

IDENTIFICACIÓN	
Apellidos y Nombres:	SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA
Red nacional (País):	ESPAÑA
Ciudad:	MÁLAGA
Institución actual:	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA/ UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
Máxima titulación académica:	DOCTORA EN PERIODISMO
Correo electrónico:	M.SANCHEZGONZALEZ@UMA.ES
Teléfono institucional:	647932700



TÍTULACIÓN ACADÉMICA

Titulación: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE Universidad: INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA País: ESPAÑA Año de egreso: 2023
Titulación: DOCTORA EN PERIODISMO Universidad: MÁLAGA País: ESPAÑA Año de egreso: 2007
Titulación: LICENCIADA EN PERIODISMO Universidad: MÁLAGA País: ESPAÑA Año de egreso: 2003

PROYECTOS O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN I+D

<p>Proyectos del Plan Nacional I+D</p> <p>Proyecto: Aplicaciones periodísticas de la IA para reducir la desinformación: tendencias, usos y percepciones de profesionales y audiencias (DESINFOPERIA)” (PID 2023-147486OB-I00). Entidades participantes: Universidad de Málaga y otras IP: Bella Palomo y Nereida Cea (Universidad de Málaga). Tipo de participación: Investigador. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (convocatoria 2024 Proyectos de generación de conocimiento). Duración: 2025-2028.</p> <p>Proyecto: “Marco de análisis para el emprendimiento digital en la Universidad (MAEDU)” (PID2022-139332NB-I00). Entidades participantes: Universidad de Murcia y otras IP: M^a Paz Prendes Espinosa e Isabel Gutiérrez Porlán (Universidad de Murcia). Tipo de participación: Investigador. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (convocatoria 2022 Proyectos de generación de conocimiento). Duración: 2023-2026.</p> <p>Proyecto: “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias” (PID2019-108956RB-I00). Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla. IP: Bella Palomo y Elena Blanco (Universidad de Málaga). Tipo de participación: Investigador. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Duración: 2020-2023.</p> <p>Proyecto: “La influencia de la audiencia en la innovación periodística: riesgos y oportunidades” (CSO2015-64955-C4-3-R). Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla. IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga). Tipo de participación: Investigador. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad / FEDER. Duración: 2016-2018.</p> <p>Proyecto: “Audiencias activas y Periodismo. Estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales (CSO2012-39518-C04-04). Entidades participantes: Universidad de Málaga, Universidad de Valencia. IP: Bella Palomo (Universidad de Málaga). Tipo de participación: Investigadora. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Duración: 2013-2015.</p>
--

Proyecto: “Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: casos, gestión y modelos de negocio”

Entidades participantes: Universidad de Granada; Universidad de Murcia; Escuela de Organización Industrial (EOI); Universidad Internacional de Andalucía (UNIA); Oxford Internet Institute de Universidad de Oxford (United Kingdom); e-Humanities Group (Holly) y CulturePlex, Universidad de Western Ontario (Canadá). **IP:** Esteban Romero Frías (Universidad de Granada). **Tipo de participación:** Investigadora. **Entidad financiadora:** CEIBioTIC UGR. **Duración:** 2013-2015.

Proyectos Autonómicos de I+D+i

Proyecto: “Impacto de la desinformación en Andalucía: Análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas. Desinfoand” (Ref: ProyExcel_00143). **Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Sevilla, Huelva. **IP:** Laura Teruel Rodríguez y Livia García (Universidad de Málaga). **Tipo de participación:** Equipo trabajo. **Entidad financiadora:** Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. Junta de Andalucía. **Duración:** 2022-2025.

Proyectos Plan Propio Universidad de Málaga

Proyecto: “gen-IA: Biblioteca de herramientas de inteligencia artificial para la creación de contenidos en medios de comunicación”. **Referencia:** JA-BE-23. **Entidades participantes:** Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla. **IP:** Sonia Blanco Ruiz (Universidad de Málaga). **Tipo de participación:** Investigadora. **Entidad financiadora:** II Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica. Universidad de Málaga **Duración:** 2024-25

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso

Título: #J-IA: Programa formativo sobre Inteligencia Artificial en periodismo y comunicación: una visión desde academia y profesión sobre su potencial, posibles usos, retos y aspectos prácticos

Tipo de Contrato: [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: e HIPERACTIVITY S.L.U..

Entidades participantes: Universidad de Málaga e HIPERACTIVITY S.L.U..

Duración: 15/01/2024 to: 15/03/2024

Investigador responsable: María Sánchez (UMA)

Investigadores participantes: 9

Título: Realización de un trabajo consistente en el desarrollo de herramientas para la enseñanza de las energías renovables

Tipo de Contrato: 806/5.47.5451 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: Fundación Renovables

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Fundación Renovables

Duración: 01/03/2020 to: 10/10/2021

Investigador responsable: Llanos Mora (UMA)

Investigadores participantes: 2

Título: Realización del proyecto Slidelearning: comunicación visual creativa, eficaz y funcional

Tipo de Contrato: [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: ---

Entidades participantes: Universidad de Málaga y Freepik Company S.L.

Duración: 14/01/2020 to: 14/09/2020

Investigador responsable: María Sánchez (UMA)

Investigadores participantes: 3

Título: Informe técnico sobre comunicación en Red por el COIT.

Tipo de Contrato: 806/5.76.4889 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: Colegio Oficial Ingenieros Telecomun. (COIT)

Entidades participantes: Universidad de Málaga y COIT

Duración: 06/06/2017 to: 05/10/2017

Investigador responsable: María Sánchez y Francisco J. Paniagua (UMA)

Investigadores participantes: 3

Título: Comunicación 2.0 en los colegios del sector de las telecomunicaciones españoles: diagnóstico y propuesta de actuación

Tipo de Contrato: 806/5.76.4889 [OTRI-UMA]

Empresa/administración financiadora: Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros en Tecnologías específicas de la Telecomunicación (AAGIT)

Entidades participantes: Universidad de Málaga y AAGIT

Duración: 01/01/2013 to: 31/12/2013

Investigador responsable: María Sánchez y Francisco J. Paniagua (UMA)

Investigadores participantes: 2

Redes de Excelencia

Proyecto: "Red Docente de Excelencia TransUMA-Tech". **Entidades participantes:** Universidad de Málaga **IP:** Nuria Rodríguez Ortega (Universidad de Málaga) **Tipo de participación:** Investigador **Entidad financiadora:** Universidad de Málaga. **Duración:** 2019-2020

PUBLICACIONES

Nota: solo incluyo los más recientes (últimos 5 años) y relevantes (artículos de revistas)

Sánchez, H. M.; Sánchez, M.; Martos, J. (2024). "The Methodology Used by Fact-Checkers. An In-Depth Analysis of Commonly Used Strategies". Journalism Practice, 1-24. <https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2340522>. AC: 1/3.

Palomo, Bella; Sánchez, María; Sedano, Jon (2023). "Innovation to reduce information disorder". En: News in the Hybrid media system, Bilbao: Universidad de País Vasco, pp.113-124. AC: 1/3

Sánchez, M., Sánchez, H. y Martínez, S. (2022). "Inteligencia artificial en verificadores hispanos de la red IFCN: proyectos innovadores y percepción de expertos y profesionales". Estudios del mensaje periodístico, 28(4): 867-879. AC: 1/3.

Sánchez, M., Sánchez, H. y Martos, J. (2022). "Innovación editorial en redes sociales de los verificadores hispanos de la #CoronavirusFactCheck Alliance: contenidos y vision de sus responsables. Revista Latina de Comunicación Social, 80: 135-161. AC: 1/3.

Sánchez, M.; Sánchez, H.; Martos, J (2022). "Emprendimiento en verificación periodística: fact-checkers hispanos". En: La digitalización en el periodismo: transformación, retos y oportunidades. Barcelona: Gedisa, pp.145-168. AC: 1/3.

Sánchez, M., Miró, L.M., Ruiz, F.J y Cebrián, M. (2022). "Evaluación de programas online de capacitación docente sobre innovación y competencias digitales durante la Covid-19: #webinarsUNIA". RIED, 25(1): 121-140. AC: 1/2.

Sánchez, M. y Sánchez, H. (2020). "La experiencia de los usuarios en torno a webdocs, documentales interactivos y orientados a la participación ciudadana. El caso de Las SinSombrero". Estudios sobre el mensaje periodístico, 26: 327-338. AC: 1/2.

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título:
Doctoranda:
Universidad:
Facultad:
Departamento:
Año:

OTROS MÉRITOS

Acreditada a profesora titular por ANECA (2020)

Índice h: 17 **Citas** (Google Scholar): 930 **Citas por año (últimos 5 años):** 491

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3053-0646>

Índice Researchgate: 5.53 Publicaciones leídas: 1506 Publicación más vista en Slideshare: 3155 views Publicaciones en Q1 (WOS): 2 Artículos de investigación en revistas académicas indexadas (JCR, Latindex, IN-RECS, DICE, CARHUS), de gran impacto y con revisión anónima por pares, de comunicación y educación: Journalism Practice, EPI, Comunicar, Communication & Society, Trípodos, Estudios del Mensaje Periodístico, Telos, HyCS, Latina, Zer, Icono 14, Doxa Comunicación, Campus Virtuales, RIED, Revista Mediterránea de Comunicación...

Perfil muy orientado a divulgación y transferencia en educación y comunicación. Desde 2007 es técnico responsable de proyectos de innovación, aprendizaje abierto, creación de contenidos digitales y formación de profesorado en la Universidad Internacional de Andalucía (Sede de Málaga), donde recientemente ha impulsado el podcast Los Innovables y un sistema estratégico de acompañamiento al alumnado online basado en learning analytics. Desde 2010 es también profesora asociada doctora (acreditada a titular) del Departamento de Periodismo en la Universidad de Málaga, donde viene impartiendo materias sobre infografía y visualización, planificación estratégica, innovación y prospectiva o emprendimiento en comunicación de grado y posgrado. Y desde 2014 viene coordinando la comunidad Databeers Málaga, dedicada a organizar eventos divulgativos con charlas y networking sobre análisis de datos y visualización. Tiene además amplia experiencia en formación a empresas y capacitación de profesorado en materia de innovación y comunicación. Es además colaboradora habitual en comunidades, fundaciones... vinculadas a la divulgación tecnológica, al fomento de la innovación educativa o a la promoción de la igualdad de género y el papel de la mujer en STEM.

Sus proyectos han sido reconocidos por varios premios y reconocimientos profesionales y/o académicos (p.ej. mejor acción de Responsabilidad Social Corporativa de los Premios Club de Marketing de Málaga 2017 por los #webinarsUNIA; premio Grupo Tordesillas (2018) por su MOOC "Profesionales e-competentes(...)" desde la UMA, proyecto que también fue finalista en Premios Dircom de Comunicación 2019; Premio Drago Latina de Comunicación Social 2012-16. A **nivel personal** ha recibido varios **reconocimientos internacionales a su trayectoria**, siendo por ejemplo finalista en Las Top 100 de Mujeres y Cía en 2020 y 2021; y en los premios Women that Build de Globant en 2023.

Entre sus publicaciones más recientes cabe destacar un libro sobre Infografía y visualización para no diseñadores, publicado por la editorial EPI-UOC en 2024, de enfoque divulgativo y que ha sido presentado con éxito en ciudades como Málaga, Sevilla o Madrid.