales. Neuquén: EDUCO – Universidad Nacional del Comahue.

REVISTAS ACADEMICAS

- Cicalese, G. R., & Arreguez Manozzo, S. (2025). Configuraciones memoriales de mujeres del conurbano bonaerense sur en relación con la Guerra de Malvinas 1982. *Austral Comunicación*, 14(2), e01425. <https://doi.org/10.26422/aucom.2024.1402.cic>
- Pino, M. & Arréguez Manozzo, S. (2024). [Estrategias y habilidades frente a la desinformación de universitarios de comunicación y periodismo de Argentina](#). Integración + Divulgación de trabajos científicos, Vol.1, N° 4, 1-18.
- Arréguez Manozzo, S. & Cicalese, G. (2024). [Jugá por Malvinas: experiencia de game jam para malvinizar desde la primera universidad del Conurbano](#). Universidad de Palermo (UP), 179-191.
- Adrián, P. & Arréguez Manozzo, S. (2023). [Habilidades y estrategias que emplean adultos mayores de la Argentina para identificar piezas de desinformación en Whatsapp](#). Hologramática, Vol. 5, 19-34.
- Argüello Rueda, J. D., Arréguez Manozzo, S., Flores, M., Merlo, M. E., Ruíz, N., & Zunino, L. (2023). [Malvinizar desde el conurbano bonaerense: la experiencia periodística de la agencia AUNO](#). Hologramática, Vol. 2, 3-12.
- Arréguez Manozzo, S. & Rogovsky, R. (2022). [Gamificación y narrativas inmersivas como enfoque de enseñanza: experiencias completas y complejas en las aulas](#). FLACSO PENT.
- Arréguez Manozzo, S. (2021). [Alfabetización mediática y ludificación: el juego como herramienta para concientizar sobre desinformación](#). Interacciones, Año 1, Vol 1.
- Arréguez Manozzo, S. (2020). [La maternidad en las pantallas: representación de los cuerpos y subjetividades en Instagram](#). Hologramática, Año XVII, N° 33, V. 2, 95-111.
- Fernández, S., & Arréguez Manozzo, S. . (2020). [Edmodo como aula virtual para expandir la formación universitaria](#). Revista De Investigación Del Departamento De Humanidades Y Ciencias Sociales, (18), 117-137. Recuperado a partir de [//rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades/article/view/215](http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades/article/view/215)
- Arréguez Manozzo, S. (2019). [Universidades públicas que enseñan periodismo de datos en la Argentina: Cuáles, cómo y por qué](#). Hologramática, N° 31, Vol. 2, pp. 3-25
- Arreguez Manozzo, S., & Merlo, M. E. (2020). [Medios y prácticas periodísticas: Instagram como plataforma periodística. La experiencia de Agencia AUNO](#). Austral Comunicación, 9(1), 1-12. <https://doi.org/10.26422/aucom.2020.0901.arr>
- Arréguez Manozzo, S. y Canella Tsuji, M. (2017). [La cobertura periodística a partir de las narrativas transmedia: la experiencia en la Agencia Universitaria de Noticias y Opinión \(AUNO\)](#). Hologramática. Año XIV, Número 26, V1, pp.59- 69

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título:
 Doctoranda:
 Universidad:
 Facultad:
 Departamento:
 Año:

OTROS MÉRITOS

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8107-6669>

RESEARCHER-ID:

